

LEMBARAN TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Untuk DPR RI
Pada Pemilu 2009 di Daerah Pemilihan Nusa Tenggara Barat

2. Nama : Tasrif
3. NIM : 55210110001
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 24 Juni 2014

Jakarta, 24 Juni 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M. Si

2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Jamil, M.Si

3. Pembimbing I
Prof. Dr. Anwar Arifin

4. Pembimbing II
Dr. Heri Budianto, S.Sos M.Si

LEMBARAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Untuk DPR RI
Pada Pemilu 2009 di Daerah Pemilihan Nusa Tenggara Barat
2. Nama : Tasrif
3. NIM : 55210110001
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 24 Juni 2014

Jakarta, 20 Juli 20014

Mengetahui,

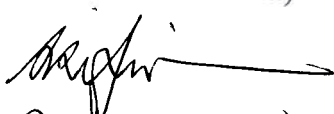
1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M. Si
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Jamil, M.Si
3. Pembimbing I
Prof. Dr. Anwar Arifin
4. Pembimbing II
Dr. Heri Budianto, S.Sos M.Si



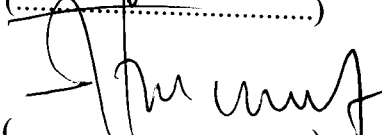
(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBARAN PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Untuk DPR RI
Pada Pemilu 2009 di Daerah Pemilihan Nusa Tenggara Barat
2. Nama : Tasrif
3. NIM : 55210110001
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik

Jakarta, 20 Juni 2014
Disetujui dan diterima oleh



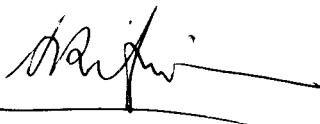
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



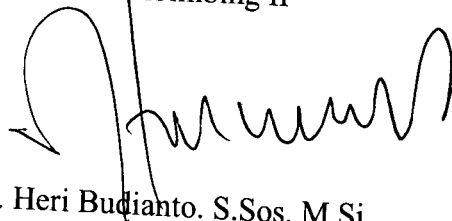
Dr. Nur Kholisoh, M. Si

Pembimbing I



Prof. Dr. Anwar Arifin

Pembimbing II



Dr. Heri Budianto, S.Sos. M.Si

PERNYATAAN

Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Untuk DPR RI
Pada Pemilu 2009 di Daerah Pemilihan Nusa Tenggara Barat

Nama : Tasrif

NIM : 55210110001

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Merupakan hasil studi puustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



ABSTRAK

The change of Democracy System on Government Election Model in Indonesia on 2009 Legislative Election is proven to affect the votes count of both party and legislative candidates of DPR RI from Golkar. It suffered decreasing votes in Nusa Tenggara Barat (NTB). Previously, the Golkar always has the most votes since 1971 until 2004. But in 2009, it goes below the votes of Demokrat Party. In 2014, although Golkar has the most votes but its legislatures candidates who passed the election is fewer than previous election. Therefore in this research, the writer try to explore the **Communication Strategy of Golkar Political Party on 2009 Public Election in NTB** which suffered reduced votes of its DPR RI Candidates, although NTB is one of the Province which contributes major votes for Golkar.

In this research, the writer used case study qualitative approach of Golkar in NTB as the object of the research. Therefore it would have constructive paradigm in order to reveal the communications strategy of Golkar Political Party in NTB which suffered reduced both votes and passed candidates on 2009 public election.

The conclusion of the research indicated the lack of political communication by the Golkar in 2009 Public Election which is done by getting the people sympathy by using Golkar Sub Organization which has several plan for the helping the people, using the candidates as Political Campaigner, and Campaign Medias as the socializing tools. The other factor is the change on how people elect the DPR RI legislative candidates. It used the most votes system instead of numbering votes system as the previous public election. This system is not familiar to the people and the timeframe is too short, which results lack of socialization.

Keywords : Strategy, Political Communication, NTB Golkar Party, 2009 Public Election

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : TASRIF

NIM : 55210110001

Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Pada Pemilu 2009 Di Daerah Pemilihan
Nusa Tenggara Barat

ABSTRAK

Perubahan Sistem demokrasi dalam model pemilihan kepemimpinan di Indonesia pada pemilihan umum legislatif 2009 ternyata mampu mempengaruhi perolehan suara Partai dan calon anggota legislatif untuk anggota DPR RI dari partai Golkar yang mengalami penurunan perolehan suara di di daerah pemilihan (Dapil) Nusa Tenggara Barat (NTB). Sebelumnya perolehan suara partai Golkar di NTB selalu ada posisi peringkat pertama terhitung sejak pemilu 1971 sampai pemilu tahun 2004, akan tetapi pada pemilu tahun 2009 turun pada peringkat kedua setelah partai Demokrat. pada pemilu tahun 2014 suara partai Golkar di NTB kembali meraih peringkat pertama dalam perolehan suara, akan tetapi perolehan kursi di legislatif mengalami penurunan. Untuk itu pada penelitian ini penulis mendalami bagaimana **Strategi komunikasi Politik Partai Golkar pada Pemilu 2009 di Daerah Pemilihan NTB** yang mengalami penurunan suara partai Golkar untuk anggota DPR RI. Padahal di dapil NTB merupakan salah satu lumbung suara bagi Partai Golkar.

Pada penelitian ini penulis mengambil objek penelitian Partai Golkar di NTB dengan pendekatan kualitatif melalui studi kasus sehingga pada penelitian ini mempunyai paradigma konstruktivis untuk mengungkap strategi komunikasi politik partai Golkar di dapil NTB yang mengalami penurunan peringkat baik perolehan suara maupun jumlah kursi untuk anggota PR RI pada pemilu 2009.

Hasil penelitian ini menunjukan pertama kurang maksimalnya komunikasi politik yang dilakukan oleh partai Golkar pada pemilu 2009 dengan cara membangun simpati masyarakat melalui kelembagaan partai Golkar dengan program pro rakyatnya, Badan pemenangan pemilu (Bappilu) menggerakkan mesin partai, memanfaatkan Caleg sebagai komunikator politik, Media kampanye sebagai alat sosialisasi. Kedua, adanya perubahan sistem pemilihan legislatif dari sistem nomor urut menjadi sistem suara terbanyak, banyaknya calon anggota legislatif untuk anggota DPR RI yang belum dikenal oleh masyarakat dan kepercayaan masyarakat menurun, waktu yang sempit dan kurangnya sosialisasi.

Kata kunci : Strategi, Komunikasi politik, partai Golkar NTB, pemilu 2009

PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr.wb

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan tesis yang berjudul “ Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar untuk DPR RI pada Pemilu 2009 di Daerah Pemilihan Nusa Tenggara Barat” ini.

Penyusunan tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam studi ilmu komunikasi pada Program Magister ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan tesis ini, berbagai pihak telah banyak memberikan dorongan, bantuan serta masukan sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Ketua Pascasarjana Universitas Mercu Buana Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana sekaligus ketua sidang, Ibu Dr. Nur Kholisoh M.Si, Pembimbing utama dan kedua Prof. Dr. Anwar Arifin dan Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si sekali guru karena atas bimbingan, kritik dan sarannya peneliti mendapat banyak pencerahan untuk dapat menyusun tesis ini dengan baik. Penguji ahli bapak Dr. Ahmad Jamil, M.Si yang telah banyak memberikan pertanyaan-pertanyaan yang membangun pada peneliti. Dan kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmunya yang dalam hal ini tidak dapat disebut satu persatu namanya selama peneliti belajar di Universitas Mercu Buana di Jakarta.

Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan dan orang yang selama ini banyak membantu dalam proses penyelesaian study ini, Saudara saya Noer Fajrieansyah Mantan Ketua Umum PB HMI, Bahtra Banong Ketua Presidium Jaringan Mahasiswa Nusantara (JAMAN), Siswandi, Abang Rahmad, Kakanda Syarif Ahmad, Adi Putra Darmawan Tahir.

Terima kasih atas inspirasi dan kebersamaan teman-teman di Program Magister Ilmu Komunikasi Angkatan IX (2010/2011) kelas Sabtu Menteng Jakarta, baik yang berkonsentrasi di *Political Communiton* maupun *Coorporate and Marceting Communication*. Hamzah, M. Taufik Hidayat, Muhammad Habibi, Dedy Kurnia Syah Puta, Agus Syahlan Tohamba, Taufik Kadafik Namakule, Juliet Rachel Rossiana, Ishak Holidi, Dudi Iskandar, Iin Sanjaya, Novi Eka Budi Lestari, Asafuddin, Rosmailis Idris, Gunawan, Raden Novi Raudatul Jannah, Gustina Melliani, Ukon Furkon Suganda, Marina, Hanny Angreni, Setyo Warsono, Benyamin Apriyanto, Melisa Minar Christina, Alma Manjusri, Regina Veronica Tytiek Widyantari, Ghia Alkhalam, Mochamad Choron, Risky Yudha Putranto, Katja Rachmania Diran, Zul Hakim, Arwan, Zakiah Nuraeni, Wndy Warisman, Kemala Surya, Ratna Dewi Tanubrata, Anggiat Marulitua Manullang, Ari Trismana, Ludy Mayasari, Lisa Kristina, dan Abbatty Angel Womiling.

Rasa terima kasih yang teramat dalam untuk seluruh keluarga yang telah banyak memberikan dukungan baik moral maupun materi. Ayah handa ku M. Sidik dan Ibunda Siti Maryam, orang tua ku yang sudah banyak memberikan sokongan dan bimbingan Ayah handa Drs. H. Yusuf Lesa, M.Si, dan Ibunda Hj. Siti Salmah Yusuf, istri ku tercinta Mei Difitri, S. Pd, yang selama ini menjadi teman diskusi baik suka maupun duka dalam proses penyelesain study ini, ananda ku yang tercinta Nadia Nafisa yang merupakan putri pertam sebagai awal hadirnya sesuatu yang berharga, ayahnda dan ibunda mertua Abdullah dan Salwah, ponaaan ku yang sangat tercinta Raka Berkah Ramdhan, demikian juga pada saudara-saudara ku Siti Nurul Yakinah, S.Ag, M.Ag. Siti Nurul Alimah, S.Ag, Siti Nurul Mukminah, S.Pd, Siti Nurul Hidayah, S.Pd, Khusnul Khatimah, Sumarni, dan Sri Rahma Wati terima kasih atas dukungan dan bantuanya selama ini. Semoga Allah Yang Maha Kuasa membalasnya dengan yang lebih baik. Amin...!!!

Peneliti menyadari bahwa peneliti ini masih jauh dari sempurna, terdapat keterbatasan, kekurangan, dan kesalahan. Untuk itu, kritik atau pun saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakannya. Akhirnya, besar harapan semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca, amin...!!

Jakarta, 20 Juli 2014

Penulis

TASRIF



DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN & PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian.....	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Kajian Teori.....	19
2.2.1. Komunikasi Politik	19
2.2.2. Tujuan Komunikasi Politik	28
2.3. Komunikator Politik	38
2.4. Strategi Komunikasi Politik	43
2.4.1. Pengertian Strategi Komunikasi Politik.....	43
2.5. Perilaku Politik	48
2.5.1.. Hubungan Orientasi Politik Dengan Perilaku Politik	51
2.6. Kepemimpinan	53
2.6.1. Pengertian Kepemimpinan	53

2.7. Budaya	60
2.7.1. Hubungan Budaya dan Komunikasi	62
2.7.2. Budaya Politik	63
2.7.3. Tipe – Tipe Budaya Politik	65
2.8. Teori Konsruksi Sosial.....	65
2.9. Teori Interaksi Simbolik	68
2.10. Bagan Kerangka Berpikir	70
BAB III Metodologi Penelitian	73
3.1. Objek Penelitian	73
3.2. Paradigma Penelitian	73
3.3. Metode Penelitian	74
3.4. Key Informen.....	77
3.5. Tehnik Pengumpulan Data	80
3.5.1. Sumber Data	82
3.5.2. Wawancara Mendalam (Indepth Interview)	83
3.6. Tehnik Analisa Data	85
3.7. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data	86
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	88
4.1. Nusa Tenggara Barat (NTB) dan Masyarakat	88
4.1.1. Sejarah	88
4.1.2. Penduduk	91
4.1.3. Geografis dan Iklim	92
4.2. Profil Partai Golkar	94
4.2.1. Sejarah Partai Golkar	94
4.2.2. Paradigma Baru Partai Golkar	97
4.2.3. Lambang, Motto, Visi, dan Misi Partai Golkar	99
4.2.4. Asas dan Sifat Partai Golkar	101
4.2.5. Tujuan dan Fungsi Partai Golkar	101
4.3. Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar	102
4.3.1. Kelembagaan	102
4.3. 2. Peran Bappilu.....	110
4.3.3. Peran Komunikator Politik	112

4.3.4. Politik Pencitraan dan Opini Publik	115
4.4. Perolehan Suara Partai Golkar pada pemilu tahun 2009	117
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	152
5.1. Kesimpulan	152
5.2. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	155
Lampiran Daftar Wawancara.....	161
Profil Caleg Yang Mendapat Kursi Pada Pemilu 2009	179



DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	17
3.1. Tabel Key Informan	79
4.1. Tabel Nama Daerah dan Jumlah Penduduk di NTB	92
4.2. Tabel Daftar Pemilih Tetap Dapil NTB	119
4.3. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Kota Mataram	123
4.4. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Lombok Barat	124
4.5. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Lombok Tengah	126
4.6. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Lombok Timur	127
4.7. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Sumbawa Barat.....	128
4.8. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Sumbawa	129
4.9. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Dompu	130
4.10. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Bima	131
4.11. Tabel 10 Besar Suara Partai Nasional di Kota Bima	132
4.12. Tabel 10 Besar Perolehan Suara Partai Nasional di NTB	134
4.13. Tabel Partai & Caleg DPR RI Yang dapat Kursi di NTB	135
4.14. Tabel perolehan Suara Partai Golkar 1971 s/d 2014 di NTB	149
4.15. Tabel Urutan perolehan Suara Partai untuk DPR RI pada pemilu Tahun 2014 di NTB	150
4.16. Tabel Partai & Caleg DPR RI yang dapat Kursi pada pemilu 2014 di dapil NTB.	151

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

2.1. Gambar Kerangka Berpikir	71
4.1. Gambar Susunan Gubernur NTB.....	91
4.2. Gambar Peta NTB.....	94
4.3. Gambar Lambang Partai Golkar	100
4.4. Gambar Kampanye Partai Golkar di NTB Pada Pemilu 2009	106
4.5. Gambar Massa Partai Golkar pada Pemilu 2009 di NTB	107
4.6. Gambar Kampanye Nurul Arifin Pada Pemilu 2009 di NTB.....	109
4.7. Gambar Artis Penghibur Partai Golkar Pada Pemilu 2009 di NTB	110
4.8. Gambar Partai Pengikut Pemilu 2009 di NTB	123





MERCU BUANA

Yayasan Menara Bhatih	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	S
Tanggal :	02-3-2015
No. Reg. :	1. T14151648
	2. TK/52/14/143

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI GOLKAR
UNTUK DPR RI PADA PEMILU 2009 DI DAERAH
PEMILIHAN NUSA TENGGARA BARAT**



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

T A S R I F
NIM: 55210110001

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2014

LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Tasrif
2. NIM : 55210110001
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Untuk DPR RI
Pada Pemilu 2009 di Daerah Pemilihan Nusa Tenggara Barat

Jakarta, 20 Juni 2014

Pembimbing I,

Pembimbing II



Prof. Dr. Anwar Arifin



Dr. Heri Budianto, M.Si