

ABSTRACT

Company development should be considered from the social aspects (people), the environment (planet), in addition to the economic aspects (profit). Each company differs in the corporate social responsibility implementation. The purpose of this study is to analyze the effect of company characteristics such as, industry type (profile), firm size (Size), profitability, leverage as independent variable and company growth (growth) as and Corporate Social Responsibility Disclosure as the dependent variable. This research uses secondary data collected from the annual reports of 48 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). The data analysis technique applied is multiple regression. The results indicate that the variable such as profile, size and profitability have a significant effect to Corporate Social Responsibility Disclosure and simultaneously profile, size, profitability, leverage and growth variable affect Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure, profile, size, profitability, leverage, growth.



ABSTRAK

Pengembangan Perusahaan harus mempertimbangkan dalam aspek sosial (*people*) dan lingkungan (*planet*), di samping aspek ekonomi (*profit*). Setiap perusahaan berbeda dalam menerapkan tanggung jawab sosial perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan sebagai variabel independen dengan menggunakan variabel seperti tipe industri (*profil*), ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan (*growth*), sedangkan *Corporate Social Responsibility Disclosure* sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dari laporan tahunan sebanyak 48 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pendekatan teknik analisis data yang diterapkan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel seperti tipe industri (*profil*), ukuran perusahaan (*size*) dan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dan secara simultan variabel tipe industri (*profil*), ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *profile*, *size*, profitabilitas, *leverage*, *growth*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA