



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yayasan Mengajar Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>Sumbangan</u>
Tanggal :	<u>04.09.2015</u>
No. Reg. :	1. <u>T14152349</u>
	2. <u>TK152/15/083</u>

**EKONOMI POLITIK
DALAM IMPLEMENTASI REGULASI PENYIARAN OLEH JAK TV
PADA KAMPANYE PEMILUKADA DKI JAKARTA 2012**



TESIS

Oleh

UNIVERSITAS
Rizki Ayu Budipratiwi
MERCU BUANA
55207120021

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Rizki Ayu Budipratiwi
2. NIM : 55207120021
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
6. Judul : Ekonomi Politik Dalam Implementasi Regulasi Penyiaran
Oleh Jak TV Pada Kampanye Pemilukada DKI Jakarta 2012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 3 Januari 2014

Pembimbing I


Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing II


Feni Fasta, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Ekonomi Politik Dalam Implementasi Regulasi Penyiaran
Oleh Jak TV Pada Kampanye Pemilu pada DKI Jakarta 2012
2. Nama : Rizki Ayu Budipratiwi
3. NIM : 55207120021
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 13 Januari 2014

Jakarta, 13 Januari 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair, M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Ahmad Mulyana, M. Si
4. Pembimbing II
Feni Fasta, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Ekonomi Politik Dalam Implementasi Regulasi Penyiaran
Oleh Jak TV Pada Kampanye Pemilukada DKI Jakarta 2012
2. Nama : Rizki Ayu Budipratiwi
3. NIM : 55207120021
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 16 Januari 2014

Jakarta, 16 Januari 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair, M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Ahmad Mulyana, M. Si
4. Pembimbing II
Feni Fasta, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Ekonomi Politik Dalam Implementasi Regulasi Penyiaran
Oleh Jak TV Pada Kampanye Pemilukada DKI Jakarta 2012
2. Nama : Rizki Ayu Budipratiwi
3. NIM : 55207120021
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 20 Januari 2014

Jakarta, 20 Januari 2014
Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing I

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing II

Feni Fasta, M.Si

PERNYATAAN

Judul : Ekonomi Politik Dalam Implementasi Regulasi Penyiaran
Oleh Jak TV Pada Kampanye Pemilukada DKI Jakarta 2012

Nama : Rizki Ayu Budipratiwi

NIM : 55207120021

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Tanggal : 3 Januari 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 3 Januari 2014

METERAI
TEMPEL
PAJAK PEMERINTAH BANGSA
TGL. 20

8648FACF089707524

ENAM RIBU RUPIAH
6000



DUP

Rizki Ayu Budipratiwi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas karunia dan ridhoNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Ekonomi Politik Dalam Implementasi Regulasi Penyiaran Oleh Jak TV Pada Kampanye Pemilukada DKI Jakarta 2012”. Tesis ini penulis susun dalam rangka memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Selama proses penyusunan tesis ini, tidaklah terlepas dari bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada:

1. Dr.Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing I atas bimbingan, pengarahan, serta motivasi yang diberikan selama proses penyusunan tesis ini.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si, selaku dosen pembimbing II untuk inspirasi, diskusi dan motivasi yang berterusan.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta serta segenap staf atas segala dukungan selama penulis menempuh pendidikan hingga selesainya penyusunan tesis ini.
4. Seluruh narasumber penelitian pada tesis ini, Bapak Umar Idris (AJI Jakarta), Ibu Dahlia Umar, MA (KPU Provinsi DKI Jakarta), Bapak Ervan Ismail, M. Si (KPID Provinsi DKI Jakarta), Bapak Rojes Saragih

(JakTV) yang telah berkenan meluangkan waktu disela kepadatan aktivitas, memberikan informasi juga pencerahan dan diskusi yang menarik selama proses wawancara berlangsung.

