



**PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEINGINAN MASYARAKAT
UNTUK MEMBELI PRODUK SANITASI
DI KABUPATEN SUMEDANG**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

ENRICO RAHADI

NIM: 5511 2110 146

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
TAHUN 2013/2014



**PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEINGINAN MASYARAKAT
UNTUK MEMBELI PRODUK SANITASI
DI KABUPATEN SUMEDANG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

Oleh:

ENRICO RAHADI

NIM: 5511 2110 146

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
TAHUN 2013/2014

PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keinginan Masyarakat Untuk Membeli Produk Sanitasi Di Kabupaten Sumedang**

Bentuk Karya Akhir : Tesis

Nama : Enrico Rahadi

Nim : 5511 2110 146

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Juli 2014

Pembimbing Utama



Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keinginan Masyarakat Untuk Membeli Produk Sanitasi Di Kabupaten Sumedang

Bentuk Karya Akhir : Tesis

Nama : Enrico Rahadi

Nim : 5511 2110 146

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Juli 2014

Merupakan hasil studi penelitian, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Juli 2014

METERAI
TEMPEL
PAJAK NEGARASISWA BARU
2853FACF564258011
ENAM RIBU RUPIAH
6000
Enrico Rahadi

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	
<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>iv</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>viii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>ix</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>xi</i>
<i>BAB I: PENDAHULUAN</i>	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan dan Batasan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Perumusan Masalah	11
1.2.3. Batasan Masalah	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1. Maksud Penelitian	14
1.3.2. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Penelitian	15
1.4.1.1. Manfaat Praktis	15
1.4.1.2. Manfaat Teoritis	15
1.4.2. Kegunaan Penelitian	16
<i>BAB II: KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</i>	
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Minat Beli	17
2.1.2. Bauran Pemasaran 4P	21
2.1.3. Pemasaran Sanitasi	25

2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Rerangka Pemikiran.....	34

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Desain Penelitian	37
3.2. Ruang Lingkup Penelitian	38
3.3. Lokasi Penelitian	39
3.4. Pendekatan Penelitian.....	40
3.5. Variabel Penelitian/Fenomena yang diamati	41
3.6. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.7. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.7.1. Jenis Data.....	46
3.7.2. Sumber Data	47
3.7.3. Teknik Pengumpulan Data	47
3.8. Metode Analisis Data	48
3.8.1. Pengujian Instrumen	49
3.8.1.1. Uji Validitas	49
3.8.1.2. Uji Realibilitas	50
3.8.2. Pengujian Asumsi Klasik	51
3.8.2.1. Uji Normalitas	51
3.8.2.2. Uji Heteroskedastisitas	52
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.8.4. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.8.5. Uji Statistik F	54
3.8.6. Pengujian Hipotesis (Uji t)	55

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Responden	56
4.2. Penyajian dan Analisis Data	57
4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik	59
4.2.1.1. Uji Normalitas	59

4.2.1.2. Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.3. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2.4. Uji Statistik F	64
4.2.5. Pengujian Hipotesis (Uji t)	64
4.2.6. Pengujian Korelasi Antar Dimensi	65
4.3. Pembahasan	67

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran dan Rekomendasi.....	75
5.2.1. Saran dan Rekomendasi Bagi Pengembangan Wirausaha Sanitasi di Kecamatan Cimanggung.....	75
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Mendatang	77
Daftar Pustaka	79
Riwayat Hidup	82

Lampiran A: Kuesioner

Lampiran B: Selebaran promosi

Lampiran C: Hasil Perhitungan SPSS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Status Capaian Tujuan Pembangunan Milenium Indonesia	
	Bidang Sanitasi	3
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.2.	Hipotesis Penelitian	36
Tabel 3.1.	Definisi Operasional Penelitian	44
Tabel 3.2.	Populasi di Daerah Penelitian	45
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden.....	56
Tabel 4.2.	Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.3.	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.4.	Hasil Analisis Linier Berganda	61
Tabel 4.5.	Ringkasan Model	63
Tabel 4.6.	Hasil Uji ANOVA atau <i>F-Test</i>	64
Tabel 4.7.	Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Minat Beli.....	65
Tabel 4.8.	Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi	66

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Kesenjangan Pencapaian Target MDG di Sektor Sanitasi	2
Gambar 2.1.	Komponen Sanitasi Total Berbasis Masyarakat	26
Gambar 2.2.	Rerangka Pemikiran Penelitian	35
Gambar 4.1.	Histogram Normalitas Data	59
Gambar 4.2.	Normalitas Data Dilihat dari <i>Probability Plot</i>	60
Gambar 4.3.	<i>Scatterplot</i> Data Pengujian Heteroskedastisitas	61



KATA PENGANTAR

Segala pujian penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas semua keselamatan dan perlindungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis ini disusun sebagai tugas akhir belajar dan syarat guna memperoleh derajat sarjana Strata 2 pada Program Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Mercubuana Jakarta dengan judul: ***“Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keinginan Masyarakat Untuk Membeli Produk Sanitasi Di Kabupaten Sumedang”***

Berkenaan dengan penulisan laporan tesis ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya untuk bantuan dan dukungan dari banyak pihak yang telah memungkinkan selesainya penyusunan maupun penyajian laporan tesis ini, kepada :

1. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D, sebagai Pembimbing Utama yang telah memberikan semangat dan motivasi serta membimbing dengan penuh perhatian selama menempuh studi program Magister Manajemen dan khususnya dalam penyusunan tesis.

2. Bapak Dr. Baruna Hadibrata, SE., MM, dan Bapak Wawan Purwanto, SE., MM sebagai Penguji dan Ketua Ujian Sidang dalam sidang tesis yang dilaksanakan pada tanggal 25 Juni 2014 di Kampus Menteng.

3. Pimpinan Puskesmas Kecamatan Cimanggung, Kabupaten Sumedang beserta jajarannya yang telah memberikankesempatan dan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di wilayah kerjanya.

4. Bapak Agus Aulia Rahman, selaku wirausahawan sanitasi di Kabupaten Sumedang, yang telah banyak membantu penulis dalam pengumpulan data serta kesediaannya untuk menjadi obyek pada penelitian ini.

5. Semua teman-teman kuliah S-2 pada Program Magister Manajemen PascaSarjana Universitas Mercubuana Jakarta angkatan XXI-Kelas Karyawan ataskebersamaan dan keakrabannya serta perjuangan selama dibangku

kuliah, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kemuliaan dan kebaikan saudara serta memberikan semangat bagi kita semua untuk menyelesaikan studi.

6. Teman-teman di World Bank yang telah membantu dalam penulisan tesis ini, khususnya kepada Budi Darmawan yang telah memberikan arahan penelitian ini, Yosa Yuliarsa dan Ikabul yang selalu mengingatkan penyelesaian studi ini, serta Irma Setiono yang memberikan pengertiannya bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

7. Seluruh anggota keluarga Djonoputro yang telah membantu penulis secara moril dan materil sejak awal kuliah hingga terselesaikannya studi ini.

8. Mamah dan Papah yang pastinya sangat berbesar hati dengan terselesaikannya studi ini. Love you....

9. Dan tentunya terima kasih pada istriku, Noviana, beserta anak-anak (Alberto, Bagas, dan Rendi) yang sangat membantu dan mengerti akan perjuangan penulis dalam menyelesaikan studi ini.

Penulis berharap tesis ini dapat dikembangkan lagi sebagai dasar oleh peneliti-peneliti berikutnya dalam bidang penelitian Manajemen Pemasaran Sanitasi. Penulis menyadari bahwa penyusunan maupun penyajian tesis ini masihlah belum sempurna. Oleh sebab itu, penulis mohon maaf atas semua kekurangan dalam tesis ini dan menerima dengan senang hati segala bentuk kritik maupun saran yang membangun.

Jakarta, 15 Juli 2014

Penulis
Enrico



UNIVERSITAS
MERCU BUANA