



Pengaruh Hasil Pemeringkatan Terhadap Tingkat Kupon (Coupon Rate)

Obligasi Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008



Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>Sumbangan</u>
Tanggal :	<u>23/04/2012</u>
No. Reg. :	1. <u>DTA/55/12/003</u>
	2. _____

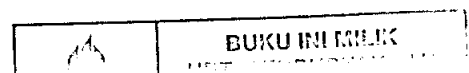
UNIVERSITAS
55509120012
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012





Pengaruh Hasil Pemeringkatan Terhadap Tingkat Kupon (Coupon Rate)

Obligasi Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Magister Akuntansi

OLEH

UNIVERSITAS

Sony Wisnu Andoyo

MERCU BUANA

55509120012

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Hasil Pemeringkatan Terhadap Tingkat Kupon
(Coupon Rate) Obligasi Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun
2008
Nama : Sony Wisnu Andoyo
Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi
Tanggal : 31 Maret 2012

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Akuntansi


Dr. Wiwik Utami, Ak., MS

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si


Dr. Amilin, SE., M.Si., Ak

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**THE EFFECT OF BOND RATING TO BOND COUPON RATE THAT
ISSUED AND LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2008**

ABSTRACT

This research investigates the effect of bond rating to bond coupon rate that issued and listed on Indonesia Stock Exchange in 2008. The independent variable is bond Rating, and the dependent variable is bond coupon rate. Linear regression is used to examine the hipotesis. Sample are all Corporate bonds that issued in 2008, and data are collected from Indonesia Stock Exchage. The research proved that bond rating influences bond coupon rate with 45.9%. the higher Bonds rating will lead to lower coupon rate.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Investasi	6
1. Definisi Investasi	6
2. Jenis-Jenis Investasi	6
3. Tujuan Investasi	6
4. Risiko Investasi	7
B. Pasar Modal	7
1. Definisi Pasar Modal	7
2. Tujuan Pasar Modal	9
3. Peraturan Bursa Mengenai Efek Bersifat Utang	10
C. Obligasi	15
1. Pengertian Obligasi	15
2. Jenis Obligasi	22
3. Karakteristik Obligasi	27
4. Peringkat Obligasi (Bonds Rating)	29
D. Perusahaan Pemeringkat	31
1. Definisi Perusahaan Pemeringkat	31
2. Tujuan, Manfaat dan Keterbatasan Hasil Pemeringkatan	42
3. Prosedur Pemeringkatan & Metodologi	46
4. Proses Pemeringkatan	50

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Metode Penelitian.....	59
C. Hipotesis.....	60
D. Variabel dan Skala Pengukuran.....	60
E. Metode Pengumpulan Data	62
F. Jenis Data.....	62
G. Populasi dan Sampel.....	63
H. Definisi Operasional Variabel	63
I. Metode Analisis Data	65

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pemeringkatan Obligasi Perusahaan	68
B. Coupon Rate Obligasi Perusahaan	70
C. Analisis Data	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	82
----------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Hasil Transformasi Data Ordinal dengan MSI.....	68
4.2 Hasil Pemeringkatan Obligasi Perusahaan yang Terdaftar di BEI.....	70
Tahun 2008	
4.3 Coupon Rate Obligasi Perusahaan yang Terdaftar di BEI pada	72
Tahun 2008	
4.4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	73
4.5 Descriptive Statistics	74
4.6 Correlations	75
4.7 Model Summary	77
4.8 Coefficients	78
4.9 Anova	80

