

Abstract

Ahmad Haris

Haris Ahmad . , 2014. Business Communication Patterns of Madura Community in Building Business network in Jakarta . Supervisor : I. Dr. Asep Saepuddin.,M.Si

Keywords : patterns of communication , business , society Madura in Jakarta , business networks.

The study in this research on Madura Community Business Communication Patterns in Jakarta in Building Business network . Issues raised in this study are : (1) Reality of Madura entrepreneurs in Jakarta .. (2). The business communication patterns of Madura entrepreneurs in to build network business in Jakarta .

This research approach is using a case study method, because in the case study there are several advantages , 1 . Case studies can present a view of the subject under study 2 . The case study presents a comprehensive description similar to what is experienced readers everyday life . 3 . Case studies are an effective means to demonstrate the relationship between researcher and respondent . 4 . Case studies can provide in-depth descriptions necessary for assessment or transferability .

The results of this study indicate that reality of Madura entrepreneurs in Jkarat are come from almost all regions in Madura, Pamekasan , Sumnenep , Sampang , and Bangkalan . Type of business Madurese lived in Jakarta also varied among business selling secondhand goods and waste . In running the business the Madura entrepreneurs colaborate with various stakeholders such as the factory waste suplier , scavengers and also the owner of commodities to be sold in the form of used office equipment , home or office to be dismantled for other fuction and other commodities . From the results of this fieldwork also found the fact that Madura Community Business Communication Patterns in Jakarta interwoven with the traditions and culture while maintaining soalaisasi Madura in their day-to - day , they use the language to communicate with each other Madura Madurese and use the Indonesian language support in addition to communicating with Madura oranga . Madurese scrap metal businessman in Jakarta also introduced a system of kinship in running their relationships with subordinates in the company . The Business Communication Process Madura in Jakarta Community Process meiputi listening , asking , telling , understanding , which occurs both formal and informal . In addition, scrap metal businessman in Jakarta Madurese very memmperhatikan social symbols in force in jakarta .

Abstraksi

Ahmad Haris

Haris, Ahmad. 2014. **Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat Madura di Jakarta dalam Membangun jaringan Bisnis**. Pembimbing Utama Dr. Asep Saepuddin.,M.Si

Kata Kunci: pola komunikasi,bisnis, realitas usaha masyarkat Madura di Jakarta, jaringan bisnis

Studi dalam penelitian ini mengenai Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat Madura di Jakarta dalam Membangun jaringan Bisnis. Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah : (1) Realitas bisnis para pengusaha Madura di Jakarta. 2. Pola komunikasi bisnis para pengusaha asal Madura dalam membangun jaringan bisnis di Jakarta.

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode study kasus karena pada dasarnya dalam study kasus terdapat beberapa keuntungan yaitu 1. Studi kasus dapat menyajikan pandangan dari subjek yang diteliti. 2. Studi kasus menyajikan uraian yang menyeluruh yang mirip dengan apa yang dialami pembaca kehidupan sehari-hari. 3. Studi kasus merupakan sarana efektif untuk menunjukkan hubungan antara peneliti dan responden. 4. Studi kasus dapat memberikan uraian yang mendalam yang diperlukan bagi penilaian atau transferabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa realitas para pengusaha asal Madura yang membuka usaha di Jkarat berasal dari hampir semua daerah di Madura yaitu Pamekasan, Sumnenep, Sampang, dan Bangkalan. Jenis usaha yang dijalani orang Madura di Jakarta juga beragam diantaranya usaha jual beli barang-banrang bekas dan limbah. Dalam menjalankan usaha tersebut para pengusaha Madura bekerja sama dengan berbagai pihak seperti pihak pabrik sebagai suplier limbah, para pemulung dan juga para pemilik komoditi yang akan dijual berupa peralatan kantor bekas, rumah atau gudang yang akan dibongkar untuk dialihfusngsikan dan komoditi lainnya. Dari hasil peneitian ini juga didapati kenyataan bahwa Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat Madura di Jakarta terjalin dengan tetap mempertahankan tradisi dan budaya madura dalam soalaisasi mereka sehari-hari, mereka menggunakan bahasa Madura dalam berkomunikasi dengan sesama Orang Madura dan menggunakan bahasa Indonesia dalam berkomunikasi dengan selain oranga Madura. Pengusaha besi tua asal Madura di Jakarta juga menerapkan sistem kekeluargaan dalam menjalankan hubungan mereka dengan para bawahan dalam perusahaan. Adapun Proses Komunikasi Bisnis Masyarakat Madura di Jakarta meliputi Proses listening,asking,telling,understanding, yang terjadi baik secara formal maupun non formal. Disamping itu, Pengusaha besi tua asal Madura di Jakarta sangat memmperhatikan simbol-simbol dalam sosial yang berlaku di jakarta.