



**PEMAKNAAN KOMUNIKASI INFORMAL
PARA KONSULTAN PAJAK
DI KANTOR KONSULTAN PAJAK "XYZ", JAKARTA**



Oleh:
R.V. TYTIEK WIDYANTARI
NIM: 55210110003

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : R.V. Tytiek Widyantari
2. NIM : 55210110003
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
6. Judul : Pemaknaan Komunikasi Informal Para Konsultan Pajak di Kantor Konsultan Pajak "XYZ", Jakarta

Jakarta, 7 Oktober 2014

Pembimbing Utama,

Dr. Henni Gusfa, M.Si.



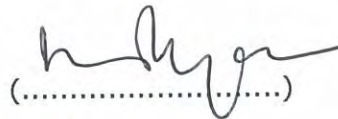
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | : Pemaknaan Komunikasi Informal Para Konsultan Pajak di Kantor Konsultan Pajak "XYZ", Jakarta |
| 2. Nama | : R.V. Tytiok Widyantari |
| 3. NIM | : 55210110003 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Corporate and Marketing Communication |
| 7. Tanggal | : 21 Oktober 2014 |

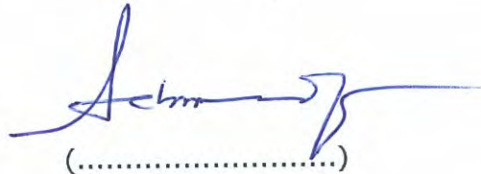
Jakarta, 21 Oktober 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Achmad Jamil, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing Utama:
Dr. Henni Gusfa, M.Si.



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pemaknaan Komunikasi Informal Para Konsultan Pajak di Kantor Konsultan Pajak "XYZ", Jakarta
2. Nama : R.V. Tytiiek Widyantari
3. NIM : 55210110003
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
7. Tanggal : 21 Oktober 2014

10 November 2014

Jakarta,
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Achmad Jamil, M.Si.

(.....)

3. Pembimbing Utama:
Dr. Henni Gusfa, M.Si.

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pemaknaan Komunikasi Informal Para
Konsultan Pajak di Kantor Konsultan Pajak
"XYZ", Jakarta

Bentuk Karya Akhir : Tesis

Nama : R.V. Tytiak Widyantari

NIM : 55210110003

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 10 November 2014

Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si.

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

PERNYATAAN

1. Judul : Pemaknaan Komunikasi Informal Para Konsultan Pajak di Kantor Konsultan Pajak "XYZ", Jakarta
2. Nama : R.V. Tytiek Widyantari
3. NIM : 55210110003
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
7. Tanggal : 21 Oktober 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Oktober 2014



R.V. Tytiek Widyantari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN & PERNYATAAN	ii-v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix-x
DAFTAR ISI	xi-xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah/Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Maksud	6
1.3.2. Tujuan	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Aspek Teoritis	7
1.4.2. Aspek Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka – Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Pemikiran (<i>Theoretical Framework</i>)	15
2.2.1. Komunikasi Organisasi	15
2.2.2. Interaksionisme Simbolik	18
2.2.3. Komunikasi Kelompok	20
2.2.4. Komunikasi Antarpribadi	24

2.2.5. Komunikasi Informal	26
2.2.6. Bagan Kerangka Pemikiran	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian/Pengkajian Akademis	37
3.2. Paradigma Penelitian	38
3.3. Metodologi Penelitian	39
3.4. Key Informan	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1. Data Primer	44
3.5.2. Data Sekunder	44
3.6. Teknik Analisa Data	45
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Kantor Konsultan Pajak (KKP) “XYZ”	47
4.1.1. Sejarah, Bentuk Badan dan Kepengurusan KKP “XYZ”	47
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	49
4.1.3. Struktur Organisasi KKP “XYZ”	50
4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Proses Komunikasi Informal <i>Grapevine</i> di KKP “XYZ”	52
4.2.2. Komunikasi Informal <i>Grapevine</i> Karyawan KKP “XYZ”	55
4.2.3. Komunikasi Informal <i>Grapevine</i> KKP “XYZ” dengan Klien	58
4.2.4. Motif Para Konsultan Pajak dalam Menjalankan Profesinya	63

