



**PEMBENTUKAN KONSEP DIRI DALAM**  
**MANAJEMEN IMPRESI PENGGUNA TATO PADA**  
**MASYARAKAT URBAN**  
**TESIS**

**UNIVERSITAS**  
**Oleh**  
**RISKY YUDHA PUTRANTO**  
**NIM : 55210110058**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Risky Yudha Putranto
2. NIM : 55210110058
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
6. Judul : Pembentukan Konsep Diri Dalam Manajemen Impresi Pengguna Tato Pada Masyarakat Urban

**MERCU BUANA**

Jakarta, 21 Oktober 2014

Pembimbing Utama

A handwritten signature in black ink.

**Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si**

Pembimbing II

A handwritten signature in black ink.

**Dr. Prima Mulyasari, M.Si**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Judul : Pembentukan Konsep Diri Dalam Manajemen Impresi Pengguna Tato Pada Masyarakat Urban
2. Nama : Risky Yudha Putranto
3. NIM : 55210110058
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Komunikasi
7. Tanggal : 21 November 2014

Jakarta, 21 November 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si

Dr. Prima Mulyasari, M.Si

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

## **PERNYATAAN**

Judul : Pembentukan Konsep Diri Dalam Manajemen Impresi Pengguna Tato Pada Masyarakat Urban

Nama : Risky Yudha Putranto

NIM : 5521011 - 0058

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Marketing Komunikasi

Tanggal : 21 Oktober 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Oktober 2014



**Risky Yudha Putranto**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT., atas segala karunia dan ridho-NYA, sehingga tesis dengan judul “Pembentukan Konsep Diri Dalam Manajemen Impresi Pengguna Tato Pada Masyarakat Urban” ini dapat diselesaikan.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Sains (M.Si.) dalam bidang Marketing Komunikasi pada program studi Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya, kepada :

1. Ayahanda Hilman Oetomo, Ibunda Normawaty, kakak saya Morina Putrya atas segala dukungan dan doanya selama penulis belajar di S-2.
2. Calon istri saya Srie Sisca Primarianti yang selalu menemani saya mengerjakan tesis ini.
3. Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si atas bimbingan, arahan konsep berpikir dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing dan perkuliahan.
4. Dr. Prima Mulyasari, M.Si atas bimbingan, arahan konsep berpikir dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing dan perkuliahan.

5. Seluruh Dosen program Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk mendalami ilmu Komunikasi.
6. Tante Endang yang selalu menyemangati saya dalam mengerjakan tesis.
7. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengalaman, pengetahuan maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan perlu pengembangan lebih lanjut agar benar benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini memberikan manfaat bagi kita semua terutama untuk pengembangan ilmu komunikasi.

**MERCU BUANA**  
Jakarta, Oktober 2014

Risky Yudha Putranto, S.Sn

## **DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK.....</b>	i
<b>PENGESAHAN-PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>PERNYATAAN.....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Komunikasi dan tato.....	1
1.1.2 Stigma tato.....	3
1.1.3 Tato sebagai gaya hidup masyarakat urban.....	3
1.1.4 Manajemen impresi pengguna tato .....	5
1.1.5 Peran .....	6
1.1.6 Benturan pada peran.....	7
1.1.7 Tato sebagai konsep diri.....	8
1.1.8 Tato dalam berbagai aspek kajian.....	9
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Aspek teoritis.....	12
1.4.2. Aspek praktis.....	12

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	13
2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.1.1. Penelitian terdahulu.....	13
2.1.2. Perspektif fenomenologi dalam kajian tato.....	24
2.1.3. Tato dan masyarakat urban.....	28
2.1.4. Komunikasi intra pribadi dan komunikasi antar pribadi.....	34
2.1.5. Komunikasi dan konsep diri.....	36
2.1.6. Peran.....	42
2.1.7. Manajemen impresi.....	45
2.2. Kerangka Pemikiran.....	46
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	50
3.1. Objek Penelitian.....	50
3.2. Paradigma Penelitian.....	51
3.3. Metode Penelitian.....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1. Data primer.....	54
3.4.1.1. Wawancara mendalam( <i>in-depth interview</i> ).....	54
3.4.2. Data sekunder.....	55
3.5. Teknik Analisa Data.....	56
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	57
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	58
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.2. Hasil Penelitian.....	63

4.2.1. Manajemen impresi profesional pengguna tato.....	63
4.2.2. Peran sosial dan profesional pengguna tato.....	65
4.2.3 Benturan konsep diri dan peran profesional pegguna tato.....	67
4.2.4 . Konsep diri pengguna tato.....	75
4.2.5. Motif pengguna tato.....	81
<b>4.3. Pembahasan.....</b>	<b>85</b>
4.3.1. Manajemen impresi pengguna tato di Jakarta.....	85
4.3.2. Peran dan benturan peran dalam sosial pengguna tato di Jakarta.....	88
4.3.3. Konsep diri pengguna tato di Jakarta.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

