

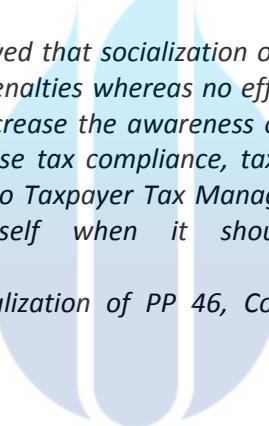
ABSTRACT

The Revenue of APBN, which comes from taxes always experienced no problems achieving revenue targets. This is caused by the converse of the assumptions considered by the DJP, namely that with an increase in income will increase the Gross Domestic Product, which in turn can increase tax revenues.

This study used a small sample with a purposive sample is limited to defined criteria, which stores furniture as taxpayer listed on the PT. Cahaya Murni Indolampung. As for used hypothesis will be tested using multiple linear regression, to examine the effect of PP socialization of 46, awareness, record keeping and tax penalties on tax compliance.

As a result of this study showed that socialization of PP 46, awareness and compliance recording tax effect on tax penalties whereas no effect. This study proves that with the socialization of PP 46 can increase the awareness of the importance of tax, should be recorded properly can increase tax compliance, tax penalties alone while no effect is assumed to be told how to do Taxpayer Tax Management to suppress the payment of taxes and prepare yourself when it should accept the tax penalties.

Keywords: *Tax receipti, socialization of PP 46, Consciousness Tax, Registration, Tax Penalties, Tax Compliance.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

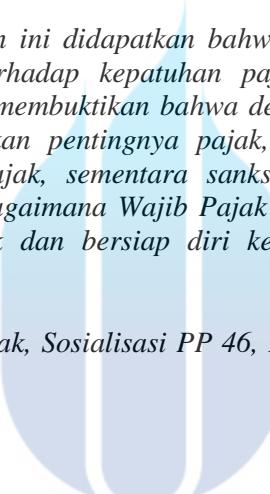
ABSTRAKS

Penerimaan APBN yang berasal dari pajak selalu mengalami masalah tidak tercapainya target penerimaan. Hal ini disebabkan oleh kondisi yang terbalik dari asumsi yang dipandang oleh DJP, yaitu bahwa dengan adanya peningkatan pendapatan maka akan meningkatkan Pendapatan Domestik Bruto yang pada akhirnya dapat meningkatkan penerimaan pajak.

Penelitian ini menggunakan sampel kecil dengan purposive sampel yang terbatas pada kriteria yang ditetapkan, yaitu toko-toko futnitur Wajib Pajak yang terdaftar di PT. Cahaya Murni Indolampung. Adapun hipotesis yang digunakan akan diuji menggunakan regresi linier berganda, untuk menguji pengaruh sosialisasi PP 46, kesadaran, pencatatan dan sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak.

Sebagai hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa sosialisasi PP 46, kesadaran dan pencatatan berpengaruh terhadap kepatuhan pajak sedangkan sanksi pajak tidak berpengaruh. Penelitian ini membuktikan bahwa dengan acara sosialisasi PP 46 dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya pajak, harus dicatat dengan baik dapat meningkatkan kepatuhan pajak, sementara sanksi pajak sendiri tidak berpengaruh diasumsikan lebih kepada bagaimana Wajib Pajak melakukan Manajemen Pajak untuk menekan pembayaran pajak dan bersiap diri ketika harus menerima sanksi pajak tersebut.

Kata Kunci : Penerimaan Pajak, Sosialisasi PP 46, Kesadaran Pajak, Pencatatan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Pajak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA