



Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber :	_____
Tanggal :	_____
No. Reg. : 1.	_____
2.	_____

MERCU BUANA

**ANALISIS IMPLEMENTASI PENERAPAN PRINSIP-
PRINSIP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PT. NS
BLUESCOPE INDONESIA**



TESIS

Oleh

Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>Sumbangan</u>
Tanggal :	<u>18/09/2015</u>
No. Reg. : 1.	<u>T14152408</u>
2.	<u>TA/55/15/046</u>

DENNY PUTRI HAPSARI
MERCU BUANA
55511110017

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2014**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS IMPLEMENTASI PENERAPAN PRINSIP-
PRINSIP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PT. NS
BLUESCOPE INDONESIA**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

UNIVERSITAS Oleh
MERCU BUANA
DENNY PUTRI HAPSARI

55511110017

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2014**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan karuniaNya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Tesis yang berjudul **Analisis Implementasi Penerapan Prinsip-Prinsip *Good Corporate Governance* Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja PT. NS Bluescope Indonesia** ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar perusahaan telah menerapkan prinsip-prinsip GCG dan bagaimana pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan.

Maksud dan tujuan penyusunan tesis ini adalah dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari di dalam penulisan tesis ini masih banyak terdapat kekurangan baik dalam penyajian materi maupun penyusunannya, sehingga kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan tesis ini.

Dalam penulisan tesis ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof.Dr.Didik J.Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

2. Dr. Yudhi Herliansyah,SE.,Ak.,M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana dan juga sebagai dosen pembimbing tesis.
3. Dr. Meifida Ilyas,SE.,Ak.,M.Si selaku dosen pembimbing tesis yang telah bersedia meluangkan waktu, arahan dan bimbingan selama penyusunan tesis ini.
4. Para dosen dan staf pascasarjana Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Didit Rahardi selaku Manager HRD PT. NS Blescope Indonesia.
6. Keluarga tercinta yang telah banyak membantu baik materi, moril, maupun spiritual serta do'a restu sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian tesis ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan tesis ini.

Jakarta, 23 Mei 2014

Denny Putri Hapsari

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.2.1 Konsep Dasar <i>Corporate Governance</i>	12
2.1.2.2 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.2.3 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.2.4 Tahap-Tahap Penerapan GCG	18
2.1.3 Kinerja Perusahaan	21

2.1.4	<i>Corporate Governance</i> dan Kinerja Perusahaan	26
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Hipotesis Penelitian	35
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		
3.1	Sejarah Perusahaan	38
3.2	Lingkup Bidang Usaha	39
3.3	Sumber Daya	41
3.4	Proses Bisnis	42
BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN		
4.1	Metode Penelitian	43
4.2	Identifikasi dan Pengukuran Variabel	44
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	45
4.4	Teknik Pengumpulan Data	46
4.5	Teknik Analisis Data	49
4.6	Pengujian Kualitas Data	50
4.6.1	Uji Validitas	50
4.6.2	Uji Reliabilitas	51
4.6.3	Koefisien Korelasi	51
4.7	Uji Asumsi Klasik	52
4.7.1	Uji Normalitas Data	52
4.7.2	Multikolinearitas	52
4.7.3	Heterokedastisitas	53

4.7.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.8	Pengujian Hipotesis	54
4.8.1	Uji F	54
4.8.2	Uji t	55
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1	Pengumpulan Data	56
5.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	57
5.3	Uji Kualitas Data	63
5.3.1	Uji Validitas Data	63
5.3.2	Uji Realibilitas Data	66
5.4	Uji Normalitas	67
5.5	Koefisien Korelasi	69
5.6	Uji Asumsi Klasik	70
5.6.1	Uji Multikolinearitas	70
5.6.2	Uji Heterokedastisitas	71
5.7	Analisis Data	72
5.7.1	Koefisien Determinasi	72
5.8	Uji Hipotesis	75
5.8.1	Uji F	75
5.8.2	Uji t	76
5.9	Pembahasan	78
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	83

6.2	Keterbatasan	84
6.3	Saran-Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Hubungan Antara Empat Perspektif Dalam <i>Balanced Scorecard</i>	28
5.1 Uji Normalitas (<i>p</i> -plot)	68
5.2 Grafik Histogram	69
5.3 <i>Scatterplot</i>	71



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Operasional Variabel	47
Tabel 4.2 Nilai Kategori Jawaban Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 4.3 Interpretasi Skor	50
Tabel 4.4 Kriteria Penilaian Korelasi	51
Tabel 5.1 Karakteristik Responden	56
Tabel 5.2 <i>Transparancy</i>	57
Tabel 5.3 <i>Accountability</i>	58
Tabel 5.4 <i>Responsibility</i>	58
Tabel 5.5 <i>Fairness</i>	59
Tabel 5.6 <i>Independency</i>	59
Tabel 5.7 Persentase Skor Kuesioner Variabel X	60
Tabel 5.8 Kinerja Perusahaan	61
Tabel 5.9 <i>Return On Assets</i>	62
Tabel 5.10 <i>Current Ratio</i>	63
Tabel 5.11 Hasil Uji Validitas Prinsip-Prinsip GCG	64
Tabel 5.12 Hasil Uji Validitas Kinerja Perusahaan	65
Tabel 5.13 Hasil Uji Realibilitas	66
Tabel 5.14 Hasil Uji Normalitas Data <i>Kolmogorov Smirnov</i>	67
Tabel 5.15 Nilai Koefisien Korelasi	70
Tabel 5.16 <i>Variance Inflation Factor</i>	70

Tabel 5.17	Koefisien Determinasi	72
Tabel 5.18	Koefisien Regresi	73
Tabel 5.19	Hasil Analisis Pengaruh Simultan	75
Tabel 5.20	Hasil Analisis Pengaruh Secara Parsial	76
Tabel 5.21	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	78



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil jawaban responden untuk pernyataan yang berhubungan dengan *transparancy* dan *accountability*
2. Hasil jawaban responden untuk pernyataan yang berhubungan dengan *responsibility* dan *fairness*
3. Hasil jawaban responden untuk pernyataan yang berhubungan dengan *independency*
4. Hasil jawaban responden untuk pernyataan yang berhubungan dengan kinerja perusahaan
5. *Succesive Interval Method* untuk *transparancy*
6. *Succesive Interval Method* untuk *accountability*
7. *Succesive Interval Method* untuk *responsibility*
8. *Succesive Interval Method* untuk *fairness*
9. *Succesive Interval Method* untuk *independency*
10. *Succesive Interval Method* untuk kinerja perusahaan
11. Hasil perhitungan uji validitas dan realibilitas untuk *transparancy*
12. Hasil perhitungan uji validitas dan realibilitas untuk *accountability*
13. Hasil perhitungan uji validitas dan realibilitas untuk *responsibility*
14. Hasil perhitungan uji validitas dan realibilitas untuk *fairness*
15. Hasil perhitungan uji validitas dan realibilitas untuk *independency*
16. Hasil perhitungan uji validitas dan realibilitas untuk kinerja perusahaan
17. Hasi uji korelasi

- 18. Hasil uji hipotesis
- 19. Kuisisioner penelitian
- 20. Surat keterangan perusahaan
- 21. Laporan Keuangan PT Bluescope