5. Dr. Agustina Zubair, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta yang terus memompakan semangat pada penulis untuk segera menyelesaikan tesis.
6. Dr. Heri Budianto, M.Si, Mantan Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta untuk dukungan dan motivasi yang selama ini telah diberikan.
7. Seluruh dosen yang mengampu pada Program Magister Ilmu Komunikasi yang telah mentransfer segenap ilmunya dan memberikan pendidikan yang bermanfaat untuk bekal menghadapi kehidupan di masa kini dan mendatang.
8. Dua lelaki kebanggaan, suami dan anak bungsu, Ponco Budisulistyo dan Pandya Khairan Fathani serta gadis kecil kesayangan, Rafa Khansa Fatimah, anak sulungku, yang senantiasa memberikan seluruh cinta dan doanya pada penulis.
9. Keduapasang orangtua tercinta, Bapak dan Ibu Ristjandra Utama serta Bapak dan Ibu Darmo Suwito serta seluruh keluarga besar yang tak pernah lelah memberikan doa dan spirit untuk menyelesaikan tesis ini.
10. Anna, perempuan tangguh, *ma bestie*, yang tanpa tedeng aling-aling dan tidak pernah tidak untuk beri kritik positif bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa-masa mendatang. Mohon maaf atas kekurangan dan segala keterbatasan, besar harapan semoga bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Januari 2014

Rizki Ayu Budipratiwi



DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan Tesis	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iv
Lembar Pengesahan Tesis	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Lembar Pernyataan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Bab I	
Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	13
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Manfaat Penelitian	18
1.4.1. Manfaat Akademis	19
1.4.2. Manfaat Praktis	19
1.4.3. Manfaat Sosial	20
Bab II	
Kajian Pustaka, Perspektif Teoritis dan Kerangka Pemikiran	21
2.1. Kajian Pustaka	21
2.2. Perspektif Teori	29
2.2.1. Media Massa dan Komunikasi Politik	29
2.2.2. Televisi dan Proses Politik	46
2.2.3. Peran Televisi Lokal dan Kampanye Pemilu/ Pilukada	56
2.2.4. Regulasi Media Penyiaran Terkait Pemilu/ Pilukada	60
2.2.4.1. UU No.32 Tahun 2002 tentang Penyiaran	61

2.2.4.2. UU No.40 Tahun 1999 tentang Pers	63
2.2.4.3. UU No.32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah	64
2.2.4.4. Peraturan KPU No. 14 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan KPU No.69 Tahun 2009 tentang Pedoman Teknis Kampanye Pemilihan Umum Kepada Daerah dan Wakil Kepala Daerah	66
2.2.4.5. Keputusan KPU DKI Jakarta No.13 Tahun 2011 tentang Pedoman Teknis Tata Cara Kampanye Dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Propinsi DKI Jakarta Tahun 2012	67
2.2.4.6. Pedoman Perilaku Penyiaran – Standar Program Siaran (P3SPS) KPI	68
2.2.5. Televisi Sebagai Kekuatan Ekonomi, Politik dan Sosial	70
2.2.6. Faktor-Faktor Ekonomi Politik Dalam Mempengaruhi Isi Media	77
2.3. Kerangka Pemikiran	82
Bab III Metodologi Penelitian	85
3.1. Objek Penelitian	85
3.2. Sifat dan Paradigma Penelitian	85
3.3. Metode Penelitian	88
3.4. Teknik Pengumpulan Data	91
3.4.1. Data Primer	91
3.4.2. Data Sekunder	92
3.5. Narasumber/ <i>Key Informan</i>	92
3.6. Teknik Analisis Data	93
Bab IV Hasil Penelitian	97
4. 1. Gambaran Umum Jak TV	97
4.1.1. Sejarah Jak TV	97
4.1.1.1. Uji Coba Pola Teknik Siaran	99
4.1.1.2. Uji Coba Tayangan Program Siaran	99
4.1.2. Profil Jak TV	99
4.1.2.1. Janji Jak TV	99

4.1.2.2. Kepribadian dan Semangat Jak TV	100
4.1.2.3. Segmen Target	100
4.1.2.4. Filosofi dan Arti Logo Jak TV	101
4.2. Analisis Data	102
4.2.1. Faktor Ekonomi Politik Yang Berkaitan Dengan Khalayak	102
4.2.2. Faktor Ekonomi Politik Yang Berkaitan Dengan Pengelola (Broadcaster)	114
4.2.3. Faktor Ekonomi Politik Yang Berkaitan Dengan Pengiklan	121
4.2.4. Faktor Ekonomi Politik Yang Berkaitan Dengan Regulator	129
4.3. Pembahasan	135
BAB V Kesimpulan dan Saran	145
5.1. Kesimpulan	145
5.2. Saran dan Rekomendasi	147
5.2.1. Saran dan Rekomendasi Akademis	147
5.2.2. Saran dan Rekomendasi Praktis	148
Daftar Pustaka	150
Lampiran	
A. Daftar Pertanyaan Wawancara	
B. Transkrip Wawancara	
C. Surat Keterangan Bukti Wawancara	
D. Biodata Peneliti	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA