



“DIASPORA SATANIK PADA PRODUK MEDIA ELEKTRONIK”
(Studi Semiotika Analisis Roland Barthes Pada Video Klip Musik Lady Gaga
“Alejandro” dan “Applause”)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh

Nama : Emy Putri Wahyuningsih

NIM : 55211120015

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Emy Putri Wahyuningsih
2. NIM : 55211120015
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
6. Judul : Diaspora Satanik Pada Produk Media
Elektronik (Studi Semiotika Analisis Roland
Barthes Pada Video Klip Musik Lady Gaga
"Alejandro" dan "Applause")

Jakarta, 12 Juli 2014

Pembimbing

Dr. Heri Budianto., M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Diaspora Satanik Pada Produk Media Elektronik (Studi Semiotika Analisis Roland Barthes Pada Video Klip Musik Lady Gaga "Alejandro" dan "Applause")
2. Nama : Emy Putri Wahyuningsih
3. NIM : 55211120015
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 19 Juli 2014

Jakarta, Agustus 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Henni Gusfa.,M.Si

(.....)

Anggota Ahli

Dr. Achmad Jamil.,M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Dr. Heri Budianto.,M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Judul | : Diaspora Satanik Pada Produk Media Elektronik (Studi Semiotika Analisis Roland Barthes Pada Video Klip Musik Lady Gaga "Alejandro" dan "Applause") |
| 2. Nama | : Emy Putri Wahyuningsih |
| 3. NIM | : 55211120015 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Media Industri dan Bisnis |
| 7. Tanggal | : 5 Agustus 2014 |

Jakarta, Agustus 2014
Mengetahui,

- | | |
|---|---------|
| 1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa.,M.Si | (.....) |
| 2. Penguji Ahli
Dr. Achmad Jamil.,M.Si | (.....) |
| 3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto.,M.Si | (.....) |



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Judul | : Diaspora Satanik Pada Produk Media Elektronik (Studi Semiotika Analisis Roland Barthes Pada Video Klip Musik Lady Gaga "Alejandro" dan "Applause") |
| 2. Nama | : Emy Putri Wahyuningsih |
| 3. NIM | : 55211120015 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Media Industri dan Bisnis |

Jakarta, Agustus 2014
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Utama

Dr. Heri Budianto.,M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

PERNYATAAN

Judul : Diaspora Satanik Pada Produk Media
Elektronik (Studi Semiotika Analisis Roland
Barthes Pada Video Klip Musik Lady Gaga
"Alejandro" dan "Applause")

Nama : Emy Putri Wahyuningsih

NIM : 55211120015

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 5 Agustus 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Agustus 2014



Emy Putri Wahyuningsih

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Fokus Penelitian.....	10
1.3	Tujuan Penelitian.....	11
1.4	Manfaat Penelitian.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kajian Pustaka.....	13
2.2	Budaya Massa.....	18
2.3	Produk Media Massa.....	20
	2.3.1. Video Klip Musik.....	21
2.4	Ideologi Media.....	22
2.5	Ekonomi Politik Media.....	24
	2.5.1 Komodifikasi Produk Media.....	26
2.6	Satanik.....	29
2.7	Semiotika.....	31
	2.7.1 Bahasa dan Tuturan.....	32
	2.7.2 Tanda dan Makna.....	34
	2.7.3 Analisis Semiotik Roland Barthes.....	35
	2.7.4 Psikologi Warna Budaya Barat.....	39
	2.7.5 Elemen Gambar Pada Video.....	41
2.8	Kerangka Pemikiran	43

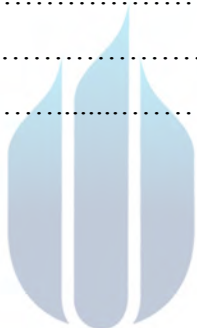
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek/Subyek Penelitian.....	45
3.2	Paradigma Penelitian	45
3.3	Metode Penelitian	47
3.4	Unit Analisis.....	48
3.5	Definisi Konsep.....	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7	Teknik Analisa Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Video Musik Lady Gaga	
4.1.1	Profile Singkat Lady Gaga.....	52
4.1.2	Lady Gaga dan Satanism.....	53
4.1.3	Produksi Video Musik Lady Gaga.....	55
4.1.3.1	Alejandro.....	55
4.1.3.2	Applause.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Konstruksi Linguistik Video Musik Lady Gaga.....	59
4.2.2	Konstruksi Ikonik Terkodekan Video Musik Lady Gaga.....	88
4.2.3	Konstruksi Ikonik Tak Terkodekan Video Musik Lady Gaga.....	144
4.3	Pembahasan	
4.3.1	Semiosis Diaspora Satanik.....	147
4.3.1.1	Mitologi Qaballah Sebagai Ajaran Satanik	150
4.3.1.2	Mitologi Heksagram Dalam Pemanggilan Setan	151
4.3.1.3	Mitologi Petrine Cross Penghinaan Kaum Kristiani	152
4.3.1.4	Mitologi All Seeing Eye (Mata Horus) Maha Melihat.....	153
4.3.1.5	Mitologi Baphomet Sebagai Wujud Tuhan (Luciefer).....	154
4.3.2	Postkomodifikasi Video Klip Lady Gaga “Alejandro” dan “Applause”.....	155

