

Yayasan Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan	
Sumber	S
Tanggal	02 - 3 - 2015
No. Reg.	1. T14151652
	2. TK/52/14/147



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**CULTURAL *EVENT* DALAM WISATA SEJARAH
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS JELAJAH BUDAYA
DI JAKARTA)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh :

Nama : Galuh Kusuma Hapsari

NIM : 552-111-20011

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Galuh Kusuma Hapsari (55211120011)

CULTURAL EVENT DALAM WISATA SEJARAH (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS JELAJAH BUDAYA DI JAKARTA).

ABSTRAK

Menyelenggarakan sebuah *event* merupakan sebuah kebutuhan yang tak dapat dipungkiri bagi sebuah perusahaan komersial maupun non-komersial. *Event-event* tersebut bertujuan untuk menunjang kegiatan PR (*public relations*) dalam menciptakan citra positif perusahaan di mata *stakeholders* baik internal maupun eksternal.

Merujuk kepada hal Budaya dan Komunikasi, hubungan antara budaya dengan komunikasi adalah sebuah hal yang tidak dapat dipisahkan. Oleh karena itu budaya tidak hanya menentukan siapa bicara dengan siapa, tentang apa dan bagaimana orang menyandi pesan, makna yang dimiliki untuk pesan, namun seluruh perbendaharaan perilaku kita sangat bergantung pada budaya tempat kita dibesarkan.

Komunitas Jelajah Budaya adalah komunitas yang peduli akan warisan budaya. Melalui tesis in diangkat *Culture Event Dalam Wisata Sejarah (Studi Kasus Pada Komunitas Jelajah Budaya Di Jakarta)*, dalam menyelenggarakan *event-eventnya*, sehingga melalui *event-event* tersebut dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap sejarah dan kota tua di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Analisis Data dilakukan dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber yaitu wawancara mendalam dan pengamatan partisipan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan, dokumentasi pribadi, dokumen resmi, gambar, foto dan sebagainya.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan mengenai *Cultural Event Dalam Wisata Sejarah* menggunakan elemen komunikasi pemasaran sosial, bauran komunikasi dan *SWOT Analysis* yang diselenggarakan oleh Komunitas Jelajah Budaya sudah tercapai tujuannya walaupun hambatannya adalah kurangnya jumlah *tour guide*.

Keywords : *cultural event*, komunikasi pemasaran sosial, wisata sejarah, bauran komunikasi.



UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Galuh Kusuma Hapsari (55211120011)

CULTURAL EVENT IN HISTORICAL TOUR (CASE STUDY OF KOMUNITAS JELAJAH BUDAYA IN JAKARTA).

ABSTRACT

To held an event is a needs for a commercial and non-commercial company with objectives to support PR activities to create corporate positive image towards internal or external stakeholders. One of PR tools used for marketing and selling of business is through special event. Special event is a important because public relations could giving irect inform by media through corporate or institutions events.

Refer to Culture and Communication, both of them are connected and couldn't be separated.that''s why culture decided people talking with others, what's message delivered, and how people decoding the message, but how we act is depends on kind of culture where's we are growth.

Komunitas Jelajah Budaya is a community who concerned about cultures and historical heritages. Through this thesis, the writer write about Cultural Event In Historical Tour (Case Study of Komunitas Jelajah Budaya In Jakarta), with aim through KJB's events could increase people awareness towards Jakarta's historical sites and old town.

This research was conduct with qualitative research and study case approach. Data analysis was performed by reviewing all available data from variety resources namely depth interview and participant observations that have been written in the field notes, personal documents ,pictures, photographs and so on.

The results of this research explained historical cultural event using elements of social marketing, communication mix and SWOT Analysis is done by Komunitas Jelajah Budaya. Also the aim to increased people awareness through cultural events is achieved, even tough there's any obstacles such as less of tour guides.

Keywords : *cultural event, social marketing communication, historical tour, communication mix.*



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Galuh Kusuma Hapsari
2. NIM : 55211120011
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
6. Judul : *Cultural Event Dalam Wisata Sejarah*
(Studi Kasus Pada Komunitas Jelajah Budaya Di Jakarta).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 23 Februari 2014

Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : *Cultural Event Dalam Wisata Sejarah (Studi Kasus Pada Komunitas Jelajah Budaya Di Jakarta).*
2. Nama : Galuh Kusuma Hapsari
3. NIM : 55211120011
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 1 Maret 2014

UNIVERSITAS Jakarta, 8 Maret 2014

MENGETAHUI
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA**

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : *Cultural Event Dalam Wisata Sejarah (Studi Kasus Pada Komunitas Jelajah Budaya Di Jakarta).*
2. Nama : Galuh Kusuma Hapsari
3. NIM : 55211120011
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 1 Maret 2014

Jakarta, 8 Maret 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Juwono Tri Atmodjo, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

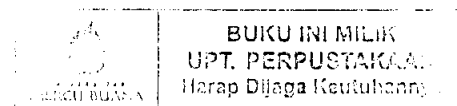
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : *Cultural Event Dalam Wisata Sejarah*
(Studi Kasus Pada Komunitas Jelajah Budaya Di Jakarta).
2. Nama : Galuh Kusuma Hapsari
3. NIM : 55211120011
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 1 Maret 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 8 Maret 2014
Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pasca Sarjana

