



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**REALITAS GERAKAN SOSIAL
DALAM AKUN @nebengers DI TWITTER**

TESIS

DISUSUN OLEH

NAMA : PERNANDA CAKRA BUANA KUSUMA
NIM : 55210120017

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
CORPORATE DAN MARKETING COMMUNICATION
2014**



**REALITAS GERAKAN SOSIAL
DALAM AKUN @nebengers DI TWITTER**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

DISUSUN OLEH

**NAMA : PERNANDA CAKRA BUANA KUSUMA
NIM : 55210120017**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
CORPORATE DAN MARKETING COMMUNICATION
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Pernanda Cakra Buana Kusuma
2. NIM : 55210120017
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication
6. Judul : Realitas Gerakan Sosial
dalam akun @nebengers di Twitter

Jakarta, 26 Januari 2014

Pembimbing



Dr. Farid Hamid. M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Realitas Gerakan Sosial
dalam akun @nebengers di Twitter
2. Nama : Pernanda Cakra Buana Kusuma
3. NIM : 55210120017
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication
7. Tanggal : 26 Januari 2014

Jakarta, 26 Januari 2014

Mengetahui,

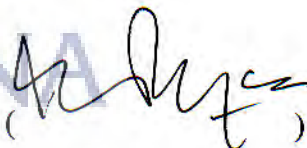
1. Ketua Sidang :

Dr. Agustina Zubair. M.Si

()

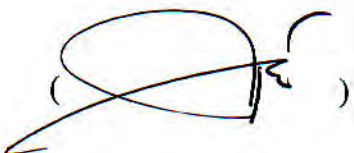
2. Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana. M.Si

()

3. Pembimbing I

Dr. Farid Hamid. M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Realitas Gerakan Sosial
dalam akun @nebengers di Twitter
2. Nama : Pernanda Cakra Buana Kusuma
3. NIM : 55210120017
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication
7. Tanggal : 26 Januari 2014

Jakarta, 26 Januari 2014

Mengetahui,

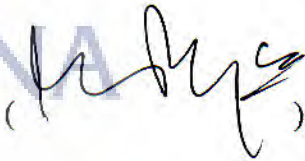
1. Ketua Sidang :

Dr. Agustina Zubair. M.Si

()

2. Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana. M.Si

()

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid. M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Judul | : Realitas Gerakan Sosial
dalam akun <i>@nebengers</i> di Twitter |
| 2. Nama | : Pernanda Cakra Buana Kusuma |
| 3. NIM | : 55210120017 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Corporate dan Marketing Communication |
| 7. Tanggal | : 26 Januari 2014 |


Jakarta, 26 Januari 2014
Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing I



Dr. Farid Hamid, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

1. Judul : Realitas Gerakan Sosial
dalam akun @nebengers di Twitter
2. Nama : Pernanda Cakra Buana Kusuma
3. NIM : 55210120017
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication
7. Tanggal : 26 Januari 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumber dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Januari 2014



Pernanda Cakra Buana Kusuma

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang dalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis diberi kesehatan dan kemampuan menyusun tesis ini, yang merupakan syarat dalam penyelesaian studi pada Program Studi Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Kesuksesan ini didapat penulis peroleh tidak lain berkat dorongan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu serta pengarahan dalam penyusunan tesis ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah bersedia memberikan banyak masukan guna penyempurnaan tesis ini.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Ketua Sidang yang telah banyak memberikan masukan dan mengkritisi untuk kelengkapan tesis ini.
4. Bapak Andi Achmad Toe dan Hertaty sebagai orang tua saya yang selalu memberikan dukungan selama hidup saya.
5. Saudara – saudara kandung saya, Abang Perdana Kusuma yang tak pernah henti support saya sejak datang ke jakarta, Ayuk Dhiah Amelia

yang selalu comel ingetin saya untuk selesaikan tesis ini, Abang Prawira Kusuma yang cuma jadi abang yang rese tapi baik, dan Adik Dimetri Elimi yang datang cuma karena ada maunya, tapi bagaimanapun mereka tetap saudara kandung saya yang paling baik.

6. Saudara – saudara ipar saya, kak iyi beserta keluarga dan Aa’ Budi beserta keluarga yang semuanya baik – baik.
7. Teman – teman Magister Ilmu Komunikasi Minggu Meruya Angk.10, Pak Ade yang merupakan ketua kelas kocak, Mas Andri baik hati yang selalu, teman diskusi, serta jadi inspirasi saya dalam menjalani hidup untuk selalu bersyukur, Gadis, Heikal, Mbak Ika, Kak Ade, Aci, Denny, Andre, Egi, dan lainnya, thanks a lot guys.
8. Rekan – rekan kerja Tim Post Production Fremantle Media, Big Bos Kang Cane yang Baik, Chip Adit “Mister Marker”, Chip Ditha yang Judes, Chip Fakhri, Chip Adji, Terima kasih atas kerjasamanya selama bekerja.
9. Tim Story Chip Egi, Chip Doncret, Juwita, Serta Tim Kontestan Obbie, Terima Kasih.
10. Para Informan saya, Anak – anak Nebengers, Andreas, Melqi, Gama, Aris, budos Ade, terima kasih sudah membantu menjadi bagian dari penelitian ini.

