



**Konversi Identitas Perempuan Berjilbab Di Jakarta**  
**( Studi Fenomenologi Dan Interaksionis Simbolik Perempuan Berjilbab Di Jakarta)**

**Tesis**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program**  
**Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**Nova Tetriyanti Iskandar**

**55211110039**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI**

**2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : NOVA TETRIYANTI ISKANDAR
2. NIM : 55211110039
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Cooperate Marketing Communication
6. Judul : **KONVERSI IDENTITAS PEREMPUAN**

**BERJILBAB** (Studi Fenomenologi

Dan Interaksionis Simbolik Perempuan Berjilbab di  
Jakarta)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 11 Januari 2014

Pembimbing Utama

**Dr. Farid Hamid, M.Si**



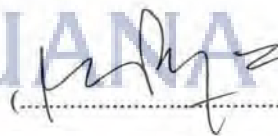
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

1. Judul : **KONVERSI IDENTITAS PEREMPUAN  
BERJILBAB** (Studi Fenomenologi  
Dan Interaksionis Simbolik Perempuan Berjilbab di  
Jakarta)
2. Nama : **NOVA TETRIYANTI ISKANDAR**
3. NIM : **55211110039**
4. Jenjang Pendidikan : **Strata Dua (S2)**
5. Program Studi : **Magister Ilmu Komunikasi**
6. Konsentrasi : **Corporate And Marketing Communication**

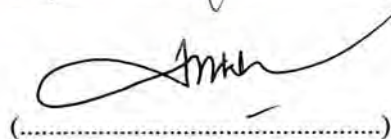
Jakarta, 2 Februari 2014  
Mengetahui Tim Sidang

Ketua Sidang  
**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**



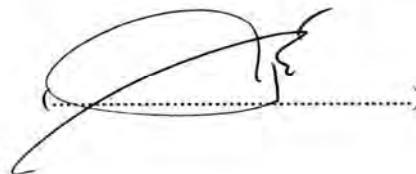
(.....)

Penguji Ahli  
**Dr. Nurcholisoh., M.Si**



(.....)

Pembimbing Utama  
**Dr. Farid Hamid, M.Si**



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Judul : **KONVERSI IDENTITAS PEREMPUAN**  
**BERJILBAB** (Studi Fenomenologi  
Dan Interaksionis Simbolik Perempuan Berjilbab di  
Jakarta)
2. Nama : NOVA TETRIYANTI ISKANDAR
3. NIM : 55211110039
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Marketing Communication

Jakarta, 2 Februari 2014  
Disetujui dan disahkan oleh,  
Direktur Pasca Sarjana,

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

  
**Dr. Farid Hamid, M.Si**

Pembimbing

  
**Dr. Farid Hamid, M.Si**

v

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Judul : **KONVERSI IDENTITAS PEREMPUAN  
BERJILBAB** (Studi Fenomenologi  
Dan Interaksionis Simbolik Perempuan Berjilbab di Jakarta)

Nama : Nova Tetriyanti Iskandar

NIM : 55211110039

Jenjang Pendidikan : Strata Dua ( S2 )

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 2 Februari 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 2 Februari 2014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Nova Tetriyanti Iskandar

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan berkat yang dicurahkan Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik

Saya sangat bersyukur karena semua kendala dan rintangan dapat dilalui dengan baik dan itu semua tidak lain adalah berkat dorongan dan bantuan dari semua pihak secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian tesis ini.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mengambil bagian dalam ujian terberat peneliti selama menjalani program Strata 2 Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak sekali bersabar untuk meluangkan waktu dan pemikiran untuk membimbing peneliti dalam melaksanakan dan menyelesaikan tesis ini. Serta kepada Bapak Ahmad Mulyana, M.Si Penguji Ahli Sidang Tesis atas diskusi dan masukannya yang berharga selama sidang berlangsung.

