

## DAFTAR PUSTAKA

Amanah, Dita. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pizza HUT Adam Malik Medan*. Jurnal Tesis Pasca Sarjana. Universitas Sriwijaya.

Anwar, Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta

Budiadi, N.A.2009. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Perilaku pembelian Kebutuhan Sehari-hari*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan vol 2 n0 43 April 2009

Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global edition Pearson Prentice Hall

Kotler dan Armstrong. 2012. *Principle Marketing edisi 13*. Global edition Pearson Prentice Hall

M.N. Nasution. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta . Ghalia. Indonesia

Malhotra, N.K. 2007. *Marketing Research*. Prentice Hall. Inc London.

Prasetyo, Antes Eko. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap kepuasan Pelanggan Studi Kasus SMP Tunas Mulia Tangerang*. Tesis Pasca Sarjana. UMB

Pride, W, Ferrel O. 2010. *Pemasaran Teori dan Praktik di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif*. Jogjakarta: Psikologia 5.3

Rush, Roland T & Oliver, Richard L (eds). 2004. *Service Quality*. London : Sage

Sciffman, L. G dan Kanuk L.L.2012. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks. Jakarta

Setiyani, Yuli. 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus PT Carefour Indonesia Cabang Buaran Jakarta Timur*. Tesis Pasca Sarjana. UMB.

Solomon, R. Michael. 2011. *Consumer Behavior Buying, Having dan Being* 8th edition. New Jersey : Prentice Hall.

Sutarmo, Markus. 2012. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk dan Dampaknya Terhadap minat Beli Kembali Study kasus Pada SPBU yang Dikelola Shellindo*. Tesis Pascasarjana. UMB.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung

Solomon, M.R. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having , and Being*. New Jersey, Upper Saddle River . Pearson Education , Inc

Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang

Umar, Husein .2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* .PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Zeithaml et al. 2004. *Services Marketing :Interating Costumer Focus Across The Firm 3rd.* Boston Mcgraw-Hill

