



Suryadi Marthadinata

55211120119

Mitologi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga (Studi Semiotika Video Klip Bad Romance)

(5 Bab, 206 hal, Bibliografi 47 Buku, 1 Jurnal Ilmiah, 22 Internet, 9 Tabel + 33 Gambar, 2 Tesis dan 1 Skripsi).

ABSTRACT

The media has enormous power in life, where the media we can to know the other people. In its development, dual-media, on the one hand it is a forum where the issues debated and on the other hand he is a storyteller who brings our confidence through space and time. As a work of art of music, video clips are the mini form a film that conveys the message and a purpose. Just as a video clip Bad Romance in the study. Illuminati symbols and clip video storyline is quite mysterious and interesting to study further about the Lady Gaga Illuminati mythology, and in the music industry. The shape of the zoom summarized in mystical rituals, gestures, and various artifacts that symbolize the Illuminati, such as triangular pyramid symbol, goat horns, et cetera. Video analysis by study author Roland Barthes semiotic method with the concept of how the meanings of signs in denotation and connotation and myths. This study used a qualitative methodology with subjective or interpretive approach. Semiotic understanding lies at the second level (the signified), where the meaning of the message can be understood as a whole. The results of this study concluded that the Bad Romance video clip represents the myth of a primitive form of madness and hedonism satanic media in the era of post-modernity initiated by the Illuminati in the music industry world.

Key words: Illuminati, Barthes, Lady Gaga.



Suryadi Marthadinata

55211120119

Mitologi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga (Studi Semiotika Pada Video Klip Bad Romance)

(5 Bab, 206 hal, Bibliografi 47 Buku, 1 Jurnal Ilmiah, 22 Internet, 9 Tabel + 33 Gambar, 2 Tesis dan 1 Skripsi)

ABSTRAK

Media memiliki kekuatan yang sangat besar dalam kehidupan, dimana dengan media kita dapat mengenal orang lain. Dalam perkembangannya, media berfungsi ganda, disatu sisi ia merupakan forum tempat isu-isu diperdebatkan dan di lain sisi ia adalah pencerita yang membawa keyakinan kita melewati ruang dan waktu. Sebagai sebuah karya seni musik, video klip adalah bentuk mini sebuah film yang menyampaikan pesan-pesan dan maksud tertentu. Seperti halnya video klip Bad Romance dalam penelitian ini. Simbol-simbol Illuminati dan alur cerita video klip ini cukup misterius dan menarik untuk diteliti lebih jauh tentang mitologi Illuminati pada Lady Gaga, dan dalam industri musik. Adapun bentuk tampilannya terangkum dalam ritual mistis, gesture, dan berbagai artifak yang menyimbolkan Illuminati, seperti simbol segitiga piramid, tanduk kambing, dan lain sebagainya. Video klip tersebut penulis analisis dengan kajian metode semiotika Roland Barthes dengan konsep cara kerja tanda dalam pemaknaan denotasi dan konotasi serta mitos. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan interpretif atau subjektif. Pemahaman semiotik terletak pada tingkat kedua (*signified*), dimana makna pesan dapat dipahami secara utuh. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa video klip Bad Romance ini merepresentasikan mitos primitif berupa kegilaan dan hedonisme satanik media di era post-modernitas yang diprakarsai oleh Illuminati dalam industri musik dunia.

Kata Kunci: Illuminati, Barthes, Lady Gaga.