

## ABSTRAK

Nama : Suse Herleni  
NIM : 55210110074  
Judul : Mediasi Dan Mediatisasi Dalam *Digital Storytelling*  
(Analisis Teks Deskriptif Pada *Blog* Personal  
Bundadontworry)

*Blog* personal adalah sebuah media baru yang digunakan pemiliknya untuk merepresentasikan diri dan gagasan dalam bentuk teks atau disebut dengan *Digital Storytelling*. Seorang pemilik atau penulis *blog* (*blogger*) memiliki berbagai motivasi dalam menggunakan *blognya* sebagai sarana *Digital Storytelling*. Apabila pada saat proses pemroduksian teks, *penulis blog* mampu merepresentasikan diri dan gagasannya untuk memberikan informasi pada pembaca dengan tulus, tanpa unsur komodisasi, maka proses tersebut dinamakan mediasi. Sementara itu apabila teks yang diproduksi mampu memberikan transformasi pesan yang menimbulkan konsekuensi sosial bagi pembacanya, maka dapat dikatakan bahwa telah terjadi proses mediatisasi dalam *blog* personal. Bagaimana potensi *blog* personal untuk menjalankan proses mediasi dan mediatisasi menjadi latar belakang penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis teks deskriptif berdasarkan konsep mediasi Kaare & Lundby dan konsep mediatisasi Kaare & Lundby dan Friedlander. Temuan hasil penelitian adalah: Penulis *blog* personal melakukan proses mediasi melalui representasi diri dan gagasannya yang dikonstruksi menggunakan perangkat digital multimodalitas dan, memiliki motif yang tulus, mengonstruksi cerita dari pengalaman empiris, dan bebas berekspresi dengan konten narasi yang diproduksinya serta simbolisasi digital representasi diri yang ditampilkan. Sementara itu proses mediatisasi dalam *blog* personal dikonstruksi melalui konsistensi pola dan bentuk teks digital, penggunaan perspektif otobiografi, otentisitas, interaksi, dan transformasi pesan.

Kata kunci: *blog* personal, *Digital Storytelling*, mediasi, mediatisasi

## ABSTRACT

Nama : Suse Herleni  
NIM : 55210110074  
Judul : Mediation and Mediatization in Digital Storytelling  
(A Textual Analysis on The Personal Blog  
Bundadontworry)

*A personal blog is a new medium that is used by its owner to represent themselves and the idea in the form of text or referred by Digital Storytelling. An owner or author of the blog (blogger) has a different motivation in using her/his blog as a means of Digital Storytelling. When the production of texts as a self-representation and to carry out the idea of a blog author in purpose to provide information for the readers has been done sincerely without any intention of commoditization, then the process is called mediation. In the meantime if the text produced is able to provide both social and cultural transformation for the readers, then it can be said that there has been a process of mediatization in the consumption of texts. The background of this research is to find out the potense of personal blog in under going the process of mediation and meditization. This research used a qualitative method with descriptive text analysis approach based on the concept of mediation by Kaare and Lundby and mediatization concept by Kaare & Lundby and Friedlander. The findings of the research are: personal blog author do the mediation process through a representation of herself and her idea using modality digital devices, has genuine motives, constructs the story based on her empirical experience, and elaborate a narrative content and digital symbols of herself expressively. Meanwhile, the process of mediatization in the personal blog is constructed through the consistency of pattern and form of digital text, the use of an autobiography perspectives, authenticity, interaction, and message transformation.*

**Keywords:** *personal blog, Digital Storytelling, mediation, mediatization*