

**THE PROFILE VIDEO OF AL-A'ZHOM MOSQUE
TANGERANG CITY**

Written accountability

*Product Design Studies Program Department of Product Design Graphics & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2013*

By: Hasan Basri

ABSTRACT

This profile is the importance of video as a medium of information regarding the profile Highway Mosque Al-Azhom Tangerang City. Information becomes essential, because the person will get all the information desired, more people now choose based audio visual media, especially in the making of the video profile. Where video is required in building the profile and image of the media as well as information and promotion. No exception Tangerang City Government's official website that does not have a video that discusses in detail about any of the potential of the region is the Great Mosque of Al-zhom Tangerang City.

Creating a video profile design purposes Highway Mosque Al-Azhom Tangerang City, to provide solutions to problems faced by Infocom Department Tangerang City Government, in order to provide information about Profile Highway Mosque Al-Azhom more effectively and efficiently. Benefit design audio-visual media, the public will be easier to get timely and accurate information about the Masjid Al-Azhom.

Obtained during the design of video profile, the authors understand media information and audio visual promotion with one of understanding the author better understand the exact moment or time when shooting.

Expected after watching this video, people will increase in knowledge about the potential of the region and participate Tangerang maintain and promote armed with all the information that has been presented in the Profile Video. And with the information in the form of audio-visual media, the writer suggested that the media is more improved and used for the vision and mission of the Office of Tangerang City Infocom be achieved.

Keywords: *Video Profile, Al-Azhom Great Mosque, Tangerang City, Media Information Online.*

MERCU BUANA

**VIDEO PROFILE MASJID RAYA AL-A'ZHOM
KOTA TANGERANG**

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Produk Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Hasan Basri**

ABSTRAK

Pentingnya video profile ini adalah sebagai media informasi mengenai profile Masjid Raya Al-A'zhom Kota Tangerang. Informasi menjadi hal penting, karena dengan informasi orang akan mendapat semua yang diinginkan, saat ini manusia lebih banyak memilih media yang berbasis audio visual terutama dalam pembuatan video profile. Dimana video profile dibutuhkan dalam membangun citra dan juga sebagai media informasi dan promosi. Tidak terkecuali website resmi Pemerintahan Kota Tangerang yang belum memiliki video yang membahas secara detail tentang salah satu potensi daerahnya yaitu Masjid Raya Al-'zhom Kota Tangerang.

Tujuan perancangan Membuat video profile Masjid Raya Al-'zhom Kota Tangerang, untuk memberi solusi dari permasalahan yang dihadapi Dinas Infokom Pemkot Tangerang, agar dapat memberikan informasi tentang Profil Masjid Raya Al-A'zhom dengan lebih efektif dan efisien. Manfaat Perancangan media audio visual, masyarakat akan lebih mudah dalam mendapatkan informasi secara tepat dan akurat tentang Masjid Al-Azhom.

Yang diperoleh selama perancangan video profile, penulis memahami media informasi dan promosi secara audio visual dengan berbagai pemahaman salah satunya penulis lebih memahami moment atau waktu yang tepat saat pengambilan gambar.

Diharapkan setelah menyaksikan Video ini, masyarakat akan bertambah pengetahuannya tentang potensi daerah Kota Tangerang dan turut serta menjaga dan mempromosikannya dengan berbekal segala informasi yang telah disampaikan dalam Video Profile tersebut. Dan dengan adanya Media Informasi berupa audio visual ini penulis menyarankan agar media tersebut lebih ditingkatkan dan dipergunakan agar visi dan misi Dinas Infokom Kota Tangerang dapat tercapai.

Kata Kunci: Video Profile, Masjid Raya Al-A'zhom, Kota Tangerang, Media Informasi Online.