11. Tidak lupa saya berterima kasih juga kepada para Staf Administrasi dan Staf Akademik Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dan mempermudah peneliti dalam menyelesaikan Studi Program Magister Ilmu Komunikasi.
12. Yang terakhir dan terpenting, Ersi Lestari yang merupakan tulang rusuk, belahan jiwa, detak jantung hidup saya, tidak terucap rasa terima kasih dan rasa syukur untukmu.

Besar harapan peneliti, tesis ini dapat dikembangkan lagi sebagai dasar oleh para peneliti ke depan dalam bidang penelitian ilmu komunikasi mengenai *Social Media* dan *Social Movement*.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan maupun penyajian tesis ini belum sempurna. Oleh sebab itu, peneliti mohon maaf atas semua kekurangan dalam tesis ini dan menerima dengan senang hati segala bentuk kritik maupun saran yang membangun. Sekali lagi “Terima Kasih”.

Jakarta, 24 Januari 2014

Pernanda Cakra Buana Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang masalah	1
1.2.	Fokus Penelitian	9
1.3.	Tujuan Penelitian	9
1.4	Manfaat Penelitian	10
1.4.1	Manfaat Teoritis	10
1.4.2	Manfaat Praktis	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN,

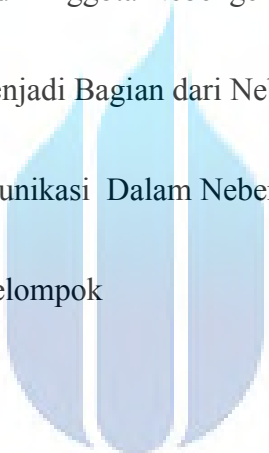
2.1.	Kajian Pustaka	11
2.2	Kajian Teoritis	16
2.2.1	Realitas Sosial	16
2.2.2	Media Baru	18
2.2.2.1	Media Sosial	21
2.2.2.2	<i>Twitter sebagai Social Media</i>	26
2.2.3	Gerakan Sosial	28

2.2.3.1 Definisi Gerakan Sosial	28
2.2.3.2 Penyebab Gerakan Sosial	30
2.2.3.3 Tipe – Tipe Gerakan Sosial	31
2.2.4 Kelompok	34
2.2.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi individu bergabung dalam kelompok	35
2.2.4.2 Fungsi kelompok	35
2.2.4.3 Komunikasi dalam kelompok	36
2.2.4.4 Kohesif Kelompok	36
2.2.6 Computer Mediated Comunication	38
2.2.7 Kerangka Pemikiran	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

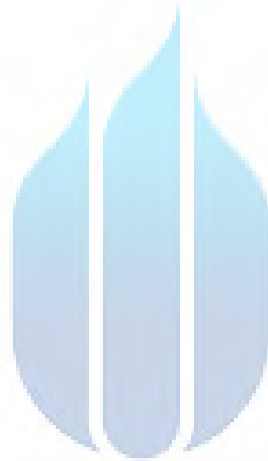
3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Paradigma Penelitian	49
3.3 Metode Penelitian	51

3.3	Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.1	Data Primer	54
3.3.2	Data Sekunder	56
3.4	Teknik Analisis Data	56
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
4.1.1	Nebengers	59
4.1.1.1	Profil Nebengers	59
4.1.1.2	Twitter Nebengers	60
4.1.1.3	Format Posting Rute Nebengers	64
4.1.1.4	Tips dan Istilah dalam Nebengers	65
4.1.2	Twitter	68
4.1.1.1	Profil Twitter	68
4.1.1.2	Konten Dalam Twitter	70

4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	Identitas Informan	75
4.2.2	Sumber Informasi Mengenai Nebengers	78
4.2.3	Motivasi Bergabung menjadi bagian dari Nebengers	82
4.2.4	Tujuan Menjadi Anggota Nebengers	86
4.2.5	Kontribusi Menjadi Bagian dari Nebengers	88
4.2.6	Interaksi Komunikasi Dalam Nebengers	96
4.2.7	Kohesifitas Kelompok	102
4.3	Pembahasan	108
		
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran	117
5.2.1	Saran Akademis	117
5.2.2	Saran Praktis	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matrix Penelitian	14
Tabel 4.1	Identitas Informan	76



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran	48
Bagan 4.1	Sumber Informasi Mengenai Nebengers	83
Bagan 4.2	Motivasi menjadi bagian dalam Nebengers	86
Bagan 4.3	Tujuan menjadi bagian dalam Nebengers	89
Bagan 4.4	Kontribusi Menjadi Bagian dari Nebengers	97
Bagan 4.5	Interaksi Komunikasi dalam Nebengers	103
Bagan 4.6	Kohesifitas Kelompok	108
Bagan 4.7	Skema Hasil Penemuan dan Analisis Data	109

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Cover Nebengers	59
Gambar 4.2	Website Nebengers	60
Gambar 4.3	<i>Home page</i> Twitter @nebengers	61
Gambar 4.4	Hastag #beritebengan	62
Gambar 4.5	Hastag #caritebengan	62
Gambar 4.6	Hastag #sharetaksi	63
Gambar 4.7	Hastag #ceritanebeng	64
Gambar 4.8	Cara Gabung dan Posting Twitter	65

MERCU BUANA