

ABSTRAK

Alasan utama perancang dalam mengambil tema perancangan kemasan sepatu ini adalah mirisnya perkembangan produk-produk impor khususnya alas kaki atau sepatu yang mendominasi negara kita tercinta dengan tidak memperhatikan kualitas kemasan melainkan kuantitas semata. Hal ini yang menantang perhatian perancang untuk bisa bereksplorasi “mendobrak” perkembangan kemasan dari yang biasa-biasa saja, menjadi nilai tambah. Diferensiasi dan keunikan kemasan sepatu yang perancang tawarkan, sepertinya akan merubah pola pikir dan pakem yang kemasan sepatu pada umumnya. Ditambah dengan sisi grafis melalui permainan warna dan motif asli dari Indonesia, membuat kemasan sepatu ini akan semakin menarik perhatian orang. Mereka tidak hanya membeli dan bangga dengan produk dalam negeri, tapi juga paham dan mengerti arti dari tiap-tiap motif kedaerahan yang beraneka ragam di Indonesia.

Kata Kunci: kemasan, motif, produk dalam negeri, alas kaki.

MERCU BUANA