



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat kasih dan kemurahan-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini berangkat dari keingintahuan bagaimanakah langkah-langkah komunikasi persuasif calon anggota legislatif *incumbent* PDI Perjuangan Tangerang Selatan untuk memenangkan pemilu legislatif 2014, ditengah-tengahnya banyaknya persaingan dari calon-calon lain baik dari partai sendiri maupun dari partai lain. serta ingin menemukan karakteristik dan kategori persuasif dari calon anggota legislatif *incumbent* tersebut. Temuan yang di dapat adalah bahwa para calon melakukan komunikasi persuasif yang rutin selama menjabat, baik pada masa reses maupun pada masa di luar reses. Para calon anggota legislatif juga memilih saluran tatap muka untuk mempengaruhi masyarakat, kemudian menciptakan kebersamaan dan merawat ketokohnya.

Dalam melakukan penelitian dan menulis tesis ini, saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusun tesis ini, ada banyak hal yang saya dapat pahami dan menambah wawasan saya untuk menyelesaikan tesis ini. Tidak ada yang kebetulan, mereka semua adalah berkat bagi saya, Saya mengucapkan terimakasih yang sangat besar bagi mereka yang sudah mendukung saya untuk menyelesaikan tesis ini antara lain:

1. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan banyak perhatian, baik waktu terbaik yang selalu disediakan beliau dan tenaga serta pikiran untuk membimbing saya dalam menyusun Tesis ini.
2. Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Studi Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana memberikan begitu banyak saran-saran untuk tesis ini serta kesempatan untuk melaksanakan tesis ini.
3. Seluruh dosen dan staff pengajar Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang sudah banyak membagi ilmu dan bantuan serta dukungan.
4. Seluruh keluargaku yang selalu membawaku dalam doa-doa mereka, Ibuku terkasih D. Br. Banjarnahor, Saudara-saudaraku Bonggal, Rementina, Nuriyanti, Juni Astuti, Michael, Samuel, Apson, Santo Junior dan keponakan-ponakanku, mereka semua yang menjadi semangat hidupku dan memberikan motivasi dan dorongan yang membuat selalu bersemangat. Aku mengasihi kalian dan Kiranya Damai Sejahtera dari Tuhan kita yang menyertai dan memberkati kalian selalu.
5. Sahabat-sahabat terbaikku satu jurusan di Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya kelas komunikasi politik sabtu meruya yang selama ini sudah memberikan dorongan dan semangat dalam penyusunan Tesis ini dan berbagi wawasan pengetahuan yang tak ternilai.

6. Dan adekku si neng yang sudah memberikan bantuan yang tidak ternilai yang diberikannya dengan penuh keiklasan dan ketulusan baik doa, waktu, sharing, dukungan moril dan lain sebagainya. Sekali lagi terimakasih untukmu. Tuhan memberikatimu selalu
7. Sahabat-sahabat yang menjadi satu keluarga di Markas Besar Blog D. No. 17 Joglo, Indra Budiman, Tamil Selvan, Didin Exe, Aji, Caul, Bg Bocor, Bg Yance, Hanung. Sukses buat kita semua.

Akhirnya kata kiranya tesis ini dapat berkenan dan bermanfaat bagi semua pihak khususnya peneliti. Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu baik saran, kritikan dan referensi dan hal lain yang bisa membenahi Tesis ini sangat diharapkan oleh peneliti. Dan kiranya penelitian bisa bermanfaat buat kita semua.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Februari 2014

Penulis,

STIVON SINAMBELA

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan Tesis.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis .....</b>	<b>iv</b>
<b>Lembar Pengesahan Tesis .....</b>	<b>v</b>
<b>Pernyataan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>viii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xix</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.2 Kerangka Teori.....	23
2.2.1 Komunikasi Politik .....	23
2.2.1.1 Citra Politik .....	24
2.2.1.2 Politikus Sebagai pelaku Komunikasi.....	26
2.2.1.3 Partisipasi Politik .....	33
2.2.1.4 Pemilu .....	34
2.2.2 Komunikasi Persuasi .....	35
2.2.3 Karakteristik persuasi .....	52
2.2.4 Kategori Persuasi .....	58
2.3 Kerangka Pemikiran.....	63

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	68
3.2 Paradigma Penelitian .....	68
3.3 Metode penelitian.....	70
3.4 Narasumber .....	73
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.6 Teknik Analisis Data.....	76
3.7 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	79

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1. Gambaran umum objek dan subjek penelitian .....	80
4.2.1 Kota tangerang selatan dan DPRD Kota Tangerang Selatan	80
4.2. Hasil Penelitian .....	83
4.2.1 Profil Informan.....	83
4.2.2 Langkah-langkah Komunikasi Persuasif Calon Anggota Legislatif Incumbent .....	86
4.2.2.1 Segmentasi atau masyarakat yang menjadi Sasaran Persuasi caleg <i>Incumbent</i> .....	89
4.2.2.2 Menumbuhkan Perhatian . .....	93
4.2.2.3 Saluran Komunikasi Persuasi caleg <i>incumbent</i> .....	98
4.2.2.4 Menciptakan Kebersamaan dan Merawat ketokohan ..	101
4.2.2.5 Memperkuat atau mengubah sikap dan kepercayaan...	107
4.2.2.6 Komunikasi Persuasif kepada Pemilih Transaksional	113
4.2.2.7 Komunikasi Persuasif supaya masyarakat tidak golput	117
4.2.3 Karakteristik Komunikasi Persuasif Caleg <i>Incumbent</i> .....	120
4.2.4 Kategori Persuasif Caleg <i>Incumbent</i> .....	126
4.3. Pembahasan .....	132
4.3.1 Langkah-langkah Komunikasi Komunikasi Persuasif .....	132
4.3.1 Karakteristik Komunikasi Persuasif Caleg <i>Incumbent</i> .....	150
4.2.3. Kategori Persuasif Caleg <i>Incumbent</i> .....	157

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	163
5.2 Saran.....	168

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>170</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>173</b>
----------------------	------------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pintu Masuk Ruangan Kantor Wakil Ketua III DPRD Tangsel ...	8
Gambar 2.1 Proses Rasional .....	35
Gambar 2.2 Proses Emosional .....	36
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	67
Gambar 4.1 Langkah Komunikasi Persuasif caleg <i>incumbent</i> menumbuhkan perhatian.....	97
Gambar 4.2 Gambar Saluran Komunikasi Persuasif caleg <i>incumbent</i> .....	98
Gambar 4.3 Menciptakan Kebersamaan dan Merawat ketokohan.....	106
Gambar 4.4 Memperkuat dan Mengubah Sikap dan Kepercayaan.....	112
Gambar 4.5 Komunikasi Persuasif kepada Pemilih Transaksional .....	116
Gambar 4.6 Komunikasi Persuasif supaya masyarakat tidak golput .....	119
Gambar 4.7 Karakteristik Komunikasi Persuasif Caleg <i>Incumbent</i> .....	120
Gambar 4.8 Kategori Persuasif Caleg <i>Incumbent</i> .....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
--------------------------------------	----

