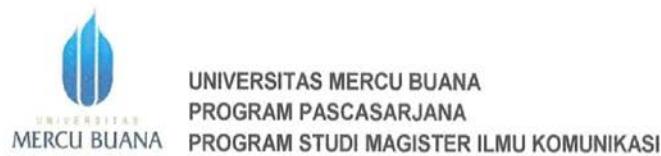




**MITOLOGI ILLUMINATI
PADA VIDEO KLIP LADY GAGA**
(Studi Semiotika Video Klip Bad Romance)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Suryadi Marthadinata
NIM : 55211120119
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Judul : Mitologi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga
(Studi Semiotika Video Klip Bad Romance)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 21 Juni 2014

Pembimbing I

Dr. Umaiyyah Wahid, M.Si.,

Pembimbing II

Feni Fasta, M.Si.,



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Mitologi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga
(Studi Semiotika Video Klip Bad Romance)
Nama : Suryadi Marthadinata
NIM : 55211120119
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Tanggal : 5 Juli 2014

Jakarta, 5 Juli 2014
Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang
Dr. Nur Khalisoh, M.Si.



Pengaji Ahli
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.,



Pembimbing I
Dr. Umaimah Wahid, M.Si.,

Pembimbing II
Feni Fasta, M.Si.,





UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN TESIS

Judul : Mitologi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga
(Studi Semiotika Video Klip Bad Romance)
Nama : Suryadi Marthadinata
NIM : 55211120119
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Tanggal : 24 Juli 2014

Jakarta, 24 Juli 2014
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Dr. Umainah Wahid, M.Si.,

Pembimbing II

Feni Fasta, M.Si.,

Direktur Pascasarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Prof.Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Mitologi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga
(Studi Semiotika Video Klip Bad Romance)
Nama : Suryadi Marthadinata
NIM : 55211120119
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Tanggal : 24 Juli 2014

Jakarta, 24 Juli 2014
Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.,

Pengaji Ahli
Dr. Tuti Widlastuti, M.Si.

Pembimbing I
Dr. Uaimah Wahid, M.Si.,

Pembimbing II
Feni Fasta, M.Si.,

Judul : Mitologi Illuminati Pada Video Klip Lady Gaga
(Studi Semiotika Video Klip Bad Romance)
Bentuk Karya Akhir : Tesis
Nama : Suryadi Marthadinata
NIM : 55211120119
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Tanggal : 5 Juli 2014

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Tuhan Semesta Alam yang Maha Pengasih Maha Penyayang. Rasa syukur tiada hentinya selalu penulis lafazkan atas segala hidayah dan rahmat-NYA kepada kita semua, semoga dengan hidayah dan rahmat-NYA itu jualah setiap langkah kita selalu dituntun dalam ridho-NYA hingga ajal menjemput kita. Sholawat dan salam selalu kita curahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat, dan semua pengikutnya hingga akhir zaman.

Tesis ini adalah penelitian yang sangat sederhana, akan tetapi di sisi sederhana itulah pada hakekatnya permasalahan yang dibahas sangat berat untuk dipahami, sehingga tidak jarang permasalahan tersebut menimbulkan konflik horizontal yang cukup besar di masyarakat. Tidak hanya sampai di situ, kajian tesis ini sesungguhnya merupakan permasalahan yang berulang yang di timbulkan oleh sebuah daya jelajah budaya populer nan begitu kuat dalam menanamkan ide-ide dan pesan satanik yang mengancam terjadinya degradasi moral dalam masyarakat, khususnya di Indonesia yang notabene merupakan negara dengan mayoritas Muslim terbesar di dunia.

Budaya populer itu adalah industri musik bernama video klip, di mana dengan kemajuan teknologi ia dapat diakses oleh siapapun dan dimanapun melalui televisi maupun DVD serta internet. Video klip menjadi sebuah ruang publik bagi pihak-pihak tertentu untuk menancapkan cengkramannya pada setiap individu yang melihatnya. Dengan demikian terciptalah ketertarikan visual pada sistem kognisi khalayak yang mana hal tersebut pada akhirnya bermuara pada ketertarikan untuk melihat konsernya di lapangan.

Lebih lanjut, video klip juga mampu menggiring penontonnya pada ide-ide yang bukan hanya bersifat horizontal dalam arti hanya sebatas menikmati sebuah karya saja, akan tetapi telah jauh melampaui dirinya

sendiri yaitu berupa hubungan vertikal dalam bentuk ritualitas pemujaan terhadap hal-hal yang berbau paganisme, menuhankan humanisme dan liberalisme. Pihak-pihak tertentu tersebut ditengarai bernama Illuminati. Mereka disebut-sebut sebagai organisasi rahasia yang ingin menguasai dunia dalam berbagai sendi kehidupan dengan ideologinya.

