

**LAPORAN MAGANG**  
**PADA**  
**PT. MILLENNIUM PENATA FUTURES, JAKARTA**

Laporan Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih  
Gelar Ahli Madya (**A.Md.**)  
Jenjang Pendidikan Diploma – III Manajemen Perusahaan

Disusun Oleh :

N a m a : **NIRWAN KUNCORO**

N I M : **33110010035**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Nirwan Kuncoro  
Nim : 33110010035  
Jenjang : Diploma D-III  
Program Studi : Manajemen Perusahaan  
Judul Laporan : Laporan Magang pada PT. Millennium Penata Futures,  
Jakarta

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Jakarta, 1 Maret 2013

Ketua Program Studi D-III

Manajemen Perusahaan **UNIVERSITAS**

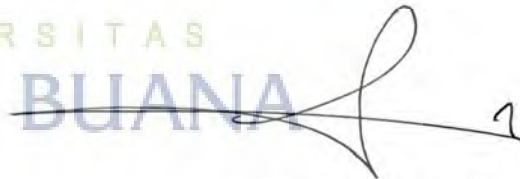


(Dr. Cecep Winata)

Jakarta, 1 Maret 2013

Pembimbing

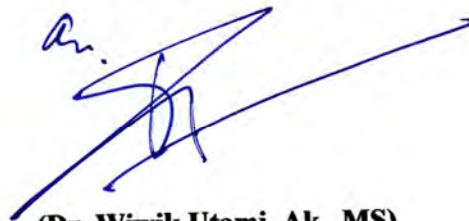
**MERCU BUANA**



(Yuhasril, SE., ME)

Jakarta, 1 Maret 2013

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Wiwik Utami, Ak., MS)

## Lembar Pengesahan Lulus Ujian Sidang

**Nama** : Nirwan Kuncoro  
**NIM** : 33110010035  
**Jenjang** : Diploma III  
**Program Studi** : Manajemen Perusahaan  
**Judul Laporan** : Laporan Magang pada PT. Millennium Penata Futures,  
Jakarta

Jakarta, 1 Maret 2013

1. Penguji I (Ketua)

Nama: Yuhartil, SE, ME (  )

2. Penguji II (Anggota)

Nama: Hesti Maheswari, SE, M.Si (  )

3. Penguji III (Anggota)

Nama: Tri Wahyono, SE, MM (  )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang yang penulis jalankan di PT.Millennium Penata Futures.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program studi Diploma – III Manajemen Perusahaan. Dengan melaksanakan praktek magang, pada PT. Millennium Penata Futures, Penulis mendapat serangkaian kemampuan yang berkenaan dengan aktivitas nyata pada dunia kerja atau dunia usaha selain teori yang didapat di perkuliahan. Hal ini memberikan gambaran sesungguhnya tentang dunia kerja yang terjadi di dalamnya terdapat akomodasi berbagai konsep dan teori dengan persoalan-persoalan praktis yang di hadapi serta upaya pemecahannya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr.Wiwik Utami Ak., MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Cecep Winata selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana.
4. Yuhasril, SE., ME . selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyelesaian laporan magang ini.
5. Papa dan Mama tercinta yang tiada henti memberikan do'a untuk keselamatan dan keberhasilan kami, Serta memberikan dukungan baik spiritual, moril dan materil
6. Bapak Rendhu selaku HRD dan Bapak Fery selaku Manager divisi marketing di PT. Millennium Penata Futures yang telah memberikan banyak motivasi dan bantuan kepada penulis.
7. Terima kasih juga kepada teman-teman tercinta D3 Manajemen Perusahaan angkatan 2010 Isti, Iman, Dita, Firda, Inul, Kamil, Yenny, Sasy, Nita, Melinda, Fitria, Maya, Yaday, Bayu, Nyongki, Elisa, Desta, Tama, Yunita, Yunani, Ayu, Tio, betrik dan terutama Dini Lestari yang selalu setia mendukung satu sama lain sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan.
8. Serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Amin.

Jakarta, Februari, 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan Laporan Magang .....	ii
Lembar Pengesahan Lulus Ujian Sidang .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Bab 1 PENDAHULUAN	
1.1 Bentuk,bidang, dan perkembangan usaha .....	1
1.1.1 Bentuk Usaha .....	1
1.1.2 Bidang Usaha .....	5
1.1.3 Perkembangan Usaha .....	8
1.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Unit Kerja .....	10
1.2.1 Tujuan Unit Kerja .....	10
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja .....	10
1.3 Hubungan Kerja Dengan Unit Lain .....	11

1.4 Tujuan Magang Dan Tujuan Penulisan Laporan .....	11
1.4.1 Tujuan Magang .....	11
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan .....	12
Bab 2           LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Pemasaran .....	13
2.2 Pengertian Pemasaran .....	14
2.3 Pengertian Jasa .....	14
2.3.1 Macam-Macam Konsep Pemasaran .....	15
2.3.2 Bauran Pemasaran .....	17
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Mutu Jasa .....	19
2.4 Pengertian Perusahaan Future .....	20
2.5 Tujuan Perusahaan Future .....	21`
2.6 Keunggulan Investasi di Bursa Berjangka .....	22
2.7 Resiko Perusahaan Future .....	23



## BAB 3 PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Pengenalan Lingkungan Kerja .....	28
3.2 Kegiatan Selama Magang .....	29
3.2.1 Kegiatan Rutin .....	29
3.2.2 Kegiatan Non Rutin .....	29
3.3 Masalah Pada Unit Kerja .....	30
3.3.1 Masalah Oprasional .....	30
3.4 Pembahasan .....	31
3.4.1 Penyebab Masalah .....	31
3.4.2 Masalah Oprasional .....	31
3.5 Alternatif Pemecahan Masalah .....	32
3.5.1 Masalah Operasional .....	32
3.6 Pemecahan Masalah Yang Disarankan .....	33
3.6.1 Masalah Operasional .....	33

BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1	Kesimpulan .....	34
4.2	Saran .....	35
	DAFTAR PUSTAKA .....	37
	LAMPIRAN	