Selanjutnya peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak bantuan, arahan, bimbingan dan motivasi dalam penulisan dan penyelesaian tesis ini, kepada yang terhormat :

1. Kepada Prof. Dr. Didiek J. Rachbini selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana
2. Kepada Dr. Ir. Arisetyanto selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Seluruh Dosen Pengajar Mata Kuliah, Karyawan dan Karyawati Program Pasca Sarjana yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini
4. Untuk yang tercinta kedua orang tua saya Papa Medi Iskandar dan Mama Sutarmiyati yang berperan sangat besar dengan seluruh curahan kasih sayang dan cinta mereka pada peneliti, sejak awal perkuliahan hingga selesainya penelitian ini.
5. Untuk yang terkasih *My Greatest Spirit* Muhammad Reza Muharasy yang selalu menjadi pundak saat lelah dan jenuh yang tak pernah lepas dalam perjalanan penelitian tesis ini.
6. Untuk Bapak Habuddin Abdul Ra'uf dan Ibu Munadiah yang tak hentinya memberikan dukungan dan semangat yang luar biasa untuk penulis.
7. Untuk adik-adikku, Dita Aprilia Iskandar, Rakha Ardinta Iskandar, dan Soraya Khairunnisa El Muharasy, tetap jadi anak yang baik ya.
8. Kepada sahabat terbaikku yang selalu rela mendengar keluh kesah dan sabar dengan segala bentuk ke"lupa"an ku, Sakinah Ninna Bebeb dan suami Fauzan Eldis Mirza, makasih beb atas kebersamaannya.

9. Kepada seluruh informan yang telah rela dan dengan senang hati membantu penulis, untuk mencurahkan pengalaman dirinya dan memberikan informasi tentang pengalamannya berjilbab dari awal proses pemakaian jilbab hingga saat ini.
10. Untuk teman-teman seperjuangan baik yang sudah lulus terlebih dahulu maupun yang saya dahulukan Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Corporate and Marketing Communication yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.
11. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu peneliti menghaturkan terima kasih yang sedalam-dalamnya karena tulus telah membantu dan memotivasi saya selama masa perkuliahan

Akhir kata peneliti mohon maaf kepada para pembaca atas segala kesalahan ataupun kekurangan dalam pengerjaan penelitian ini. *There is nothing known as Perfect* (Einstein)

Jakarta, Januari 2014

Peneliti

Nova Tetriyanti Iskandar



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iv
Lembar Pengesahan Tesis	v
Pernyataan Orisinalitas	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	13
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	14

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1. Kajian Pustaka .....	15
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.2. Kajian Teoritis .....	24
2.1.2.1 Komunikasi Artifaktual .....	24
2.1.2.2 Interaksi Simbolik .....	32
2.1.2.3 Teori Fenomenologi Sosial .....	35
2.1.2.4 Konversi Identitas .....	41
2.2. Kerangka Pemikiran .....	49



### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	53
3.2. Paradigma Penelitian .....	53
3.3. Metode Penelitian .....	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.4.1. Data Primer .....	57
3.4.2. Data Sekunder .....	62
3.5. Teknik Analisis Data .....	63
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	65

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian .....	67
4.1.1. Gambaran Umum Tentang Jilbab .....	67
4.1.1.1. Pengertian Dan Perbedaan Jilbab, Kerudung, Hijab, Purdah Dan Cadar ....	68
4.1.2. Profil Informan Penelitian .....	74
4.2. Hasil Penelitian .....	77
4.2.1. Motif Dalam Berjilbab .....	78
4.2.1.1. Motif Internal .....	79
4.2.1.2. Motif Eksternal .....	84
4.2.2. Makna Diri dan Identitas .....	90
4.2.2.1. Makna Jilbab Di Mata Para Ulama.....	90
4.2.2.2. Makna Jilbab Di Mata Informan .....	90
4.2.2.3. Makna Diri Terhadap Agama Dan Nilai-Nilai Moral .....	93
4.2.2.4 Identitas Diri .....	93

4.2.3. Tahapan Dan Proses Konversi .....	94
4.2.3.1 Perkembangan Cara Berjilbab Di Indonesia .....	100
4.2.3.2 Perkembangan Cara Berpakaian Informan Dari Dulu Hingga Sekarang .....	106
4.2.4. Perilaku Sebelum Dan Sesudah Berjilbab Berjilbab .....	109
4.3. Pembahasan .....	115
4.3.1. Motif dan Makna .....	119

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	122
5.2. Saran-saran .....	126
5.2.1. Saran Akademis .....	126
5.2.2. Saran Praktis .....	126

Daftar Pustaka

Pedoman Observasi

Hasil Wawancara

Daftar Riwayat Hidup

