



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Hibridisasi Busana Muslimah dalam Majalah
Franchise Cosmo Girl Indonesia Edisi Agustus 2013**



TESIS

UNIVERSITAS Oleh

NUR INTAN PANGESTI SUBRIANTO

55212110071

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2014**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MERCU BUANA PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

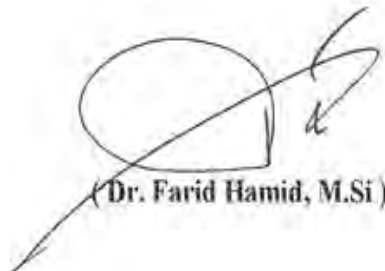
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Nur Intan Pangesti Subrianto
2. NIM : 55212110071
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsetrasi : Media Industri dan Bisnis
6. Judul : Hibridisasi Busana Muslimah Dalam Majalah
Franchise Cosmo Girl Edisi Agustus 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2014

Pembimbing Utama



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Hibridisasi Busana Muslimah Dalam Majalah
Franchise Cosmo Girl Edisi Agustus 2013
2. Nama : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom
3. NIM : 55212110071
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsetrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 15 Juli 2014

Jakarta, 15 Juli 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair M.Si,
3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MERCU BUANA PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Hibridisasi Busana Muslimah Dalam Majalah
Franchise Cosmo Girl Edisi Agustus 2013
2. Nama : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom
3. NIM : 55212110071
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsetrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 15 Juli 2014

Jakarta, 15 Juli 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair M.Si,

3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Hibridisasi Busana Muslimah Dalam majalah *Cosmo girl* Indonesia edisi Agustus 2013
2. Nama : Nur Intan Pangesti Subrianto
3. NIM : 55212110071
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsetrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 15 Juli 2014

Jakarta, 15 Juli 2014
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid., M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Judul : Hibridisasi Busana Muslimah Dalam Majalah
Franchise Cosmo Girl Edisi Agustus 2013
Nama : Nur Intan Pangesti Subrianto
NIM : 55212110071
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsetrasi : Media Industri dan Bisnis

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Juli 2014



Nur Intan Pangesti Subrianto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT dan Junjungan kami Nabi Muhammad SAW, karena karunia-Nya sehingga tesis yang berjudul HIBRIDISASI BUSANA MUSLIMAH DALAM MAJALAH *FRANCHISE COSMO GIRL INDONESIA* EDISI AGUSTUS 2013 sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Ilmu Komunikasi dari Universitas Mercu Buana, dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Tentunya dalam proses pengerjaan tesis ini, banyak pihak yang telah memberikan kontribusi hingga akhirnya tesis ini dapat selesai tepat pada waktunya. Karena itu, melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghormatan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat :

1. Bapak *Dr. Farid Hamid, M.Si*, selaku pembimbing tesis. Terima kasih atas kesabarannya untuk meluangkan waktu ditengah kesibukannya, serta telah banyak membuka pikiran peneliti untuk melihat segala hal dari berbagai sisi yang berbeda.
2. Bapak *Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si* selaku ketua sidang Tesis yang telah memberi masukan luar biasa agar penulisan tesis ini lebih sempurna.
3. Ibu *Dr. Agustina Zubair M.Si*, selaku penguji ahli terima kasih atas motivasi dan saran yang membangun kepada peneliti.
4. Kedua orang tua, *Ibu Tri Subekti, S.Pd dan Ayah Wamil Irianto, S.Pd*. Terimakasih untuk teladan, perhatian, dan doa yang tidak pernah terputus. Teruntuk Kakakku *Brian Subrianto & Raida Muthia* dengan peri kecilnya

Nur Aina Delisha Subrianto serta adik-adikku *Dimas Adtrio Fajar Subrianto* dan *Amalia Tiara Kasih Subrianto* yang telah merecoki, membuat rusuh namun membawa kegembiraan dan motivasi peneliti saat penulisan Tesis ini

5. Dosen-dosen pengajar di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terimakasih untuk kekuatan & optimisme yang ditularkan sedemikian hebatnya
6. Teman-teman seperjuangan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2012 ruang modul 713 (*Uncle Irwan, Mbak Dyah, Mbak Reni, Pak Budi, Om Dhika, Mas Wisnu, Mbak Vina, Adel, Mbak Rina, Mas Joe, Mas Dhani, Mas Irfan, Ari, Pak Herman*). Terimakasih untuk dua tahun yang tak terlupakan, canda, bully, tawa, dan support yang begitu besarnya.
7. Sahabat terbaik *Wahyu Dwi Pramito, Yudha Pradipta, Kartika, Meira S Raharjo, Yassintan* serta teman-teman S1 jurusan Broadcasting angkatan 2008 Universitas Mercu Buana Menteng (*Susan, Arief Budiman, Hani, Dona, Erin, Icha, Indri*).
8. Rekan-rekan guru di Al Azhar Syifa Budi Jatibening, terimakasih atas kelapangan hatinya memberikan izin untuk peneliti melanjutkan pendidikan ini. Special thanks to (*Kak Ana, Bu Pitri, Bu Rika, Bu Mela, Bu Risyah Bu Nia*) yang telah memberi perhatian lebih.
9. *Umi, Abi, Chaerul, Nasywa* yang telah menjadi keluarga kedua bagi peneliti untuk mencurahkan semua rasa yang mengganggu peneliti selama penyusunan tesis ini.

10. Dan tak lupa untuk “Si Penasehat Ahli” *Ibnu Annas*, terimakasih untuk motivasi, inspirasi, emosi, dan argumentasi yang selalu diperdebatkan mengenai berbagai hal selama 7 tahun bahkan lebih, serta memberi kepercayaan bahwa semua ini pasti dapat dilalui dengan baik, terima kasih telah menjadi tim koalisi yang solid dalam hidup ini.