4.3.2.1 Komodifikasi Simbol Satanik.....	157
4.3.2.2 Komodifikasi Satanik Pada Isi Pesan.....	158
4.3.2.3 Komodifikasi Satanik Pada Proses Distribusi Pesan.....	159
4.3.3 Ideologi Satanik.....	160
4.3.3.1 Lady Gaga dan Illuminati.....	165
4.3.3.2 Kloningisasi Satanik.....	166
4.3.3.3 Agenda Global Kafirisasi.....	172
4.3.3.4 Era Manusia Baru.....	175
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	177
5.2 Saran.....	180
5.2.1 Saran Akademis.....	181
5.2.2 Saran Praktis.....	182
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Alhamdulillah, Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya dalam menyelesaikan penelitian ini, Sholawat dan salam selalu tercurah kepada pujaan peneliti yaitu Nabi Besar Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Tesis ini merupakan salah satu syarat dalam mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa penyusunan tesis ini belum mencapai kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Namun demikian besar harapan peneliti, semoga tesis ini dapat memenuhi maksud, tujuan dan manfaat yang berarti bagi pembacanya. Tesis ini menjadi pilihan menarik peneliti dikarenakan begitu besarnya perubahan perilaku manusia dalam tempo waktu yang begitu singkat dan cepat, dimana hal yang paling mendasar terkait dengan ideologi dan mitologi menjadi hal yang selalu hangat untuk dibahas dan dicermati. Kehidupan tidak lagi mendayagunakan akal dan rasio kita untuk berpikir akan hakikat kehidupan manusia untuk mencari kebenaran, dunia yang kini dihuni dengan kecanggihan teknologi dengan sendirinya telah membongkar kehidupan manusia yang percaya akan dunia magis di zaman modern saat ini.

Video klip musik sebagai sebuah media seni dan hiburan tidak lagi mengedepankan nilai-nilai yang patut untuk dipertontonkan dan dinikmati, beragam manipulasi mulai diciptakan dengan menyulap konten lagu, bahasa, gerak tari, serta warna dan garis kedalam satu konsep ideologi satanism yang saat ini pesat dikampanyekan secara halus melalui media musik. Hal ini yang kemudian menjadi salah satu komoditi pasar bahwa manusia tidak lagi dinilai dari sisi kapitalism melainkan adanya rencana besar untuk menciptakan manusia (kloningisasi) dengan jiwa satanis yang tergambar dalam proses diaspora satanik. Ide-ide mulai dikembangkan dan dipasarkan melalui kemajuan teknologi yang tidak hanya menguntungkan secara profit, namun disisi lain terdapat pihak-pihak yang menggerakkan roda dunia hiburan dalam satu organisasi kejahatan yaitu Illuminati.

Dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes, peneliti akhirnya mampu membongkar proses terjadinya diaspora satanik yang merujuk pada pemahaman mitologi dan berkembang pada adanya ideologi satanik. Meski mengalami banyak kekurangan dalam analisis kritis yang peneliti ungkapkan, namun pada akhirnya

tesis ini dapat peneliti selesaikan atas izin Allah SWT. Untuk itu beberapa hal yang ingin peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua Bpk Juliarso dan Ibu Dwi Retnaningsih atas semangat dan kesabarannya yang telah diberikan dengan penuh kasih sayang. Kepada Bpk Dr. Heri Budianto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan untuk menyelesaikan tesis ini, kemudian untuk Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si dan Ibu Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, M.Si atas segala motivasi, bantuan, petunjuk, dorongan, bimbingan yang penuh kesabaran, serta diskusi panasnya disetiap kebersamaan yang telah mendorong peneliti untuk terus maju menyelesaikan tesis ini. Untuk seluruh teman-teman Magister Komunikasi Mba Indah, Mba Titi serta Resti yang tak pernah lelah berjuang hingga akhir masa studi.

Akhir kata semoga tesis penelitian ini dapat menjadi bahan referensi serta memberikan manfaat untuk kemaslahatan umat, khususnya umat muslim serta mampu menambah literatur keilmuan khususnya dibidang Ilmu Komunikasi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2014

Wassalamualikum Wr.Wb

Peneliti
Emy Putri Wahyuningsih