



**KOMUNIKASI VISUAL PADA BUMPER ACARA TELEVISI  
(ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PADA ACARA “SARAH SECHAN”  
DI NET TV)**



**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Rinkapati Swatriani
2. NIM : 55212110008
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Bisnis Dan Industri Media
6. Judul : Komunikasi Visual pada Bumper Acara Televisi  
(Analisis Semiotika Peirce pada Acara “Sarah Sechan” di NET TV)

Jakarta, 4 November 2014

Dosen Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh., MSi.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Nama : Rinkapati Swatriani
2. NIM : 55212110008
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Bisnis Dan Industri Media
7. Judul : Komunikasi Visual pada Bumper Acara Televisi  
(Analisis Semiotika Peirce pada Acara “Sarah Sechan” di NET TV)
6. Tanggal : 4 November 2014

Jakarta, 4 November 2014  
Mengetahui

1. Ketua Ujian Sidang :  
Dr. Inge Hutagalung., M.Si

(.....)

2. Dosen Penguji :  
Dr. Tuti Widiastuti., M.Si

(.....)

3. Dosen Pembimbing :  
Dr. Nur Kholisoh., M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Rinkapati Swatriani
2. NIM : 55212110008
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Bisnis Dan Industri Media
8. Judul : Komunikasi Visual pada Bumper Acara Televisi  
(Analisis Semiotika Peirce pada Acara “Sarah Sechan” di NET TV)
6. Tanggal : 4 November 2014

Jakarta, 4 November 2014

Mengetahui

1. Ketua Ujian Sidang :  
Dr. Inge Hutagalung., M.Si

2. Dosen Penguji :  
Dr. Tuti Widiastuti., M.Si

3. Dosen Pembimbing :  
Dr. Nur Kholisoh., M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Nama : Rinkapati Swatriani
2. NIM : 55212110008
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Bisnis Dan Industri Media
6. Judul : Komunikasi Visual pada Bumper Acara Televisi  
(Analisis Semiotika Peirce pada Acara “Sarah Sechan” di NET TV)
7. Tanggal : 4 November 2014

Jakarta, 4 November 2014  
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh., M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh., M.Si

## PERNYATAAN

Judul : Komunikasi Visual pada Bumper Acara Televisi  
(Analisis Semiotika Peirce pada Acara “Sarah Sechan”  
di NET TV)

Nama : Rinkapati Swatriani

NIM : 55212110008

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Bisnis Dan IndustriMedia

Tanggal : 25 November 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 November 2014



Rinkapati Swatriani

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Taala yang selalu melimpahkan rahmat, anugerah, rezeki, kesehatan, kemudahan, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.

Tesis ini disusun untuk dapat memenuhi salah satu persyaratan agar penulis memperoleh derajat Srajana Strata 2 dalam magister ilmu komunikasi, Program Pascasarjana di Universitas Mercu Buana.

Judul yang diteliti oleh penulis yaitu “Komunikasi Visual pada Bumper Acara Televisi (Analisis Semiotika pada Acara “Sarah Sechan” di NET TV)“. Dalam tesis ini berisi tentang hal-hal yang berkaitan dengan visualisasi identitas program televisi melalui bumper.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada :

1. Kedua orang tua saya, Hj. Hartati S.Pd dan H. Nasrullah Irianto yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
2. Dr. Nur Kholisoh., Msi selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar membimbing dan memberikan pengarahan dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Suami saya, Hermawan Dinanta yang tidak pernah berhenti menyemangati serta memberi kasih sayang kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
4. Seluruh dosen pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan yang tidak terbatas bagi penulis.
5. Teman-teman penulis selama menempuh studi di Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengalaman serta persahabatan yang penuh keceriaan dalam dinamika kehidupan kampus.
6. Keluarga Besar Universitas Mercu Buana, khususnya pada Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki, penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan tesis ini.

Penulis juga mengharapkan saran-saran yang membangun bila terdapat kesalahan maupun kekurangan di dalam penulisan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan pengetahuan kepada kami dan pembaca, Amin.

Akhir kata apabila terjadi kesalahan penulisan yang tidak berkenan atau hal-hal lain, semua dikarenakan oleh kekurangan dan kekhilafan penulis. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi kita semua.

Atas perhatian dan kesempatan yang diberikan, penulis ucapkan terima kasih.



