

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ROBERT RAJUTAN

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>Sumbangan</u>
Tanggal :	<u>19 Juli 2013</u>
No. Reg. :	1. <u>S121310571</u>
	2. <u>STPD/19/13/103</u>



Oleh:

Jeri Martin

NIM 41909010034

Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Pembimbing:

Devin Gayandra, S.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2013

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FALKUTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Jeri Martin**
NIM : **41909010034**
Jurusan : **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 8 Juli 2013



Jeri Martin

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FALKUTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Semester : Genap

Tahun akademik : 2012/2013

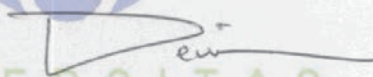
Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan stara satu (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Identitas Visual Robert Rajutan**

Nama : **Jeri Martin**
NIM : **41909010034**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 1 Juli 2013

Pembimbing,



Devin Gayandra, S.Sn

Jakarta, 8 Juli 2013

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Ketua Program Studi Desain Produk



Zulfikar Sa'ban, S.Pd



Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Identitas Visual Robert Rajutan" untuk melengkapi persyaratan kelulusan yang telah ditentukan.

Selama perancangan tugas akhir dan pembuatan laporan tugas akhir ini, penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan, tetapi dengan bimbingan serta dukungan dari semua pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua, Jeffrey Wimpy Renaldi van Leun (ayah) dan Titin Lestari (ibu) serta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan doa, materi dan moril selama masa kuliah hingga pengerjaan tugas akhir.
2. Juanitia Francina Dina van Leun, yang selalu memberikan dukungan doa, materi dan moril selama masa perkuliahan.
3. Bapak Devin Gayandra, S.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir, yang senantiasa membimbing penulis dan memberikan masukan positif serta bermanfaat.
4. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Perencanaan dan Desain.
5. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds selaku Ka. Prodi Desain Produk.
6. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd selaku Kordinator Tugas Akhir.
7. Robert John Willew van Leun dan Junior Rialda Pasaribu, selaku pemilik Robert Rajutan, yang telah bekerjasama selama perancangan Tugas Akhir ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah mengajar penulis dari semester awal hingga akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas ilmu yang diberikan.
9. Teman – teman satu bimbingan Asta, Pipit, Rendy yang selalu memberikan semangat.
10. Seluruh teman – teman Desain Grafis dan Multimedia UMB angkatan 2009 (Tara, Gatot, Nando, Syindu dll) serta Panitia “*AIRPORTfolio Exhibition*”
11. Seluruh teman – teman Persekutuan Mahasiswa Kristen UMB (Yoel, Shera, Harvey, James dll) yang senantiasa memberikan semangat, doa dan tenaga dari pameran tugas akhir hingga sidang akhir.
12. Sahabat – sahabat yang selalu memberikan semangat dan doa Ruth, Rina, Danisa, Meilia, Stella, Timmy.
13. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses perancangan Tugas Akhir hingga penyusunan laporan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya untuk semua pihak baik yang namanya tercantumkan maupun tidak, yang telah membantu hingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Pemilihan Studi	1
1. Judul Perancangan	2
2. Latar Belakang	2
3. Solusi Desain	4
4. Perwujudan Karya Desain	5
5. Muatan Produk	5
B. Orisinalitas (State of the art)	5
1. Refrensi Karya Sejenis	5
a. Logo	5
b. Media Promosi	8
2. Perbedaan (kompirasi) dengan Karya Sejenis	10
C. Menggambarkan Peluang dan Tantangan Studi	10
1. Peluang Studi	10
2. Tantangan Studi	11

BAB II	METODOLOGI.....	12
A.	Tujuan dan Manfaat Perancangan	12
1.	Tujuan Perancangan	12
2.	Manfaat Perancangan	12
B.	Relevansi dan Konsekuensi Studi	13
1.	Relevansi.....	13
2.	Konsekuensi	13
C.	Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	14
1.	Rmusan Masalah	14
2.	Batasam Masalah	14
D.	Kerangka Berfikir	15
E.	Tema Desain	16
F.	Metode Pengumpulan Data	16
G.	Metode Analisis	17
BAB III	DATA PERANCANGAN.....	18
A.	Tabel Data Perancangan	18
B.	Rincian Data Perancangan.....	20
1.	Data Objek Perancangan.....	20
a.	Company Profile Robert Rajutan	20
b.	Analisa Permasalahan 5W+1H	24
c.	Analisa S.W.O.T	27
d.	Analisa Konsumen.....	28
e.	Teori Huruf dan Tipografi	31
f.	Identitas Visual Pesaing.....	35

2. Data Teknis Perancangan	42
a. Teori Identitas Visual Perusahaan	42
1. Visual	42
2. Identitas Perusahaan	51
b. Fungsi – Fungsi <i>Corporate Identity</i>	51
c. Media Promosi	55
d. Teori Logo	61
e. Referensi Moodboard Process	66
f. Referensi Logo	74
g. Referensi Office Stationery	75
h. Referensi Media Promosi	76
i. Teori Gestalt	79
j. Penetapan Media & Karya Grafis	83
3. Objek Referensi dan Inspirasi	88
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	90
A. Ide / Gagasan Desain	90
1. Ide Desain / Gagasan Perancangan	90
2. Inovasi Desain	91
B. Sasaran Desain	91
C. Pendekatan Estetis Desain	93
D. Muatan Lokal dalam Perancangan Karya Desain	93
E. Proses Perancangan	94
1. Strategi Desain	94
2. Rincian Proses Perancangan	94
 BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN	97
A. Moodboard	97

