

Yayasan Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber	Sumbangan
Tanggal	15/09/2015
No. Reg.	1. T14152388
	2. TK/52/15/094

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA KAWASAN WISATA
UNGGULAN PANTAI TELUK KILUAN PROVINSI LAMPUNG
(Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Lampung)**

TESIS

Oleh
IMMAWATI ASNIAR
55209120039



**PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA KAWASAN WISATA
UNGGULAN PANTAI TELUK KILUAN PROVINSI LAMPUNG
(Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Lampung)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk mendapatkan gelar Pascasarjana
pada
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Oleh
IMMAWATI ASNIAR
55209120039



**PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Immawati Asniar
2. NIM : 55209120039
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
6. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA KAWASAN WISATA UNGGULAN
PANTAI TELUK KILUAN PROVINSI
LAMPUNG (Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan
dan Pariwisata Provinsi Lampung)

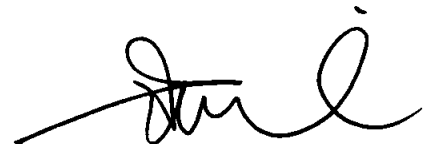
Jakarta, 22 Februari 2014

Pembimbing I



Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si

Pembimbing II



Emilia Bassar, M.Si

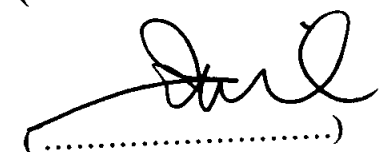
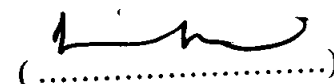
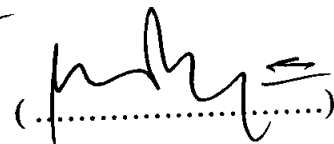
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA KAWASAN WISATA UNGGULAN
PANTAI TELUK KILUAN PROVINSI
LAMPUNG (Studi Kasus pada Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi
Lampung)
2. Nama : Immawati Asniar
3. NIM : 55209120039
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 22 Februari 2014

Jakarta, 22 Februari 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si
4. Pembimbing II
Emilia Bassar, M.Si



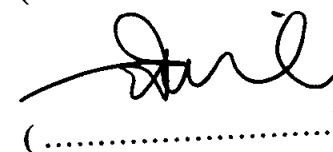
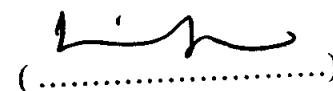
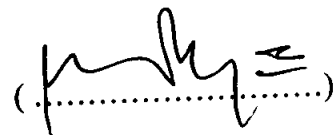
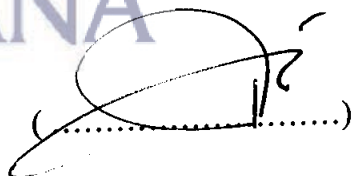
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA KAWASAN WISATA UNGGULAN
PANTAI TELUK KILUAN PROVINSI
LAMPUNG (Studi Kasus pada Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi
Lampung)
2. Nama : Immawati Asniar
3. NIM : 55209120039
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 22 Februari 2014

Jakarta, Februari 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si
4. Pembimbing II
Emilia Bassar, M.Si



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA KAWASAN WISATA UNGGULAN
PANTAI TELUK KILUAN PROVINSI
LAMPUNG (Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan
dan Pariwisata Provinsi Lampung)
2. Nama : Immawati Asniar
3. NIM : 55209120039
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 22 Februari 2014

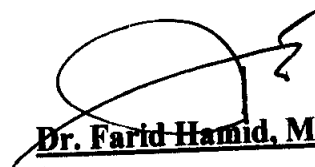
Jakarta, Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh
Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



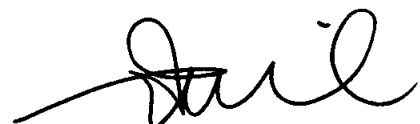
Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si



Emilia Bassar, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN / ORISINILITAS TESIS PERNYATAAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kawasan
Wisata Unggulan Pantai Teluk Kiluan Provinsi
Lampung (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan
dan Pariwisata Provinsi Lampung)

Nama : Immawati Asniar

NIM : 55209120039

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2).

Progam Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

METERAI
TEMPEL
PAJAK NEGARA
TGL. 20
2FFAFACF102299495
KENAL MENU KUPAH
6000
DJP
22 Febuari 2014
IMMAWATI ASNIAR
NIM. 55209120039

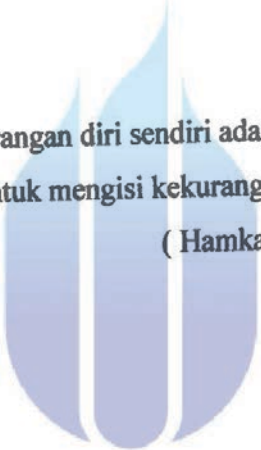
MOTTO

“Ilmu itu, kehidupan hati dari kebutaan, sinar penglihatan dari kezhaliman dan tenaga badan dari kelemahan. Dengan ilmu , hamba Allah itu sampai ketempat orang baik – baik dan derajat tinggi.”

