

ABSTRACT

This study research to analyzing the influence of Good Corporate Governance (GCG) and the Financial Performance of the Company's value is proxied by Price Book Value (PBV) and Price Earnings Ratio (PER). The purpose of this research is to find empirical evidence of (a) the effect of corporate governance on firm value on the issuer in BEI, (b) the effect of ROA on the value of the issuer company in BEI, and (c) the effect of leverage on firm value in issuers in IDX.

The population in this research were all issuers listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Sampling using purposive sampling IDX companies participating in the survey and research Indonesia Institutes Corporate Directorship (IICD) in 2010-2011 as many as 114 companies. Data were analyzed using multiple linear regression with the classic assumption test.

The results showed that GCG does not affect the PBV ($t = -0.274$; $sig. = 0.785$) but GCG significant effect on PER ($t = 2.008$; $sig. = 0.047$). while ROA the effect on PBV ($t = 3,215$; $sig. = 0.002$) but ROA no effect on PER ($t = 1.883$; $sig. = 0.063$). leverage does not affect the PBV ($t = -0.836$; $sig. = 0.405$) and leverage is also no effect on PER ($t = 1.826$; $sig. = 0.071$).

the conclusions in this study had GCG no effect on PBV, but GCG effect on PER. This shows the premium investors are willing to give more to the company that displays a transparent way for the implementation of GCG in their annual reports. ROA effect on PBV, but ROA has no effect on PER. This suggests the need for a transparency of financial statements for investors and that investors will compare the value of PER on the sector and the same class. Leverage does not affect the PBV maupun PER. This indicates that when companies increase or decrease the funding source will not affect the value of the company as a whole.

Keyword : GCG, ROA, Leverage, Firm Value

ABSTRAK

Studi ini meneliti pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV) dan *Price Earning Ratio* (PER). Tujuan penelitian ini adalah menemukan bukti empiris tentang (a) pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan pada emiten di BEI, (b) pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan pada emiten di BEI, dan (c) pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan pada emiten di BEI.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengambilan sample menggunakan *purposive sampling* yaitu perusahaan BEI yang berpartisipasi pada survei dan penelitian *Indonesia Institutes Corporate Directorship* (IICD) pada tahun 2010-2011 sebanyak 114 perusahaan. Analisis data menggunakan regresi *linear* berganda dengan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG tidak berpengaruh terhadap PBV (t hitung = -0.274; sig. = 0.785) namun GCG berpengaruh signifikan terhadap PER (t hitung = 2.008 ; sig. = 0.047). sedangkan ROA berpengaruh terhadap PBV (t hitung = 3.215 ; sig.= 0.002) namun ROA tidak berpengaruh terhadap PER (t hitung = 1.883 ; sig. = 0.063). *leverage* tidak berpengaruh terhadap PBV (t hitung = -0.836 ; sig. = 0.405) dan leverage juga tidak berpengaruh terhadap PER (t hitung = 1.826; sig.= 0.071).

Kesimpulan pada penelitian ini GCG tidak berpengaruh terhadap PBV, namun GCG berpengaruh terhadap PER. Hal ini menunjukkan investor bersedia memberikan premium lebih bagi perusahaan yang menampilkan secara transparan atas pelaksanaan GCG pada laporan tahunan mereka. ROA berpengaruh terhadap PBV, namun ROA tidak berpengaruh terhadap PER. Hal ini menunjukkan perlunya sebuah transparansi laporan keuangan bagi investor dan bahwa investor akan membandingkan nilai PER pada satu sektor dan kelas yang sama. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap PBV maupun PER. Hal ini mengindikasikan apabila perusahaan menambah atau mengurangi sumber pendanaannya tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan secara keseluruhan.

Kata kunci: GCG, ROA, *Leverage*, Nilai Perusahaan