

Nama : Yopy Perdana Kusuma
NIM : 55210120039
Judul : STRATEGI DISEMINASI INFORMASI E-KTP DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENDAFTARAN SIPIL KEPADA MASYARAKAT KOTA TANGERANG SELATAN (Studi Kasus Pelaksanaan E-KTP Pada Dinas Kependudukan dan Pendaftaran Sipil Kota Tangerang Selatan)
Isi Tesis : xvi + 104 hlm, bibliografi : 16 buku, 5 jurnal..

ABSTRACT

This research examines Dissemination Information of e-ID strategies performed by Population and Civil Registration Agency South Tangerang City to the public of South Tangerang City. The purpose of research to identify and evaluate communication strategies and communication strategies model of e-ID information dissemination performed by Population and Civil Registration Agency South Tangerang City.

The theoretical basis of the research is the theory of rational media. Paradigm in research is a constructivist paradigm with using a qualitative approach and through the case study method to find significance. Secondary data were obtained from key informant interviews and observation. While the Primary data obtained through the study of documents. Data were analyzed qualitatively using an interactive model that is data reduction, data display, and conclusion drawing and verification.

The results showed that the process of planning and implementation of the communication strategy of Population and Civil Registration Agency South Tangerang City in the dissemination of information e-ID programs to the community of South Tangerang City is one-way, from top to bottom (up to bottom) which gave instructions on the e-ID card by the central government. Dissemination of information is done with face-to-face communication and through the media. Communication strategies of model used there are two models are diffusion of innovation model and advocacy model through the process of analysis, strategy, mobilization, implementation and evaluation.

Keywords: Communication Strategy, Media Rationale, Case Studies.

Nama : Yopy Perdana Kusuma
NIM : 55210120039
Judul : STRATEGI DISEMINASI INFORMASI E-KTP DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KEPADA MASYARAKAT KOTA TANGERANG SELATAN (Studi Kasus Pelaksanaan E-KTP Pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang Selatan)
Isi Tesis : xvi + 104 hlm, bibliografi : 16 buku, 5 jurnal.

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi Diseminasi informasi E-KTP yang dilakukan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang Selatan kepada masyarakat Kota Tangerang Selatan. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan mengevaluasi strategi komunikasi dan model strategi komunikasi dalam diseminasi informasi E-KTP yang dilakukan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang Selatan.

Landasan teori dari penelitian adalah teori media rasional. Paradigma dalam penelitian adalah paradigma konstruktivis, menggunakan pendekatan kualitatif dan melalui metode studi kasus untuk mencari kekhususannya. Data skunder diperoleh dari informan kunci melalui wawancara dan observasi. Sedangkan data primer diperoleh melalui studi dokumen. Data dianalisis secara kualitatif menggunakan model interaktif yaitu mereduksi data, display data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses perencanaan dan implementasi strategi komunikasi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang Selatan dalam diseminasi informasi program E-KTP kepada masyarakat Kota Tangerang Selatan bersifat satu arah yaitu dari atas ke bawah (*up to bottom*) yaitu memberikan instruksi mengenai program e-KTP yang ditetapkan pemerintah pusat. Penyebaran informasi dilakukan dengan komunikasi secara tatap muka (*face to face*) dan melalui media. Model strategi komunikasi yang digunakan ada dua yaitu model difusi inovasi dan model advokasi yaitu melalui proses analisis, strategi, mobilisasi, implementasi dan evaluasi.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Media Rasional, Studi Kasus.