(Al- Ghazali)

“Mengetahui kekurangan diri sendiri adalah tangga buat mencapai cita-cita. Berusaha terus untuk mengisi kekurangan adalah keberanian luar biasa.”

(Hamka).



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Bapak dan Emak yang telah mendidik, mengajarkan, dan menyayangi penulis dengan penuh kasih. Memberikan kekuatan ketika penulis terjatuh, yang selalu mendo'akan penulis di setiap sujud-Nya.
2. Mamanda Efrizon, M.Mar.E., M.M dan keluarga yang telah begitu banyak memberikan bantuan moril dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi. Terima kasih banyak Mamanda, hanya Allah SWT yang dapat membalas kebaikan hati Mamanda
3. Adik-adikku : Arqom Perkasa, SP beserta isteri Norma Trimadi, SE, dan Hamzah Perwira, S.Kom beserta isteri Reffina, A.Md, yang telah memberikan dukungan moril dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
4. Putri tunggalku : Aisyah Amini, yang menjadi kekuatan penulis ketika menghadapi gelombang kehidupan, menjadi hiburan dikala penulis lelah, semoga dapat menjadi anak yang sholeha....
5. Keponakan – keponakan penulis : Atiyah Amini, Arif Al Ali Nur Syawal, Atikah Amini yang dengan keluguan dan kelucuannya telah memberikan warna ceria dalam hidup penulis. Semoga kalian semua dapat menjadi anak yang sholeh dan sholeha.
6. Kepada Hamba- hamba Allah yang telah memberikan bantuan selama penulis menempuh studi.

KATA PENGANTAR

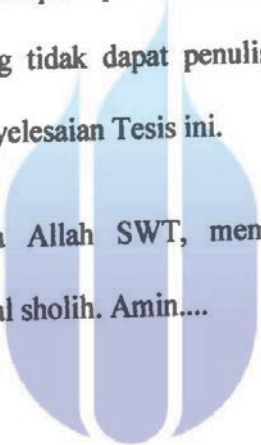
Dengan memanjatkan Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan HidayahNya, sehingga tesis yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran pada Kawasan Wisata Unggulan Pantai Teluk Kiluan Provinsi Lampung (studi kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Lampung)”** dapat penulis selesaikan.

Seiring dengan selesainya Tesis ini, penulis sampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan banyak nasehat dan bantuan materi serta moril selama ini.
2. Ibu Dr. Hj. Leila Mona Ganiem, selaku Pembimbing pertama yang dengan penuh kesabaran, telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Hanya Allah S.W.T yang dapat membalas kebaikan Ibu.
3. Ibu Emilia Bassar, M.Si, selaku Pembimbing kedua dalam penyusunan tesis, yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis, sehingga terselesainya tesis ini;
4. Dr. Farid Hamid M.Si, selaku ketua Progam Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Tesis.
5. DR. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Penguji ahli Tesis.

6. Bapak/Ibu Dosen Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi, dan seluruh Civitas Akademika Universitas Mercu Buana.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
8. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Lampung dan Staff yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk mengadakan penelitian.
9. Keluarga besar Universitas Muhammadiyah Lampung yang telah memberikan kelonggaran waktu kepada penulis untuk menempuh studi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah berjasa dalam penyelesaian Tesis ini.

Akhirnya semoga Allah SWT, membalas semua kebaikan yang telah diberikan menjadi amal sholih. Amin....


Penulis
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

IMMAWATI ASNIAR
NIM. 55209120039

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Studi Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kerangka Teoritis	23
2.2.1 Pengertian dan Konsep Komunikasi Pemasaran	23
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	31
2.2.3 Pemasaran Pariwisata	35
2.2.4 Orientasi Pemasaran Pariwisata	37
2.2.5 Pemasaran Destinasi	38
2.2.6 Praktek Pemasaran Destinasi	42
2.2.7 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata	45
2.3. Kerangka Pemikiran	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian	55
3.2. Paradigma Penelitian	55
3.3. Metode Penelitian : Kualitatif - Studi Kasus	56
3.4. Definisi Konsep	57
3.5 Key informan	58
3.6. Teknik Pengumpulan Data	59
3.7. Teknik Analisa Data	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
4.2 Hasil Penelitian	74
A. Implementasi Strategi Pemasaran dan Komunikasi Pariwisata Provinsi Lampung	74
B. Perencanaan Program Komunikasi Pemasaran	79
C. Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Langkah Utama dalam Memasarkan Tempat Tujuan : Perbandingan Dua Pendekatan.....	44
Tabel 2.2. Response Hierarchy Models	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Tree Levels of Strategy.....	47
Gambar 2.2 The Process of Integrated marketing communication	47
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif Miles and Hubberman	64
Diagram 4.1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Lampung	67
Gambar 4.2. Grafik Perkembangan Wisatawan Nusantara ke Provinsi Lampung Tahun 2008 – 2012	69
Gambar 4.3 Grafik Perkembangan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Lampung Tahun 2008– 2012.....	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA