

LAPORAN KERJA PRAKTEK

DESAIN MEDIA CETAK PT. VISTA INDONESIA



Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Pendidikan Sarjana

DISUSUN OLEH :

Fenando Gunawan

41909010032

JURUSAN DESAIN PRODUK (DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA)

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2012

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan di bawah :

Nama : Fenando Gunawan
Nim : 41909010032
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan Kerja Praktek, yang terhitung mulai tanggal 3 September 2012 sampai dengan 3 November 2012 dengan judul Desain Media Cetak PT. Vista Indonesia.

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan Kerja Praktek ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, Januari 2013



Fenando Gunawan

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini:

Nama : Fenando Gunawan
Nim : 41909010032
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

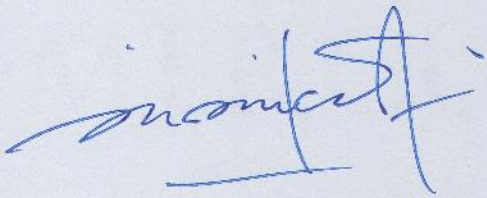
Telah menyelesaikan laporan kerja praktek, yang terhitung mulai tanggal 3 September 2012 sampai dengan 3 November 2012 dengan judul Desain Media Cetak PT. Vista Indonesia.

Jakarta, Januari 2013

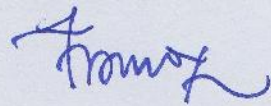
Menyetujui,

Dosen Pembimbing KP

Koordinator KP

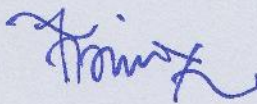


(Ariani K. Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs)



(Hady Soedarwanto, ST.M.Ds)

Ketua Jurusan



(Hady Soedarwanto, ST.M.Ds)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama Saya ucapkan puji syukur kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah diberikan kepada Saya selama menjalani kerja praktek ini dan juga pada proses pembuatan laporan dengan judul (Desain Media Cetak PT. Vista Indonesia) di PT. Vista Indonesia, Perkantoran Kencana Niaga, Jln. Aries Utama IV Blok D1-3T, Jakarta Barat, yang terhitung mulai dari tanggal 3 September 2012 sampai dengan 3 November 2012.

Penyusunan laporan Kerja Praktek ini berdasarkan pengalaman Saya langsung pada proyek yang telah berjalan. Banyak sekali manfaat yang dapat di ambil selama menjalani kerja praktek ini.

Pada kesempatan ini Saya sebagai penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan kerja praktek dan penyusunan laporan ini, antara lain kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah membantu secara material dan semangat.
2. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain Universitas Mercubuana.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds, Selaku Ketua program Studi Desain Produk, Universitas Mercubuana.
4. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds, Selaku Koordinator Kerja Praktek.
5. Ibu Ariani K. Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs Selaku Dosen Pembimbing Praktek Profesi yang telah banyak memberikan nasehat sehingga Saya dapat menyelesaikan laporan praktek profesi ini.
6. PT. Vista Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja praktek terutama pada bagian drafter dan designer.
7. Untuk Ibu Siskawati sebagai Manajer SDM & Umum PT. Vista Indonesia, Ibu Desiana sebagai Direktur PT. Vista Indonesia, serta Bapak dan ibu yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan kritikan dan saran yang membangun, dan penerimaan yang baik di lingkungan kantor.
8. Dan teman - teman Saya yang telah memberikan dukungan dan semangat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Latar Belakang Proyek	1
1.3. Lingkup Permasalahan	2
1.4. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek	3
1.5. Maksud dan Tujuan	3
1.6. Manfaat Kerja Praktek	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Sejarah Perusahaan.....	5
2.2. Visi & Misi Perusahaan	6
2.3. Job Desk	6
2.4. Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III TEORI PENUNJANG	9
3.1. Pengertian Desain.....	9
3.1.1. Pengertian Desain Grafis.....	9
3.1.2. Unsur Desain.....	10
3.1.3. Prinsip Desain	11
3.2. Periklanan & Promosi.....	13

3.2.1. Pengertian Periklanan	13
3.2.2. Jenis-Jenis Periklanan	15
3.2.3. Below The Line	15
3.2.4. Perkembangan Iklan Below The Line	16
3.2.5. Jenis-Jenis Materi Below The Line	17
3.2.6. Ukuran dan Bahan Media	21
3.2.7. Teori Warna.....	22
3.2.8. Teori Tipografi	27
3.2.9. Teori Printing	28
3.2.10. Jenis Kertas.....	29
BAB IV LAPORAN KERJA.....	30
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Masukan Untuk Kampus	54
5.3 Kesan Selama Kerja Praktek	54

DAFTAR PUSTAKA