



PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *EARNINGS QUALITY*
SEBAGAI *INTERVENING VARIABLE*

(Studi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 – 2012)



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2014**



PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *EARNINGS QUALITY*
SEBAGAI *INTERVENING VARIABLE*

(Studi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 – 2012)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi

UNIVERSITAS
MERCU OLEH
BUANA
SRI MULYATI

NIM 555 101 20019

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2014**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Earnings Quality sebagai Intervening Variable
(Studi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008- 2012)

Nama : Sri Mulyati

NIM : 55510120019

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : September 2014

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Akuntansi


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

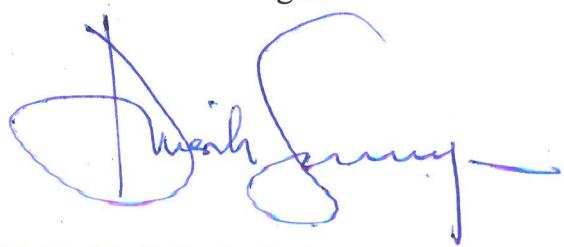
Dr. Yudhi Herliansyah SE,AK,MSi, CA

Pembimbing I



Prof. Dr. Wiwik Utami AK.MS, CA

Pembimbing II



Dr.Dwi Asih Surjandari,AK, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Earnings Quality sebagai Intervening Variable (Studi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008- 2012)**

Nama : Sri Mulyati

NIM : 55510120019

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : September 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya sendiri dengan bimbingan komisi dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Magister Akuntansi Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2014



Sri Mulyati

KATA PENGANTAR

PujisyukurPenelitianpanjatkankehadiran Allah SWT,
atasrahmatdanhidayahnyasehinggaPenelitiadapatmenyelesaikantesisini,
sebagaitugasakhiruntukmemperolehgelar Magister Akuntansi, denganjudul
“PengaruhCorporate GovernanceterhadapNilai Perusahaan dengan*Earnings
Quality*sebagai*Intervening Variable* (Studi di Bursa Efek Indonesia Tahun2008-
2012).

Metodepengumpulan data dalampenelitianinimenggunakan data sekunderyakniberupalaporantahunanparaemiten yang tercatat di BEI selamaperiode 2008-2012, yang diunduhmelalui internet.Sedangkan data sekunderlainnyaberasaldari data *Corporate Governance Perception Index*.Penelitianinimenggunakan*purposive judgement sampling*.Dari 502 emiten di BEI yang menjadipopulasihanya 13 emitensa yang memenuhikriteriauntuk di jadikansampel.

UNIVERSITAS MERCU BUANA
Variabeldalampenelitianiniadalah CG, yang diukurdengantransparansi, akuntabilitas, *responsibilitas*, independensi, *fairness*, komitmen.Sebagaivariabeldependennyaadalahnilaiperusahaan.*Earnings quality*digunakansebagai*intervening variable*.

Berdasarkanhasilolah data danji outer model dengansmartpls 2.0 daripenelitianinidiperolehbawa CG
memilikipengaruhtidaklangsungterhadapnilaiperusahaandimana*earnings quality*sebagai*intervening*

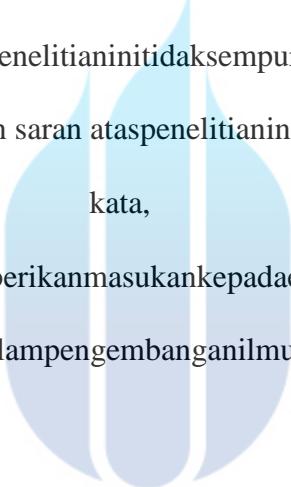
variable adalah terbukti. Pembuktian pengaruh antar variabel dalam penelitian ini masih tergolong lemah yang ditunjukkan dengan R^2 0,08 dan 0,0636.

Kendala yang dialami selama penelitian adalah ketersediaan data khususnya untuk menentukan persentil laba, sehingga peneliti hanya menggunakan data persentil laba empata tahun ke belakang dari setiap tahun periodonya.

Dalam penelitian ini, tentunya tidak lepas dari bantuan pihak-pihak lain, untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Yudi Herliansyah, SE., AK., MSi, CA selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami AK., MS, CA selaku dosen pembimbing utama
3. Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari, AK., MM, selaku dosen pembimbing teknis
4. Ibu Dr. Istianingsih, SE., MS.Ak., CSRS selaku dosen pengujii
5. Seluruh dosen Magister Akuntansi, yang telah memberi ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Mercubuana
6. Para staff akademik Universitas Mercubuana
7. Teman-teman Magister Akuntansi, khususnya Maksi 8, atas motivasi sidang sarannya
8. Suami dan anak-anakku Daud, Harun dan Cita yang tercinta yang selalu meneman dan memberikan semangat dan dukungan moral maupun materiil
9. *Pimpinan dan Team The Indonesia Institute for Corporate Governance* yang telah memberikan dukungan selama penelitian

10. BapakdanMamahtercinta, yang
senantiasamemberikandukunganmoriildandoa
11. Jajaranmanajemen**PTSelarasInti Prima Indonesia** yang
telahmemberikandukunganbagipenelitiuntukmenimbailmu di
UniversitasMercubuana
12. Pihak-pihak lain yang tidakdapatpenelitisebutkansatupersatu
Sesungguhnyakesempurnaanhanyalahmilik Allah SWT,
penelitimenyadaribahwapenelitianinitidaksempurnauntukitudengantanganterbuka
penelitimenerimakritikdan saran ataspenelitianini agar menjadilebihbaik.
Akhirkata, penelitiberharap,
penelitianinimampumemberikanmasukankepadaemiten sebagaipelakuusahadanju
gabagiduniapendidikandalampengembanganilmupengetahuan.



Jakarta September 2014

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

Sri Mulyati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. <i>Stakeholder Theory</i>	10
2. Teori Agen (<i>Agency Theory</i>).....	16
3. Teori Perusahaan (<i>Theory of the Firm</i>)	20
3.1 Nilai Perusahaan (<i>Firm value</i>)	21
3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	22
4. <i>Corporate Governance</i>	31

4.1 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	38
5. <i>Earnings</i>	40
5.1. <i>Earnings Quality</i>	43
5.2. Pengukuran <i>Earnings Quality</i>	51
6. Penelitian Terdahulu.....	59
B. Rerangka Pemikiran	61
C. Hipotesis	61
BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	65
A. Bursa Efek Indonesia.....	65
B. Profil Umum Objek	66
BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN	68
A Jenis Penelitian.....	68
B Definisi dan Operasionalisasi Variabel	69
C Pengukuran Variabel	76
D Populasi dan Sampel Penelitian	77
1. Populasi	77
2. Sampel Penelitian	77
E Teknik Pengumpulan Data.....	78
F Metoda Analisa Data	78
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
A Statistik Deskriptif.....	86
B. Uji Statistik Outer Model.....	91

C	Uji Hipotesa	100
BAB VI	SIMPULAN DAN SARAN	108
A	Simpulan	108
B	Implikasi	109
C.	Saran	110

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GRAFIK

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Ringkasan Variabel Penelitian	76
Tabel 5.1. Hubungan Konstruk Laten dan Indikator	85
Tabel 5.2. <i>Descriptive Statistic</i>	90
Tabel 5.3. Output <i>Outer Loading</i>	93
Tabel 5.4. Hasil <i>Output AVE</i> , R^2 , CA dengan data <i>treatment</i>	94
Tabel 5.5. Hasil <i>Output AVE</i> , R^2 , CA	95
Tabel 5.6. Hasil <i>Cross Loading (treatment Z₂)</i>	95
Tabel 5.7. <i>Output Latent Variabel Correlation</i>	96
Tabel 5.8. Perbandingan AVE dan Akar AVE.....	96
Tabel 5.9. <i>Outer Loading</i>	97
Tabel 5.10. Nilai AVE, <i>Composite Reability</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i>	98
Tabel 5.11. <i>Output Cross Loading</i>	99
Tabel 5.12. <i>Output Latent Correlation Variables</i>	100
Tabel 5.13. Perbandingan AVE dan Akar AVE.....	100
Tabel 5.14. <i>Output Outer Loading</i> (Mean, ST Dev, T-Value).....	101
Tabel 5.15. <i>Path Coefficient</i> (Mean, ST Dev, T-Value).....	105
Tabel 5.16. <i>Output Total effect</i> (Mean, ST Dev, T-Value).....	105
Tabel 5.17. <i>Output Total R²</i>	106
Tabel 5.18. Hasil Perhitungan <i>effect Size f²</i>	107
Tabel 5.19. <i>Output Construct Crossvalidated Redundancy</i>	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Klasifikasi <i>Stakeholder</i> Perusahaan.....	16
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	61
Gambar 5.1. Persentase Populasi Sampel	84
Gambar 5.2. Pengujian Model Reflektif	92
Gambar 5.3. Pengujian Model Reflektif dengan <i>Treatment</i> data <i>Outlier</i>	93
Gambar 5.4. <i>Output</i> Hasil Pengujian <i>Outer</i> Model.....	97
Gambar 5.5. <i>Output</i> Proses <i>Bootstrapping</i>	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Sampel dan Jenis Usaha Emiten di BEI 2008-2012	123
Lampiran 2. Definisi Indikator Penelitian.....	124
Lampiran 3. Pedoman Umum GCG menurut KNKG	126
Lampiran 4. Data Penelitian 2008-2012	136
Lampiran 5. Data <i>Transform</i> Periode 2008-2012 (<i>Transform SQRT</i>)	137
Lampiran 6. Data <i>Descriptive</i> dari SQRT Data <i>Transform</i>	138
Lampiran 7. <i>Output</i> Pengujian <i>Outer Model PLS Algorithm</i>	139
Lampiran 8. <i>Output</i> Pengujian <i>Outer Model PLS Algorithm</i> (<i>Transform Z₂</i>)... ..	144
Lampiran 9. Data Hasil Drop Indikator <i>Outlier</i>	150
Lampiran 10. Hasil Pengujian <i>Outer Model PLS Algorithm</i>	151
Lampiran 11. Hasil Pengujian Uji <i>Bootstrapping</i>	156
Lampiran 12. Hasil Uji <i>Stone Geisser</i> dengan Pengujian <i>Blindfolding</i>	159
Lampiran 13. Data <i>Latent Variable Score</i>	161
Lampiran 14. Hasil Regresi <i>Latent Variable Score</i>	161