

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Maksud Dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	5
1.5 Manfaat Dan Kegunaan Karya Akhir	6
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan	7
2.2. Lingkup Bidang Usaha	9
2.3. Sumber Daya	10
2.3.1. Sumber Daya Manusia	10
2.3.2. Sumber Daya Teknologi Informasi	12
2.4. Tantangan Bisnis	12
2.5. Proses Bisnis	13

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN

3.1. Kajian Teori	15
3.1.1. Definisi Manajemen Pembelian	15
3.1.2. Mengukur Performa Supplier	18
3.1.3. Manajemen Rantai Pasok	21
3.1.4. Prinsip Dasar Manajemen Rantai Pasok	22
3.1.5. Area Cakupan Manajemen Rantai Pasok	24
3.1.6. Kriteria Sukses Manajemen Rantai Pasok	26
3.1.7. <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i>	27
3.1.8. <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	37
3.1.9. Kegunaan AHP	45
3.1.10. Konsistensi Dalam AHP	48
3.2. Kajian Penelitian Terdahulu	52
3.3. Rerangka Berpikir	53
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Jenis Disain Penelitian	54
4.2. Ruang Lingkup	55
4.3. Lokasi Penelitian	55
4.4. Pendekatan Penelitian	56
4.5. Variabel Penelitian	56
4.5.1. Definisi Konsep	57
4.5.2. Definisi Operasional	58
4.6. Populasi dan Sampel Penelitian	58
4.7. Jenis dan Sumber Data	59
4.8. Teknik Pengumpulan Data	59
4.9. Teknik Analisis Data	61
4.9.1. <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i>	61

4.9.1.1. SCOR Level 1	65
4.9.1.2. SCOR Level 2	70
4.9.1.3. SCOR Level 3	74
4.9.2. <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	76
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Penelitian	81
5.2. Analisis Hasil Penelitian	100
5.2.1. Rantai Pasok Pengadaan Kaos	100
5.2.2. Rancangan Penilaian Kinerja <i>Supplier</i>	105
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian	109
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	112
6.2. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tren Biaya Pengadaan Kaos Seragam	2
Tabel 1.2. Waktu Pemenuhan <i>Supplier</i> Kaos Tahun 2011 dan 2012	3
Tabel 1.3. Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> Kaos	4
Tabel 3.1. Faktor-Faktor Kualitatif Dari Pelayanan	19
Tabel 3.2. Kategori-kategori Pengukuran Performa <i>Supplier</i>	20
Tabel 3.3. Faktor Kunci Pengukuran Kinerja	21
Tabel 3.4. Atribut Performa Dan Metrik Level 1	36
Tabel 3.5. Skala Kepentingan	40
Tabel 3.6. Contoh Tabel Perbandingan Berpasangan	42
Tabel 3.7. Contoh Tabel Hasil Perhitungan Matriks	44
Tabel 3.8. Indeks Konsistensi Berdasarkan Ukuran Matriks	50
Tabel 3.9. Rangkuman Penelitian Terdahulu	52
Tabel 4.1. Definisi Operasional Dari Variabel Penelitian	58
Tabel 4.2. Metrik-Metrik SCOR dan Atribut Kinerja	69
Tabel 4.3. Atribut Kinerja SCOR dan Metrik Level 1	70
Tabel 4.4. <i>Template</i> Nilai POF, OFCT, dan USCF Pada Proses Source dan Deliver	73
Tabel 4.5. <i>Benchmarking</i> Variabel Penilaian Kinerja	80
Tabel 4.6. Variabel Penilaian Tambahan	81
Tabel 5.1. Metrik Kinerja SCOR Level 1 PT LCO	86
Tabel 5.2. Perbandingan Kinerja <i>Supplier</i> Kaos	86
Tabel 5.3. Rekap Pesanan Kaos Tahun 2012	89
Tabel 5.4. Perhitungan Nilai POF, OFCT, dan USCF Pada Proses <i>Source</i> dan <i>Deliver</i>	93
Tabel 5.5. <i>Lead Time</i> Pengiriman Kaos ke <i>User</i>	94

Tabel 5.6. Hasil Perhitungan Kriteria Kualitas	99
Tabel 5.7. Hasil Perhitungan Kriteria Biaya	100
Tabel 5.8. Hasil Pembobotan Tujuh Variabel Penilaian Baru	106
Tabel 5.9. Bobot Dari Variabel Penilaian	107
Tabel 5.10. Rancangan Penilaian Kinerja	107
Tabel 5.11. Penilaian Kinerja <i>Supplier</i>	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Kepemilikan Perusahaan	8
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan	11
Gambar 2.3. Proses Bisnis Pengadaan Kaos Toko	14
Gambar 3.1. Model Konsep Dari Manajemen Pembelian	16
Gambar 3.2. Kerangka SCOR Level 1	28
Gambar 3.3. Model Hirarki SCOR	32
Gambar 3.4. <i>SCOR Project Roadmap</i>	34
Gambar 3.5. Tiga Level Dalam Model AHP	38
Gambar 3.6. Rerangka Berpikir	53
Gambar 4.1. Rantai Pasok Alur Distribusi dan <i>Order Kaos</i>	61
Gambar 4.2. Keterkaitan SCOR Level 1, Level 2, dan Level 3.	64
Gambar 4.3. Cakupan Proses Pada SCOR Level 1	66
Gambar 4.4. Pemetaan SCOR Level 2.	72
Gambar 4.5. Pemetaan Level 3 (<i>As-Is-Process</i>)	75
Gambar 5.1. Peta Lokasi Kantor Cabang Alfamart	84
Gambar 5.2. Proses Pengadaan Kaos Yang Tidak Direncanakan.	102
Gambar 5.3. Rantai Pasok Pengadaan Kaos (Perbaikan)	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Perbandingan Berpasangan	117
Lampiran 2. <i>PLAN SCOR Quick Reference</i>	118
Lampiran 3. <i>SOURCE SCOR Quick Reference</i>	119
Lampiran 4. <i>MAKE SCOR Quick Reference</i>	120
Lampiran 5. <i>DELIVER SCOR Quick Reference</i>	121
Lampiran 6. <i>RETURN SCOR Quick Reference</i>	122