B. Explorasi Huruf.....	98
C. Pemilihan Elemen Visual	98
1. Warna.....	99
2. Motif.....	101
3. Bentuk	101
4. Huruf.....	102
D. Perancangan Logo.....	103
1. Sketsa Logo.....	103
2. Logo Digital.....	103
3. Hasil Akhir Logo	104
E. Perancangan Desain	106
F. Perancangan Visual Brand Book	121
G. Dokumentasi Tugas Akhir	123
H. Jadwal Pengerjaan Tugas Akhir	126
I. Rincian Biaya Tugas Akhir	128
BAB VI PENUTUP.....	132
A. Keterkaitan dengan Pihak Luar	132
B. Harapan Setelah Karya Terwujud	132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Rajut Merajut.....	6
Gambar 2. Logo Rajutan Mama	6
Gambar 3. Logo Chip Chop	7
Gambar 4. My Asta Crochet.....	7
Gambar 5. Logo Mooie.....	8
Gambar 6. Media Promosi Pesaing.....	9
Gambar 7. Kerangka Berfikir.....	15
Gambar 8. Pemilik Robert Rajutan.....	20
Gambar 9. Peralatan Merajut.....	21
Gambar 10. Hasil Rajutan	22
Gambar 11. Facebook Robert Rajutan.....	23
Gambar 12. Huruf Oldstyle.....	32
Gambar 13. Huruf Modern	33
Gambar 14. Huruf Slab Serif	34
Gambar 15. Huruf Sans Serif	34
Gambar 16. Robert Rajutan (A).....	35
Gambar 17. Robert Rajutan (B).....	36
Gambar 18. Rajut Merajut.....	37
Gambar 19. Chip Chop (A).....	38
Gambar 20. Chip Chop (B).....	39

Gambar 21. My Asta Crochet.....	40
Gambar 22. Mooie	41
Gambar 23. <i>Brand Touch Point</i>	54
Gambar 24. <i>Moodboard (A)</i>	66
Gambar 25. <i>Moodboard (B)</i>	67
Gambar 26. <i>Moodboard (C)</i>	68
Gambar 27. <i>Moodboard (D)</i>	69
Gambar 28. <i>Moodboard (E)</i>	70
Gambar 29. <i>Moodboard (F)</i>	71
Gambar 30. <i>Moodboard (G)</i>	72
Gambar 31. <i>Moodboard (H)</i>	73
Gambar 32. Refrensi Logo	74
Gambar 33. Refrensi <i>Office Stationerry (A)</i>	75
Gambar 34. Refrensi <i>Office Stationerry (B)</i>	76
Gambar 35. Refrensi Media Promosi (A).....	77
Gambar 36. Refrensi Media Promosi (B).....	78
Gambar 37. Teori Gestalt.....	79
Gambar 38. Proximity.....	80
Gambar 39. Similarity.....	80
Gambar 40. Closure.....	79
Gambar 41. Figure Ground	79
Gambar 42. Strategi Desain.....	94

Gambar 43. Moodboard	97
Gambar 44. Explorasi Huruf.....	98
Gambar 45. Warna (A)	99
Gambar 46. Warna (B).....	100
Gambar 47. Motif	101
Gambar 48. Bentuk.....	101
Gambar 49. Huruf	102
Gambar 50. Sketsa Logo	103
Gambar 51. Explorasi Logo Digital	103
Gambar 52. Explorasi Logo Digital 2.....	104
Gambar 53. Logo Robert Rajutan	104
Gambar 54. Logo Huruf	105
Gambar 55. Logo Gram	105
Gambar 56. Warna Logo	106
Gambar 57. Sticker Untuk Plastik Besar	106
Gambar 58. Sticker Untuk Plastik Besar 2.....	107
Gambar 59. Sticker Untuk Plastik Sedang	107
Gambar 60. Sticker Untuk Plastik Sedang 2.....	108
Gambar 61. Sticker Untuk Plastik Panjang	109
Gambar 62. Hang Tag Plastik Kecil.....	109
Gambar 63. Hang Tag Plastik Panjang	110
Gambar 64. Label Benang	111

Gambar 65. Paper Bag	111
Gambar 66. Kartu Nama	112
Gambar 67. Amplop	113
Gambar 68. Kop Surat	114
Gambar 69. Map	115
Gambar 70. Nota.....	116
Gambar 71. X Banner	116
Gambar 72. Banner.....	117
Gambar 73. Flyer	118
Gambar 74. Katalog	119
Gambar 75. Foto Produk.....	120
Gambar 76. Visual Brand Book	121
Gambar 77. Foto Pameran 1.....	123
Gambar 78. Foto Pameran 2.....	124
Gambar 79. Foto Pameran 3	125

UNIVERSITAS
MERCU BUANA