

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

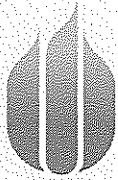
**STRATEGI KOMUNIKASI PESAN VISUAL
DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY
MELALUI TAMPILAN SAMPUL DEPAN MAJALAH :
(STUDI KASUS MAJALAH *Men's Health* 2010-2013)**

TESIS

Yayasan Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	S
Tanggal :	02-3-2015
No. Reg. :	714151692
2.2 :	TK/52/14/187

Nama : Nurrahman Adiwijayanto
NIM : 552 0812 0035

UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

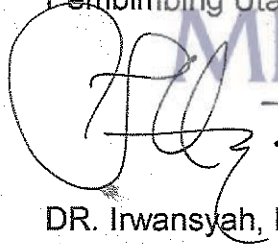
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PESAN VISUAL
DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY
MELALUI TAMPILAN SAMPUL DEPAN MAJALAH :
(STUDI KASUS MAJALAH *Men's Health* 2010-2013)

Nama : Nurrahman Adiwijayanto
NIM : 552 0812 0035
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate Communication
Tanggal : 30 Januari 2014

Jakarta, 30 Januari 2014

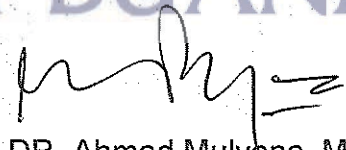
Mengetahui,

Pembimbing Utama

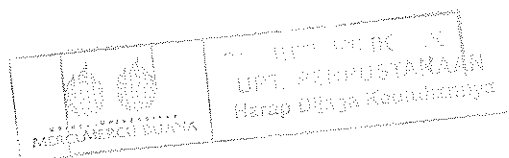


DR. Irwansyah, MA

Pembimbing II



DR. Ahmad Mulyana, M.Si





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul

: STRATEGI KOMUNIKASI PESAN VISUAL
DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY
MELALUI TAMPILAN SAMPUL DEPAN MAJALAH :
(STUDI KASUS MAJALAH *Men's Health* 2010-2013)

Nama

: Nurrahman Adiwijayanto

NIM

: 552 0812 0035

Jenjang Pendidikan

: Strata Dua (S2)

Program Studi

: Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi

: Corporate Communication

Tanggal

: 30 Januari 2014

Jakarta, 30 Januari 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Juwono Tri Atmodjo, M.Si

2. Penguji Ahli

DR. Farid Hamid, M.Si

3. Pembimbing I

DR. Irwansyah, MA

4. Pembimbing II

DR. Ahmad Mulyana, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PESAN VISUAL
DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY
MELALUI TAMPILAN SAMPUL DEPAN MAJALAH :
(STUDI KASUS MAJALAH *Men's Health* 2010-2013)

Nama : Nurrahman Adiwijayanto
NIM : 552 0812 0035
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate Communication
Tanggal : 6 Februari 2014

Jakarta, 6 Februari 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Juwono Tri Atmodjo, M.Si

2. Penguji Ahli

DR. Farid Hamid, M.Si

3. Pembimbing I

DR. Irwansyah, MA

4. Pembimbing II

DR. Ahmad Mulyana, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PESAN VISUAL
DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY
MELALUI TAMPILAN SAMPUL DEPAN MAJALAH :
(STUDI KASUS MAJALAH *Men's Health* 2010-2013)

Nama : Nurrahman Adiwijayanto
NIM : 552 0812 0035
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate Communication
Tanggal : 7 Februari 2014

Jakarta, 7 Februari 2014

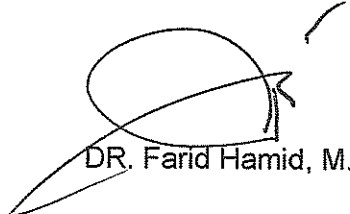
Disetujui dan diterima oleh,
Direktur Program Pascasarjana



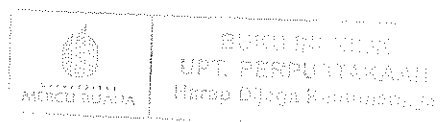
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Prof. DR. Didik J. Rachbini

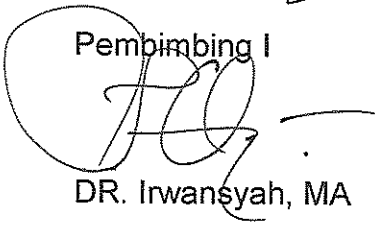
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



DR. Farid Hamid, M.Si

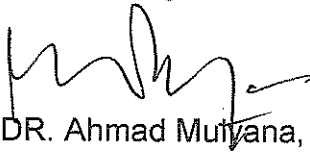


Pembimbing I



DR. Irwansyah, MA

Pembimbing II



DR. Ahmad Mulyana, M.Si

PERNYATAAN

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PESAN VISUAL
DALAM MEMBANGUN *BRAND IDENTITY*
MELALUI TAMPILAN SAMPUL DEPAN MAJALAH :
(STUDI KASUS MAJALAH *Men's Health* 2010-2013)

Nama : Nurrahman Adiwijayanto
NIM : 552 0812 0035

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate Communication

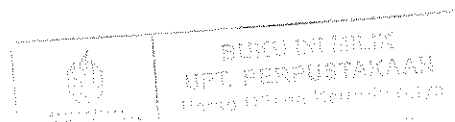
Tanggal : 30 Januari 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercubuana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Januari 2014


Nurrahman Adiwijayanto



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, saya ucapkan syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya penelitian ini yang berjudul “ *Strategi Komunikasi Pesan Visual Dalam Membangun Brand Identity Melalui Tampilan Sampul Depan Majalah (Studi Kasus Majalah Men’s Health 2010-2013)*” sebagai syarat kelulusan studi pada Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, Jakarta.

Selama dalam proses pencarian data, observasi dan penyusunan telah banyak melibatkan pihak-pihak yang mensupport secara langsung maupun tidak langsung.

Saya ucapkan terima kasih kepada :

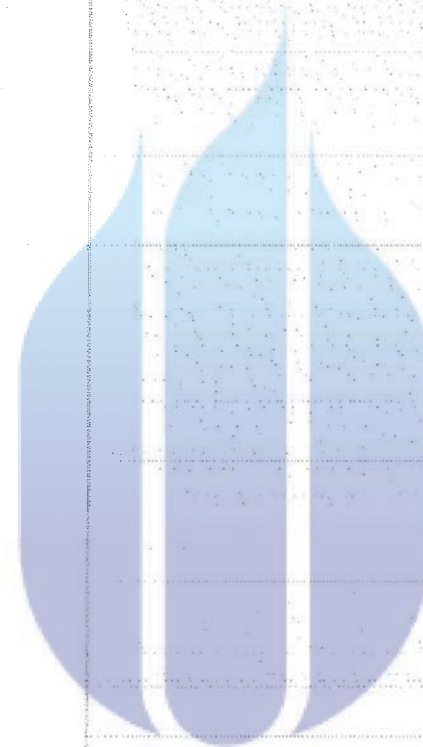
1. Bapak DR. Irwansyah, MA sebagai pembimbing I dan Bapak DR. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai pembimbing II yang keduanya selalu menginspirasi untuk pencarian data tesis dan membuka wawasan keilmuan saya.
2. Bapak DR. Farid Hamid. M.Si sebagai ketua Prodi Magister Ilmu Komunikasi UMB yang telah memberikan banyak kemudahan proses penyusunan tesis ini.
3. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si sebagai Sekretaris Prodi Magister Ilmu Komunikasi UMB yang telah memberikan banyak masukan dan telaah di saat seminar proposal tesis .
4. Bapak Nino Sujudi dan Harry Kurniawan (Majalah Men’s Health)

5. Bapak saya H. Sugito dan Alm. Ibu saya Hj. Sri Kusumo Hartuti yang selalu mendoakan anaknya ini
6. Istri tercinta Vitri Yuliany yang selalu mensupport saya dalam keadaan bagaimanapun
7. M. Abithah Adiwijaya, Aisha Adiva, dan M. Al Fatih Adiwijaya, anak-anakku tersayang .
8. Hikmah dan Rika atas nasehat dan sarannya
9. Teman-teman seperjuangan di MKOM angkatan 6, Yoga, iie, John, Tommy, Bhayu, Bambang Yoga, Darmawan, Desiree, dll

Saya sadar, apa yang saya tulis masih jauh dari sempurna, analisa saya jauh dari tajam. Saya terbuka untuk menerima kritik dan saran untuk penyempurnaannya. Dan saya berharap ketidaksempurnaan dan kekurangan ini bisa menginspirasi pembelajar-pembelajar lain untuk menggali lebih dalam dan melakukan pembuktian secara ilmiah.

Jakarta, Januari 2014

Nurrahman Adiwijayanto



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penulisan.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis dan Sosial.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Kerangka Teoritis.....	14
2.2.1 Strategi komunikasi.....	14
2.2.2 Industri media cetak.....	17
2.2.3 Majalah sebagai produk informasi.....	24
2.2.4 Brand Identity sebuah produk informasi.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian.....	50
3.2 Paradigma Penelitian.....	51
3.3 Metode Penelitian.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Narasumber.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1 Sejarah Majalah.....	60
4.1.2 Sejarah Men's Health Amerika Serikat	62
4.1.3 Sejarah Men's Health Indonesia.....	65
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Strategi Komunikasi dalam membangun Brand Identity Sampul Depan Majalah Men's Health.....	67
4.2.2 Bentuk visual yang ada pada sampul majalah Men's Health	70
4.2.2.1 Element Lay out.....	76
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Pembahasan.....	79
4.3.2 Pembahasan.....	86
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
 DAFTAR PUSTAKA.....	90
 LAMPIRAN.....	93
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen sampul majalah

Gambar 2.2 Brand Identity dan Brand Promise Delivery

Gambar 2.3 Brand Identity dan Brand experience

Gambar 2.4 Internal Brand focus dan Brand Identity

Gambar 2.5 Tiga faktor pembentuk Brand Identity

Gambar 4.1 Sampul depan Men'sHealth Amerika edisi Oktober 2010

Gambar 4.2 Sampul depan Men's Health Indonesia edisi September 2001

Gambar 4.3 Alur produksi Sampul depan Men's Health Indonesia

Gambar 4.4 Tampilan sampul majalah Men's Health

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar pertanyaan
- Lampiran 2 Sampul Majalah Men's Health 2010
- Lampiran 3 Sampul Majalah Men's Health 2011
- Lampiran 4 Sampul Majalah Men's Health 2012
- Lampiran 5 Sampul Majalah Men's Health 2013
- Lampiran 6 Struktur organisasi Majalah Men's Health Indonesia

