



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>Sumbangan</u>
Tanggal :	<u>04-09-2015</u>
No. Reg. :	1. <u>T/14752352</u> 2. <u>TK/52/15/086</u>

TESIS

**Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat Madura Di
Jakarta Dalam Membangun Jaringan Bisnis**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh

Nama: ACHMAD HARIS

NIM: 55210120041

Universita Mercu Buana

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2014



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

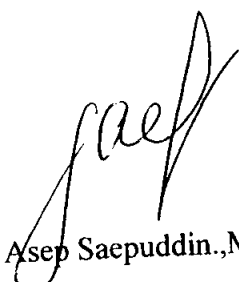
LEMBER PERSETUJUAN SIDANG TESIS

- | | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| 1. Nama | : Achmad Haris |
| 2. NIM | : 55210120041 |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 4. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Konsentrasi | : Komunikasi Politik. |
| 6. Judul | : Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat |

Madura Dalam Membangun Jaringan
UNIVERSITAS
Bisnis.
MERCU BUANA

Jakarta, 08 Januari 2013

Pembimbing Utama


Dr. Asep Saepuddin.,M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBER TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat
Madura Di Jakarta Dalam Membangun
Jaringan Bisnis
2. Nama : Achmad Haris
3. NIM : 55210120041
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 25 Januari 2014

Jakarta, 25 Januari 2013
MERCU BUANA
Mengetahui,

1. Ketua Sidang
DR. Farid Hamid.,M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si
3. Pembimbing Utama
Dr. Asep Saepuddin.,M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBER PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat
Madura Di Jakarta Dalam Membangun
Jaringan Bisnis
2. Nama : Achmad Haris
3. NIM : 55210120041
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 25 Januari 2014

Jakarta, 25 Januari 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid.,M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si
3. Pembimbing Utama
Dr. Asep Saepuddin.,M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBER PENGESAHAN TESIS

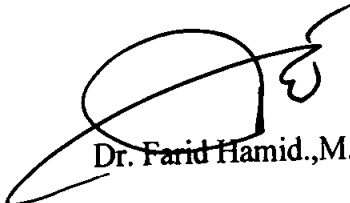
- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | : Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat
Madura Di Jakarta Dalam Membangun
Jaringan Bisnis |
| 2. Nama | : Achmad Haris |
| 3. NIM | : 55210120041 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Komunikasi Politik |
| 7. Tanggal | : 25 Januari 2014 |

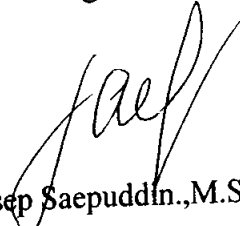
Jakarta, 25 Januari 2013

Disetujui dan diterima oleh,
Direktur Program Pascasarjana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi


Dr. Farid Hamid.,M.Si
Pembimbing Utama


Dr. Asep Saepuddin.,M.Si

PERNYATAAN

1. Judul : Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat
Madura Di Jakarta Dalam
Membangun Jaringan Bisnis Nama.
2. Nama : Achmad Haris
3. NIM : 55210120041
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politi.
7. Tanggal : 25 Januari 2014

Merupakan Hasil Study Pustaka, Penelitian Lapangan, Dan Karya Saya Sendiri Dengan Dibimbing Oleh Komisi Dosen Pembimbing Yang Ditetapkan Dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis Ini Belum Pernah Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Akademik Pada Program Sejenis Di Perguruan Tinggi Lain. Semua Informasi Data Dan Hasil Pengolahan Yang Digunakan, Telah Dinyatakan Secara Jelas Sumbernya Dan Dapat Diperiksa Kebenarannya.

Jakarta 25 Januari 2014

(Achmad Haris)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT karena atas limpahan karunia rahmat-Nya sehingga karya akhir yang berjudul “Pola Komunikasi Bisnis Masyarakat Madura di Jakarta Dalam Membangun Jaringan Bisnis” ini dapat terselesaikan dengan baik tepat pada waktunya.

Secara garis besar tesis ini membahas hal-hal yang berkaitan dengan pola komunikasi bisnis serta prosesnya yang dijalankan oleh para pelaku bisnis besi tua di Jakarta yang berasal dari Madura. Penulisan tesis ini terbilang cukup lancar walaupun tentu saja ada beberapa kendala dan hambatan serta kesulitan di dalamnya.

Diantara hambatan serta kesulitan yang dialami dalam penulisan tesis ini adalah:

1. Objek dari tesis ini yaitu Para pelaku bisnis besi tua yang berasal dari Madura di Jakarta menyebar di semua daerah Jakarta sehingga cukup sulit untuk bisa menghubungi mereka.
2. Objek dari tesis ini yaitu Para pelaku bisnis besi tua yang berasal dari Madura di Jakarta cukup sibuk dalam menjalankan bisnis mereka sehingga tidak tersedia banyak waktu untuk melakukan wawancara dengan mereka dalam mengumpulkan informasi yang berguna dalam tesis ini.

Selanjutnya penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana,
2. Bapak Dr. Farid Hamid.M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

3. Bapak Dr. Asep Saefudin selaku dosen pembimbing atas kesediaan dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan ilmu pada penulis,
4. Selur Staf Pengajar Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Para dosen dan karyawan Universitas Mercu Buana yang banyak membantu dalam proses perkuliahan,
6. Seluruh tretan madura yang sudah sudi meluangkan waktu untuk berbagi informasi yang sangat bermanfaat dalam penulisan tesis ini,
7. Seluruh keluarga besar saya, bapak abu haris, ibu ummy haris, istri haris, anak haris, atas segala cinta, doa, dan dukungan yang diberikan,
8. Teman-teman seangkatan Universitas Mercu Buana, atas kebersamaan selama ini.

Akhir kata, segala kritik dan saran penulis perlukan demi penyempurnaan karya akhir ini, dan semoga karya akhir ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 25 Januari 2014

ACHMAD HARIS

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Maksud dan Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian	6
II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
A. Kajian Pustaka	8
B. Tinjauan Teoritis	12
C. Komunikasi	12
D. Perinsip Dasar Komunikasi Bisnis	14
E. Komunikasi Bisnis	16
F. Lingkup Komunikasi Bisnis	17
G. Bentuk Komunikasi Bisnis	18
H. Keterampilan Berkomunikasi	19
I. Komunikasi Interpersonal	22
J. Tujuan Komunikasi Interpersonal	24
K. Interaksi Simbolik	27
L. Konstruksi Realitas Secara Sosial	28

N. Kerangka Pemikiran	29
III. METODE PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Paradigma Penelitian.....	30
C. Metode Penelitian.....	32
D. Informan Kunci	34
E. Teknis Pengumpulan Data	34
F. Teknis Analisi Data	38
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1. Kebudayaan Masyarakat Madura.....	41
2. Interaksi Sosial Masyarakat Madura Di Jakarta.....	46
B. Hasil Penelitian	51
1. Hasil Observasi	51
2. Hasil Wawancara	55
1. Pembahasan Hasil Penelitian	79
V. KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Simpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	