Jakarta, 25 November 2014

Rinkapati Swatriani



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Persetujuan Sidang Tesis .....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang .....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Sidang Tesis .....	iv
Lembar Pengesahan Tesis .....	v
Pernyataan .....	vi
Abstract .....	vii
Abstrak .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1. Maksud Penelitian .....	5
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelian .....	6
1.4.1. Manfaat Akademik .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1. Penelitian Intan R. Mutiaz, M.Ds .....	7
2.1.2. Penelitian Heryyani Agustina, Farida Nurfalalah, dan Popo Sutopo .....	8

2.1.3. Penelitian Anwar Gani Mustakim .....	9
2.1.4. Laode M. Insan .....	10
2.2. Kajian Teoritis .....	15
2.2.1. Komunikasi Visual .....	15
2.2.2. Bumper .....	18
2.2.2.1. Unsur Visual Bumper .....	20
2.2.2.2. Identitas Visual pada Bumper .....	22
2.2.3. Isyarat Wajah .....	22
2.2.4. Semiotika .....	23
2.2.4.1. Teori Tanda dari Peirce .....	26
2.3. Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Objek Penelitian .....	33
3.2. Paradigma Penelitian .....	33
3.3. Metode Penelitian .....	35
3.4. Unit Analisis Data .....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6. Teknik Analisis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMABAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.2. Hasil Penelitian .....	42
4.2.1. Deskripsi Penemuan .....	43
4.2.2. Hasil Analisis Data .....	58
4.3. Pembahasan .....	131
4.3.1. Warna .....	131
4.3.2. Ekspresi Wajah .....	132
4.3.3. Tipografi .....	133

4.3.4. Lay Out .....	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	136
5.1. Kesimpulan .....	136
5.2. Saran .....	138
DAFTAR PUSTAKA .....	140
LAMPIRAN .....	143
BIODATA PENELITI .....	148



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1. Teknik pengambilan gambar .....	36
Tabel 3.2. Teknik pengambilan gambar dan dan sudut pandang .....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen Makna dari Peirce .....	28
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 4.1. Adegan pertama bumper “Sarah Sechan” .....	59
Gambar 4.2. Adegan ke dua bumper “Sarah Sechan” .....	61
Gambar 4.3. Adegan ke tiga bumper “Sarah Sechan” .....	64
Gambar 4.4. Adegan ke empat bumper “Sarah Sechan” .....	67
Gambar 4.5. Adegan ke lima bumper “Sarah Sechan” .....	70
Gambar 4.6. Adegan ke enam bumper “Sarah Sechan” .....	72
Gambar 4.7. Adegan ke tujuh bumper “Sarah Sechan” .....	74
Gambar 4.8. Adegan ke delapan bumper “Sarah Sechan” .....	77
Gambar 4.9. Adegan ke sembilan bumper “Sarah Sechan” .....	78
Gambar 4.10. Adegan ke sepuluh bumper “Sarah Sechan” .....	81
Gambar 4.11. Adegan ke sebelas bumper “Sarah Sechan” .....	83
Gambar 4.12. Adegan ke dua belas bumper “Sarah Sechan” .....	86
Gambar 4.13. Adegan ke tiga belas bumper “Sarah Sechan” .....	89
Gambar 4.14. Adegan ke empat belas bumper “Sarah Sechan” .....	91
Gambar 4.15. Adegan ke lima belas bumper “Sarah Sechan” .....	93
Gambar 4.16. Adegan ke enam belas bumper “Sarah Sechan” .....	96
Gambar 4.17. Adegan ke tujuh belas bumper “Sarah Sechan” .....	98
Gambar 4.18. Adegan ke delapan belas bumper “Sarah Sechan” .....	101
Gambar 4.19. Adegan ke sembilan belas bumper “Sarah Sechan” .....	104
Gambar 4.20. Adegan ke dua puluh bumper “Sarah Sechan” .....	107
Gambar 4.21. Adegan ke dua puluh satu bumper “Sarah Sechan” .....	110
Gambar 4.22. Adegan ke dua puluh dua bumper “Sarah Sechan” .....	112
Gambar 4.23. Adegan ke dua puluh tiga bumper “Sarah Sechan” .....	115
Gambar 4.24. Adegan ke dua puluh empat bumper “Sarah Sechan” .....	117

Gambar 4.25. Adegan ke dua puluh limabumper “Sarah Sechan” .....	120
Gambar 4.26. Adegan ke dua puluh enam bumper “Sarah Sechan” .....	122
Gambar 4.27. Adegan ke dua puluh tujuh bumper”Sarah Sechan” .....	124
Gambar 4.28. Adegan ke dua puluh delapan bumper acara “Sarah Sechan” ....	126
Gambar 4.29. Adegan ke dua puluh sembilan bumper “Sarah Sechan” .....	128

