

TIMUN MAS POP – UP ILLUSTRATION BOOK DESIGN
Written accountability
Department of Product Design - Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : Kartika Destrina

ABSTRACT

In Indonesia, most of illustration book dominated by foregin story by its classical stories and its character that childern get more interested in that. This cause concern of local book with its Indonesian tale, will be dissapear. This Problem cause the writer to create Timun Mas Pop Up Illustration Book Design. In this design, the writer wants to re-create the book, that now has been left behind, becoming more attractive in visual and its form. With the pop up feature, the writer expected it can shows an uniqueness of the book and will be increased the children imagination. The writer hope that this design can stimulate Indonesian childern to like more on local stories, and become one of the preservation of Indonesian Folklore

Keyword : *folklore, timun mas, childern, story book, pop up*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN BUKU CERITA BERGAMBAR POP – UP
TIMUN MAS**

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk - Grafis & multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Kartika Destrina**

ABSTRAK

Di Indonesia buku cerita bergambar banyak didominasi dari negara asing dengan cerita klasik legendanya dan berbagai macam tokoh karakter yang membuat anak –anak lebih tertarik untuk membacanya. Hal ini menimbulkan kekhawatiran akan tenggelamnya buku cerita lokal yang mengangkat cerita khas indonesia seperti cerita rakyat. Adanya masalah tersebut mendorong penulis untuk membuat perancangan “ Buku Cerita Bergambar *Pop-up* Timun Mas”. Dalam perancangan ini penulis ingin membentuk kembali buku cerita rakyat yang sekarang kesannya sudah mulai ditinggalkan menjadi lebih menarik, baik dari segi visual maupun format buku . Dengan ditambahkannya fitur *Pop-up* dalam perancangan buku ini diharapkan dapat menambah keunikan buku dan meningkatkan daya imajinasi anak. Demikian hasil perancangan ini diharapkan dapat mendorong anak-anak Indonesia untuk lebih menyukai buku cerita dari negeri sendiri dan menjadi salah satu upaya pelestarian cerita rakyat.

Kata Kunci : Cerita Rakyat, Timun Mas, Anak-anak, Buku Cerita, Pop-up