Karena usaha untuk terus menerus menggali dan mengembangkan ilmu pengetahuan tidak akan mengenal kata “cukup” . Peneliti berharap, dengan segala kekurangan maupun kelebihan yang terdapat didalam penulisan tesis ini, semoga dapat menjadi salah satu masukan yang berarti bagi berbagai pihak yang membacanya



Jakarta, Juli 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iv
Lembar Pengesahan Tesis	v
Abstrak	vi
Lembar Pernyataan Orisinalitas Tesis	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	
2.2.1 Komunikasi sebagai Produksi dan Pertukaran Makna	19
2.2.2 Komunikasi Artifaktual	22
2.2.3 Majalah sebagai Saluran Media Massa	24
2.2.4 Busana Muslimah	26
2.2.5 Gaya Hidup	33

2.2.6	Citra Perempuan Dalam Majalah.....	36
2.2.6.1	Pemahaman Feminis	38
2.2.7	Hibridisasi	41
2.2.8	Analisis Semiotika	43
2.2.8.1.	Tanda dan Makna dalam Semiotika	44
2.2.9	Semiotika Roland Barthes	45
2.2.9.1	Denotasi dan Konotasi	47
2.2.9.2	Mitos	48
2.2.9.3	Ideologi	49
2.3	Kerangka Pemikiran	51
 BAB III METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	53
3.2	Paradigma Penelitian	54
3.3	Metode Penelitian	55
3.4	Unit Analisis	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1	Data Primer	56
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Teknik Analisis Data	57
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2.	Hasil Penelitian	66
4.2.1.	Analisis Majalah <i>Cosmo Girl</i> Halaman 87-102.	67
4.2.1.1.	Analisis Gambar ke-1 (Halaman 87)	68
4.2.1.2.	Analisis Gambar ke-2 (Halaman 88)	76
4.2.1.3.	Analisis Gambar ke-3 (Halaman 89)	85
4.2.1.4.	Analisis Gambar ke-4 (Halaman 90)	95
4.2.1.5.	Analisis Gambar ke-5 (Halaman 91)	104
4.2.1.6.	Analisis Gambar ke-6 (Halaman 92)	113
4.2.1.7.	Analisis Gambar ke-7 (Halaman 93)	119

4.2.1.8. Analisis Gambar ke-8 (Halaman 94)	129
4.2.1.9. Analisis Gambar ke-9 (Halaman 96)	137
4.2.1.10. Analisis Gambar ke-10 (Halaman 97)	145
4.2.1.11. Analisis Gambar ke-11 (Halaman 98)	151
4.2.1.12. Analisis Gambar ke-12 (Halaman 99)	157
4.2.1.13. Analisis Gambar ke-13 (Halaman 101)	162
4.2.1.14. Analisis Gambar ke-14 (Halaman 102)	168
4.2.2. Proses Semiosis Ikonik Terkodekan	173
4.2.3. Proses Hibridisasi Busana Muslimah dalam Majalah <i>Cosmo Girl</i>	179
4.3. Pembahasan	189
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Kesimpulan	201
5.2. Saran	202
Daftar Pustaka	xvi
Riwayat Hidup Peneliti	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Matrik Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2	Aliran Feminisme	40
Tabel 3.1	Makna Warna	58
Tabel 3.2	Elemen-Elemen Pengambilan Gambar	58
Tabel 4.1	Target Audiens Majalah Cosmo Girl Indonesia	62
Tabel 4.2	Profil Majalah Cosmo Girl	62
Tabel 4.3	Susunan Redaksi Majalah Cosmo Girl Indonesia	63
Tabel 4.4	Rubrik-rubrik Majalah Cosmo Girl Indonesia	64
Tabel 4.5	Rubrik Baru Majalah Cosmo Girl Edisi Agustus 2013	65
Tabel 4.6	Proses Semiosis Pesan Ikonik Terkodek	173
Tabel 4.7	Proses Hibridisasi Busana Muslimah dalam Majalah <i>Cosmo Girl</i> Indonesia edisi Agustus 2013	179

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Tingkattan Tanda dengan Makna Barthes	46
Gambar 2.2.	Dua Tatanan Pertandaan Roland Barthes	46
Gambar 2.3.	Dimensi Ideologi	50
Gambar 2.4.	Kerangka Penelitian	52
Gambar 3.1.	Peta Tanda Roland Barthes	59
Gambar 4.1	Analisis Gambar ke-1 (Halaman 87)	68
Gambar 4.2	Analisis Gambar ke-2 (Halaman 88)	76
Gambar 4.3	Analisis Gambar ke-3 (Halaman 89)	85
Gambar 4.4	Analisis Gambar ke-4 (Halaman 90)	95
Gambar 4.5	Analisis Gambar ke-5 (Halaman 91)	104
Gambar 4.6	Analisis Gambar ke-6 (Halaman 92)	113
Gambar 4.7	Analisis Gambar ke-7 (Halaman 93)	119
Gambar 4.8	Analisis Gambar ke-8 (Halaman 94)	129
Gambar 4.9	Analisis Gambar ke-9 (Halaman 96)	137
Gambar 4.10	Analisis Gambar ke-10 (Halaman 97)	145
Gambar 4.11	Analisis Gambar ke-11 (Halaman 98)	151
Gambar 4.12	Analisis Gambar ke-12 (Halaman 99)	157
Gambar 4.13	Analisis Gambar ke-13 (Halaman 101)	162
Gambar 4.14	Analisis Gambar ke-14 (Halaman 102)	168