Tesis ini pada akhirnya rampung juga berkat izin Allah SWT dan bantuan dari segenap pihak dengan doa, dorongan, kerjasama, dan dukungan yang diberikan pada diri penulis selama proses perkuliahan. Untuk itu, dengan segala rasa cinta pada proses menuju kesejadian diri dalam menuntut ilmu, terutama sekali penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibunda penulis Kamsinar dengan segenap kasih sayangnya yang tiada tara dan tidak akan pernah bisa tergantikan dengan apapun, serta kepada Ayahanda penulis M.Z. Saaf Amir.Z (Alm) yang menjadi panutan dan inspirasi bagi penulis untuk terus maju menjadi yang terbaik dalam menjalani hidup.

Terima kasih selalu menyertai kepada semua Kakak penulis yakni Suryanti, Evi Suryani, Syahindra Suryawinata, Elvi Suryatri, Surya Suares, dan juga pada adik penulis Eldaf Surya, Kakak-Kakak ipar; uda Hendri, Bang Makmur, Bang Rismet, serta semua keponakan dan anak penulis. *Thank you for everything*. Selanjutnya terima kasih juga tercurah pada Adinda Siti Munawaroh yang menjadi teman dalam kebaikan dan kebersamaan serta cinta yang memberikan *spirit* kemajuan. Dengannya ada damai dalam ruang dan waktu.

Berikutnya terima kasih yang sangat mendalam pada segenap pihak dengan diiringi rasa syukur juga penulis ucapkan kepada:

1. Dr.Umaimah Wahid,M.Si., sebagai pembimbing utama, yang saat ini menjabat sebagai Wakil Dekan FIKOM Universitas Budi Luhur Jakarta. Kepada Ibu Umai penulis berharap agar selalu memberikan nasehat dan jalan bagi penulis untuk terus maju menjadi orang yang bermanfaat bagi orang lain khususnya di dunia akademik.
2. Feni Fasta,M.Si.,sebagai pembimbing kedua, yang saat ini menjabat sebagai Ketua Bidang Studi Broadcasting FIKOM Universitas Mercu Buana, dengan saran dan kecermatannya.

- 
3. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Dr.Nur Kholisoh,M.Si., yang juga bertindak sebagai ketua sidang penguji. Terima kasih atas koreksi dan sarannya.
 4. Dr.Tuti Widiastuti,M.Si., yang bertindak sebagai penguji ahli, yang memberikan masukan berarti dalam hal cara pandang terhadap pembahasan penelitian.
 5. Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana Jakarta Dr.Agustina Zubair,M.Si., dengan segenap ilmu dan wawasan yang diberikan waktu perkuliahan.
 6. Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta Dr.Arissetyanto Nugroho,M.M., yang mana dengan semua kebijakannya telah memudahkan dalam menuntut ilmu bagi para mahasiswa.
 7. Seluruh dosen yang menjadi sumber ilmu bagi penulis sewaktu perkuliahan antara lain: Dr.Andy Corry,M.Si., Dr.Umaimah Wahid,M.Si., Dr.Irwansyah,M.A., Dr. Farid Hamid,M.Si., Dr. Emrus Sihombing,M.Si., Dr.Endah Murwani,M.Si., Dr.Agustina Zubair,M.Si., Dr.Heri Budianto,M.Si., Dr.Ahmad Mulyana,M.Si., Dr.Lely Arrianie., Dr.Rajab Ritonga, Dr.Firdaus Syam,M.A., Dr.Henni Gusfa,M.Si., Prof.Dr.Anuar Arifin, dan lain-lain yang mungkin tidak tersebutkan satu persatu, akan tetapi hal tersebut tidak akan mengurangi rasa hormat penulis kepada mereka semua.
 8. Semua teman-teman seperjuangan; pak Anang, ustad Dymati, pak Suwarno, Nasir, pak Faoso, pak Herman, Indriyanti, Irnaya, Indah, Emi, bu Kornelia, bang Denni Batubara, pak Mutsana, pak Tri, pak Indra & pak Adib (selalu melulu namun tetap dalam radius keseriusan), Daimler, Stivon, pak Tamil, Vilya, Adhita, Ida, dan semua yang tak tersebutkan, yang menjadi sahabat diskusi dalam berbagai hal waktu perkuliahan.
 9. Seluruh staf serta kolega Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah bekerja dengan sangat baik dengan penuh loyalitas dalam pengabdianya.

Pada akhirnya penulis mengutip pendapat Ali bin Abi Thalib ketika ditanya tentang mana yang lebih utama antara ilmu dengan harta, jawaban beliau salah satunya adalah "*Ilmu lebih utama dari pada harta, ilmu adalah pusaka para Nabi, sedang harta adalah pusaka Karun, Fir'aun, dan para pengumbar nafsu*". Semoga dengan selalu terus tekun

menuntut ilmu, maka segala celah-celah kekurangan akan selalu dapat diisi dengan keimanan pada Allah SWT dan menepis jauh-jauh persepsi yang menuruti hawa nafsu.