Prof. Dr. Didik. J. Rachbini



Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si

Dr. Farid Hamid, M.Si

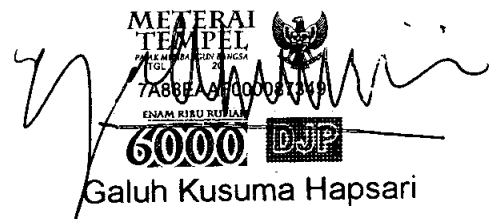
PERNYATAAN

1. Judul : *Cultural Event* Dalam Wisata Sejarah (Studi Kasus Pada Komunitas Jelajah Budaya Di Jakarta
2. Nama : Galuh Kusuma Hapsari
3. NIM : 55211120011
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 8 Maret 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 Maret 2014


MEYERAI
TEMPEL
PENGALAMAN PENYANGSA
TGL. 20
7A88EA4F0008T419
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP
Galuh Kusuma Hapsari

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah dipanjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya, karena penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul *Cultural Event Dalam Wisata Sejarah (Studi Kasus Pada Komunitas Jelajah Budaya Di Jakarta)*.

Penulisan Tesis ini adalah tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi khususnya *Corporate & Marketing Communication* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa masih belum sempurna dalam penulisan maupun penelitian. Namun, penulis tetap berusaha semaksimal mungkin dengan bekal pengetahuan yang penulis peroleh. Oleh karena itu, apabila dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka penulis berusaha memperbaikinya agar dapat melakukan sesuatu dengan lebih baik pada kesempatan yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis bermaksud menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak atas bantuannya sehingga terselesaikannya penyusunan tesis ini. Penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan juga selaku pembimbing tesis saya, yang dengan sabar memberikan arahan dan masukkan kepada penulis.
3. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Staf Akademik Kampus Menteng Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Staf Perpustakaan Kampus Menteng Universitas Mercu Buana.
7. Kedua orang tua saya, Drs. Bunyamin Syafi'i dan Yuniar Dwi Partiw, yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan doanya sepanjang waktu atas keberhasilan studi saya.
8. Mas Kartum Setiawan, Mbak Siti Nila Soetrisno, Mas Wagiman dari Komunitas Jelajah Budaya; Mbak Sondang Susan dan Mbak Peni Mindarwasih, anggota Komunitas Jelajah Budaya, yang membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi selama melakukan penelitian.
9. Teman –teman penulis ketika menimba ilmu di Magister Ilmu Komunikasi Jurusan *Corporate Marketing & Communication* dan *Media Industry and Business*.
10. Semua pihak yang mungkin saya khilaf tidak menyebutkannya.

Semoga Allah S.W.T melimpahkan karunia dan rahmatNya atas segala bantuan serta dukungan yang telah diberikan. Akhir kata, saya berharap bahwa tesis ini dapat bermanfaat, khususnya bagi mereka yang memerlukan dan untuk ilmu pengetahuan pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Maret 2014

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	18
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	20
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.4.1 Manfaat Akademis.....	21
1.4.2 Manfaat Praktis.....	21

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka.....	23
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kajian Teoretis	
2.2.1 <i>Social Marketing Communication</i> (Komunikasi Pemasaran Sosial).....	34
2.2.2 <i>Cultural Event</i>	36
2.2.2.1 Kategori <i>Event</i>	39
2.2.2.2 Karakteristik <i>Event</i>	40
2.2.3 Komunitas.....	40

2.2.4 SWOT Analysis.....	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	47
3.2 Paradigma Penelitian.....	48
3.3 Metode Penelitian.....	48
3.4 Subjek Penelitian.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer.....	50
3.5.2 Data Sekunder.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Latar Belakang Komunitas Jelajah Budaya.....	55
4.1.2 Maksud dan Tujuan	53
4.1.3 <i>Event-event</i> Yang Diteliti Pada Komunitas Jelajah Budaya.....	57
4.1.1.1 Jelajah Pecinan Glodok dan Museum Bank Mandiri.....	57
4.1.1.2 Jelajah <i>Molenvliet</i> (Kawasan Harmoni).....	61
4.1.1.3 Jelajah dan Ngabuburit Kampung Arab Pekojan & Masjid An-Nawier.....	65
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Keunikan Komunitas Jelajah Budaya.....	67
4.2.2 Penggunaan Aktivitas Komunikasi Dalam <i>Cultural Event</i> Dalam Wisata Sejarah Pada Komunitas Jelajah Budaya.....	70
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Rangkaian Acara <i>Pre dan Pasca Event</i> Pada Komunitas	

Jelajah Budaya.....	76
4.3.1.1 <i>Pre-Event</i>	76
4.3.1.2 <i>Pasca-Event</i>	77
4.3.2 Implementasi Rangkaian Acara <i>Pre dan Pasca Event</i> Pada Komunitas Jelajah Budaya.....	77
4.3.3 Analisa <i>SWOT Cultural Event</i> Komunitas Jelajah Budaya.....	77
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	85
5.1.1 <i>Cultural Event</i> Dalam Wisata Sejarah Pada Komunitas Jelajah Budaya.....	85
5.1.2 Rangkaian Acara <i>Pre dan Pasca Event</i> Komunitas Jelajah Budaya.....	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Akademis.....	86
5.2.2 Saran Praktis.....	86
 DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENELITI	106

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Berita Acara Penelitian
2. Surat Ijin Penelitian
3. *Draft* Pedoman Wawancara
4. Hasil Wawancara
5. Foto-foto *event* Komunitas Jelajah Budaya
6. Artikel Komunitas Jelajah Budaya
7. Riwayat Hidup/Biodata Peneliti

