

ABSTRACT

Name : HERMAN RUNKITO
Student's Number : 55211120304
Program : Postgraduate Communications Science
Concentration : Politic and Comumnication
Title : "THE POLITICAL COMMUNICATION
STRATEGIES OF GERINDRA'S PARTY
IN ELECTION 2014"

This study aims to determine the political communication strategies of Gerindra's Party in Election 2014. This qualitative study uses methodology of case study. The study is based on the theory of political communication framework of Dan Nimmo (political communicator, persuasive political message, audience, media) and The concept of political communication strategy of Anwar Arifin (Figure and Institution, to create alliance, to establish concensus). The main conclusion is there is a relevancy between the political communication theory of Dan Nimmo and the concept of political communication strategy of Anwar Arifin with the tactics of Gerindra's Party in Election 2014. According to The chairman of Gerindra's party, Prof Suhardy. The Party used political communication strategy (Land war strategy, air war strategy, and invisible movement.) to face the election 2014. The mind construction of the strategy is inspired by military strategy against enemy in battlefield. It is influenced by the founder of the Party, Prabowo Subianto. He was the general of special Forces.

Key Words:

The Party of Gerindra, Political Communication Strategy, Land War Strategy, Air War strategy, and Invisible Movement.

ABSTRAK

Nama : HERMAN RUNKITO
NIM : 55211120304
Program Studi : Pascasarjana Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Judul : "STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI GERINDRA DALAM PEMILU 2014"

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi politik Partai Gerindra dalam Pemilu 2014. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode pendekatan studi kasus yang menggunakan kerangka teori komunikasi politik Dan Nimmo (*komunikator politik; pesan politik yang persuasif; khalayak; media*) dan konsep strategi komunikasi politik Anwar Arifin (*ketokohan dan kelembagaan; menciptakan kebersamaan; membangun konsensus*). Kesimpulan utamanya adalah bahwa terdapat irisan atau benang merah antara teori komunikasi politik Dan Nimmo dengan konsep strategi komunikasi politik Anwar Arifin dan keterkaitan taktik Partai Gerindra dalam pemilu. Menurut Ketua Umum Partai Gerindra yaitu Prof. Suhardi dalam menghadapi Pemilu 2014 partai ini menggunakan strategi komunikasi politik : (*strategi perang darat; strategi perang udara dan gerakan siluman*). Konstruksi pemikiran ini diilhami oleh strategi militer untuk menghadapi lawan di medan perang dan hal tersebut dikarenakan pemilik saham politik terbesar Partai Gerindra adalah mantan Jenderal Kopassus.

Kata Kunci :

Partai Gerindra, Strategi Komunikasi Politik, Strategi Perang Darat, Strategi Perang Udara, Gerakan Siluman.