Jakarta, 5 Juli 2014

Penulis



DAFTAR ISI

PENGESAHAN-PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8

BAB II. TINJAUAN / KAJIAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Teoritis.....	19
2.2.1 Illuminati dan Paganisme	19
2.2.2 Video Klip Sebagai Media Komunikasi	29
2.2.3 Representasi.....	33
2.2.4 Komunikasi, Tanda dan Makna	35
2.2.5 Simbol dan Simbolisasi.....	37
2.2.6 Makna Denotasi dan Konotasi	42
2.2.7 Semiotika	46
2.2.8 Mitologi Roland Barthes.....	53
2.2.9 Hikayat Psikologi Warna	67
2.2.10 Elemen Gambar Pada Tayangan Video klip	71
2.3 Kerangka Pemikiran	74

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	79
3.2 Subjek Penelitian	79
3.3 Paradigma Penelitian	79
3.4 Metode Penelitian	84
3.5 Teknik Pengumpulan Data	88
3.6 Unit Analisis	88
3.7 Teknik Analisis Data.....	89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	91
4.1.1 Video Klip Lady Gaga	91
4.1.2 Kontroversi, Arti Nama dan Logo Lady Gaga	94
4.2 Hasil Penelitian	97
4.2.1 Mitos Primitif dan Hedonisme Satanik Media	97
4.2.2 Analisis Video Klip Bad Romance.....	102
4.3 Pembahasan	141
4.3.1 Ketenaran Dalam Paham Satanik Musik	141
4.3.2 Proyek Dekadensi Moral.....	156
4.3.3 Politik Adu Domba dan Pengalihan Isu.....	168
4.3.4 Hakekat Lahirnya Sebuah Ideologi dan Amnesia Selektif.....	176

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	182
5.2 Saran.....	184
5.2.1 Saran Akademis	184
5.2.2 Saran Praktis	184
DAFTAR PUSTAKA.....	186
LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Matriks Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2: Perbandingan Antara <i>Mite</i> , Cerita Rakyat, dan Legenda	56
Tabel 2.3: Elemen-Elemen Dalam Gambar	71
Tabel 2.4: Elemen-Elemen Pada Gambar (Sudut Pengambilan Kamera)	72
Tabel 2.5: Elemen-Elemen Pada Gambar (Tipe Lensa Yang Digunakan).....	72
Tabel 2.6: Elemen-Elemen Dalam Gambar (Titik Fokus)	72
Tabel 2.7: Elemen-Elemen Dalam Gambar (Pemilihan Warna)..	73
Tabel 2.8: Psikologi Warna Dalam Komunikasi.	73
Tabel 3.1: Perbedaan Epistemologi, Ontologi, dan Aksiologi.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Pembagian Tanda Oleh Peirce	39
Gambar 2.2: Semiotika Triangle (segitiga makna)	41
Gambar 2.3: Konsep Pemaknaan Bahasa Mitos Roland Barthes	59
Gambar 2.4: Model Pengembangan Teori Konotasi Roland Barthes	61
Gambar 2.5: Model Pemaknaan Konotatif Unsur-Unsur Video Klip	66
Gambar 2.6: Model Pemaknaan Konotatif Unsur-Unsur Video klip	76
Gambar 2.7: Kerangka Pemikiran.....	78
Gambar 3.1: Model Dua Tataran Semiotika Roland Barthes	86
Gambar 4.0: Logo Lady Gaga.....	96
Gambar 4.1: Gambar Pertama Adegan 1 Menurut Alur Cerita Video Klip.....	104
Gambar 4.2: Gambar Kedua Adegan 2 Menurut Alur Cerita Video Klip.....	105
Gambar 4.3: Gambar Ketiga Adegan 3 Menurut Alur Cerita Video Klip.....	106
Gambar 4.4: Gambar Keempat Adegan 4 Menurut Alur Cerita Video Klip	109
Gambar 4.4 A: Gambar Rangkaian Keempat Adegan 4	109
Gambar 4.5: Gambar Kelima Adegan 5 Menurut Alur Cerita Video Klip.....	110
Gambar 4.6: Gambar Keenam Adegan 6 Menurut Alur Cerita Video Klip.....	111
Gambar 4.6 A: Gambar Baphomet	113
Gambar 4.7: Gambar Ketujuh Adegan 7 Menurut Alur Cerita Video Klip.....	114

Gambar 4.8: Gambar Kedelapan Adegan 8 Menurut Alur Cerita Video Klip.....	116
Gambar 4.9: Gambar Kesembilan Adegan 9 Alur Cerita Video Klip.....	118
Gambar 4.10: Gambar Kacamata Dengan Simbol Matahari.....	120
Gambar 4.10 A: Lady Gaga Di kelilingi Para Pengawal.....	121
Gambar 4.11: Gambar Cahaya Matahari.....	122
Gambar 4.12: Gambar Unsur-Unsur Lingkaran	124
Gambar 4.13: Gambar Salib Tulisan Monster	126
Gambar 4.14: Gambar Salib di Kemaluan	127
Gambar 4.15: Gambar Sebuah Rangkaian Kesamaan Sifat.....	129
Gambar 4.16: Gambar Foto Sampul Lagu Dan Album	132
Gambar 4.17: Gambar Tentang Sebuah Pesan Transaksional ...	148
Gambar 4.18: Gambar Tentang Simbol Illuminati Pada Mata Uang Dolar.....	151
Gambar 4.19: Gambar Tentang Pesan Ritual Mistis/ Paganisme	155
Gambar 4.20: Gambar Tentang Pesan Liberalisme Seks.....	160