4.2.4.1.	“In-order motive”	64
4.2.4.2.	“Because motive”	65
4.2.5.	Jenis-jenis Pekerjaan Pajak KKP “XYZ”	67
4.2.5.1.	Sangat Rumit	69
4.2.5.2.	Rumit	70
4.2.5.3.	Rutin	71
4.2.6.	Perubahan yang Dihasilkan KKP “XYZ” Melalui Komunikasi Informal	73
4.3.	Pembahasan	
4.3.1.	Deskripsi Penemuan	75
4.3.2.	Pemaknaan Komunikasi Informal Para Konsultan Pajak di KKP “XYZ”	76
4.3.3.	Menanggulangi gangguan aliran informasi dengan komunikasi informal pada KKP “XYZ”	84
4.3.3.1.	Pelaku Komunikasi	86
4.3.3.2.	Data	87
4.3.3.3.	Kebijakan	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	91
5.2.	Saran	93
5.2.1.	Saran Akademis	93
5.2.2.	Saran Praktis	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.3. Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus	41
Tabel 4.1. Profil Personal/Karakter Konsultan Pajak KKP “XYZ”	52
Tabel 4.2. Kendala-kendala yang Dihadapi Konsultan Pajak	60
Tabel 4.3. Motif Para Konsultan Pajak dalam Menjalankan Profesinya	64
Tabel 4.4. Jangka Waktu Proses Jenis-jenis Pekerjaan Pajak KKP “XYZ”	68
Tabel 4.5. Karakter Penugasan yang Dikerjakan di KKP “XYZ”	72

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 4.1.3. Struktur Organisasi KKP “XYZ”	50
Diagram 4.2.5. Tahapan Penyelesaian Penugasan dari Klien ke KKP “XYZ”	68
Diagram 4.3.1. Pemaknaan Komunikasi Informal Kosmopolit Rajutan	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Kerangka Pemikiran	36
--------------------------------------	----

UN DAFTAR POTRET

Potret 4.1. Penggambaran komunikasi informal pada rehat kopi (1)	79
Potret 4.2. Penggambaran komunikasi informal pada rehat kopi (2)	79
Potret 4.3. Penggambaran suasana informal di kantor	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip wawancara 10 informan
- KP-01, Anna
 - KP-02, Andy
 - KP-03, Tanty
 - KP-04, Putro
 - KP-05, Monica
 - KP-06, Tommy
 - KP-07, Benny
 - KP-08, Tyas
 - KP-09, Ningtyas
 - KP-10, Andha
- Lampiran 2 Foto banner-banner di Kantor Pelayanan Pajak
- Lampiran 3 Riwayat Hidup



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Sang Empu Kehidupan, karena berkat rahmat kasih karuniaNya tesis ini dapat terselesaikan. Tesis ini merupakan salah satu syarat kelulusan program Pascasarjana Universitas Mercu Buana bidang studi Magister Ilmu Komunikasi.

Tesis berjudul “Pemaknaan Komunikasi Informal Para Konsultan Pajak di Kantor Konsultan Pajak ‘XYZ’, Jakarta” ini didasari semangat ingin memperkenalkan suatu kegiatan ekonomi melalui profesi konsultan pajak, namun difokuskan pada komunikasi informal yang dilakukan para konsultan pajak dalam menyelesaikan penugasan. Mudah-mudahan tesis ini berguna baik bagi komunitas konsultan pajak maupun almamater Universitas Mercu Buana bidang Ilmu Komunikasi pada khususnya.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, dan untuk itu saya berterima kasih dari dasar hati yang terdalam. Dengan tidak mengurangi nilai hormat, penghargaan dan rasa terima kasih saya bagi banyak pihak yang telah membantu, terima kasih khusus saya sampaikan kepada Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si., yang telah membimbing dengan penuh kebaikan hati dan kesabaran hingga tesis ini terselesaikan. Tanpa dorongan moril, dukungan total dan pengorbanan waktu beliau yang luar biasa, tentunya saya masih akan termangu di sudut kelas sebagai murid abadi tanpa hasil.

Para sahabat dan kerabat yang telah menyentuh hati dengan menemani mencari bahan tesis, semangat dan masukan baik material maupun spiritual sampai selesainya penyusunan tesis ini; Alma Mandjusri, Emy Putri, Kelly Saputro, Lili Tjitadewi, Noviana Tan, Risky Yudha, Khuzaemah dan Ika ‘mungil’ Choirunnisa, serta masih banyak lagi yang tidak dapat saya sebutkan di halaman terbatas ini, terima kasih penuh cinta.

Mohon maafkan segala kekhilafan, kekurangan, ketidaksempurnaan, kekurangnyamanan yang muncul dalam rangka penyusunan tesis ini. Tentunya segala saran dan tampanan pemikiran akan saya sambut dengan senang hati.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Oktober 2014

Salam kasih teriring doa,

R.V. Tytiék Widyantari