

KASKIN WEBSITE PLAN FOR BLACKBERRY
Written Project Report
Study Programs Product Design Department of Graphic Design &
Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2013

by : **Dini Septyani**

ABSTRACT

Skin is a patch or coating is useful as a protective casing gadgets especially mobile phone with an attractive design or picture. Skin is a modern term after the sticker is emerging and is loved by the masses, because the skin is already a lifestyle that follows the development of technology at this time, because the development of blackberry skin growing very fast at this time, many competition makes the designer found the idea to design a website skin for blackberry "KAskin".

The purpose of this scheme is to promote products KAskin through online media / website. The goal: (1) Introducing KAskin products to a wider range. (2) Get the work of design this website so that it can be used as a portfolio for writers. (3) find out what needs to be done both theoretically and practically in designing website project.

KAskin website, may be the initial capital to further develop and increase sales and introduce KAskin products to a wider range.

Keywords: website, blackberry, skin, KAskin products, stickers

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN WEBSITE "KASKIN" FOR BLACKBERRY
Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Dini Septyani**

ABSTRAK

Skin adalah tempelan atau lapisan yang berguna sebagai pelindung *casing gadget* terutama *handphone* dengan desain atau gambar yang menarik. *Skin* merupakan istilah *modern* setelah *sticker* yang sedang marak dan digandrungi oleh khalayak ramai, karena *skin* sudah merupakan gaya hidup yang mengikuti perkembangan Teknologi pada saat ini, Karena perkembangan *skin* blackberry pada saat ini sangat pesat, banyaknya persaingan membuat perancang menemukan ide untuk merancang sebuah *website skin* untuk blackberry "KAskin".

Maksud dari perancangan ini adalah mempromosikan produk KAskin melalui media *online/situs*. Tujuannya : (1) Memperkenalkan produk KAskin ke jangkauan yang lebih luas. (2) Memperoleh hasil karya desain perancangan situs sehingga dapat dijadikan portofolio bagi penulis. (3) Mengetahui apa saja yang perlu dilakukan baik secara teoritis maupun praktis dalam merancang karya desain perancangan *website*.

Website KAskin ini, pada khususnya dapat menjadi modal awal untuk lebih berkembang dan meningkatkan angka penjualan dan memperkenalkan produk KAskin ke jangkauan yang lebih luas.

Kata kunci : situs, blackberry, tempelan, produk KAskin, stiker

UNIVERSITAS
MERCU BUANA