

VISUAL IDENTITY OF “ROBERT RAJUTAN”

Written Project Report

Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : Jeri Martin

ABSTRACT

Visual identity will build a positive image in conveying the message to consumers. It makes a business has its own characteristics therefore consumers will be easy to remember. Robert Rajutan is a business in making souvenirs, accessories and fashion stuffs. All the product are knitted and sale online using social media. Now Robert Rajutan's owner wants to sell the product offline by opening the shop, but they have not a logo and media promotional yet. Therefore the author designed a visual identity for Robert Rajutan before designed the logo and media promotion. Is expected, that after have a visual identity, Robert Rajutan will be able to compete with similar business, to increase sales, to has its own characteristics and to be easily remembered by consumers.

Keywords : visual identity, visual branding, brand, logo

MERCU BUANA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ROBERT RAJUTAN

Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana, 2013

Oleh : Jeri Martin

ABSTRAK

Identitas visual akan membangun citra positif dalam menyampaikan pesan kepada konsumen. Hal itu membuat sebuah bisnis memiliki karakteristik tersendiri sehingga akan mudah diingat oleh konsumen. Robert Rajutan adalah sebuah usaha dalam bidang souvenir, aksesoris dan barang fashion. Semua produknya adalah rajutan dan melakukan penjualan secara *online* menggunakan media sosial. Sekarang pemilik Robert Rajutan ingin menjual produk secara offline juga dengan membuka toko, tetapi mereka tidak memiliki logo dan media promosi. Oleh karena itu penulis merancang identitas visual untuk Robert Rajutan sebelum merancang logo dan promosi media. Diharapkan, setelah memiliki identitas visual, Robert Rajutan akan mampu bersaing dengan usaha sejenis, meningkatkan penjualan, memiliki karakteristik sendiri dan agar mudah diingat oleh konsumen.

Kata kunci: identitas visual, *visual branding*, merek, logo