



**PENGARUH SOSIALISASI PP 46, KESADARAN
PAJAK, PENCATATAN DAN PERSEPSI SANKSI
PAJAK TERHADAP KEPATUHANWAJIB PAJAK**

(Studikasus pada acara sosialisasi pajak oleh
PT. Cahaya Murni Indolampung, Bandar Lampung)



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2014**



**PENGARUH SOSIALISASI PP 46, KESADARAN
PAJAK, PENCATATAN DAN PERSEPSI SANKSI
PAJAK TERHADAP KEPATUHANWAJIB PAJAK**

(Studikasus pada acara sosialisasi pajak oleh
PT. Cahaya Murni Indolampung, Bandar Lampung)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
HASANUDIN
5551120015

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2014**

ABSTRACT

The Revenue of APBN, which comes from taxes always experienced no problems achieving revenue targets. This is caused by the converse of the assumptions considered by the DJP, namely that with an increase in income will increase the Gross Domestic Product, which in turn can increase tax revenues.

This study used a small sample with a purposive sample is limited to defined criteria, which stores furniture as a taxpayer listed on the PT. Cahaya Murni Indolampung. As for used hypothesis will be tested using multiple linear regression, to examine the effect of PP socialization of 46, awareness, record keeping and tax penalties on tax compliance.

As a result of this study showed that socialization of PP 46, awareness and compliance recording tax effect on tax penalties whereas no effect. This study proves that with the socialization of PP 46 can increase the awareness of the importance of tax, should be recorded properly can increase tax compliance, tax penalties alone while no effect is assumed to be told how to do Taxpayer Tax Management to suppress the payment of taxes and prepare yourself when it should accept the tax penalties.

Keywords: Tax receipt, socialization of PP 46, Consciousness Tax, Registration, Tax Penalties, Tax Compliance.



ABSTRAKS

Penerimaan APBN yang berasal dari pajak selalu mengalami masalah tidak tercapainya target penerimaan. Hal ini disebabkan oleh kondisi yang terbalik dari asumsi yang dipandang oleh DJP, yaitu bahwa dengan adanya peningkatan pendapatan maka akan meningkatkan Pendapatan Domestik Bruto yang pada akhirnya dapat meningkatkan penerimaan pajak.

Penelitian ini menggunakan sampel kecil dengan purposive sampel yang terbatas pada kriteria yang ditetapkan, yaitu toko-toko furniture Wajib Pajak yang terdaftar di PT. Cahaya Murni Indolampung. Adapun hipotesis yang digunakan akan diuji menggunakan regresi linier berganda, untuk menguji pengaruh sosialisasi PP 46, kesadaran, pencatatan dan sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak.

Sebagai hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa sosialisasi PP 46, kesadaran dan pencatatan berpengaruh terhadap kepatuhan pajak sedangkan sanksi pajak tidak berpengaruh. Penelitian ini membuktikan bahwa dengan acara sosialisasi PP 46 dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya pajak, harus dicatat dengan baik dapat meningkatkan kepatuhan pajak, sementara sanksi pajak sendiri tidak berpengaruh diasumsikan lebih kepada bagaimana Wajib Pajak melakukan Manajemen Pajak untuk menekan pembayaran pajak dan bersiap diri ketika harus menerima sanksi pajak tersebut.

Kata Kunci : Penerimaan Pajak, Sosialisasi PP 46, Kesadaran Pajak, Pencatatan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Pajak.



PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Sosialisasi PP 46, Kesadaran Pajak, Pencatatan dan Persepsi Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi kasus pada acara sosialisasi pajak oleh PT. Cahaya Murni Indolampung, Bandar Lampung)

Nama : Hasanudin
N I M : 55511120015
Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi
Tanggal : Juli 2014

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

**Ketua Program Studi
Magister Akuntansi**

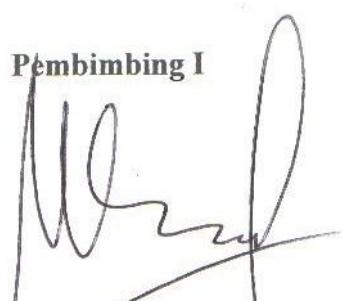


Signature of Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Yudhi Herliansyah,SE.,Ak.,M.Si.,CA

Pembimbing I



Dr. Wirawan, Ak.,M.Si.,MH., CPA

Pembimbing II



Dr. Yudhi Herliansyah,SE.,Ak.,M.Si.,CA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Sosialisasi PP 46, Kesadaran Pajak, Pencatatan dan Persepsi Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi kasus pada acara sosialisasi pajak oleh PT. Cahaya Murni Indolampung, Bandar Lampung)

Nama : Hasanudin

N I M : 55511120015

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Juli 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil data pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Juli 2014



Hasanudin

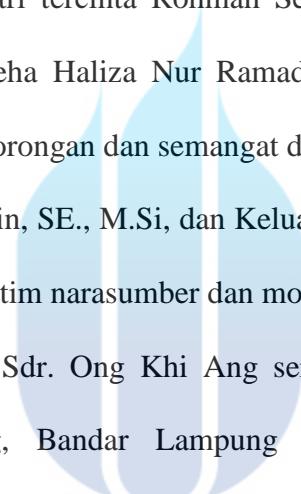
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah berkenan memberikan petunjuk sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar. Tesis ini merupakan penelitian tentang acara sosialisasi perpajakan khususnya mengenai Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013 tentang Pajak Penghasilan. Dalam penelitian ini akan memaparkan sejauh mana dampak atau pengaruh acara sosialisasi tersebut terhadap kepatuhan pajak. Selama ini para Wajib Pajak masih belum begitu paham akan peraturan baru ini karena masih nyaman menggunakan norma perhitungan.

Penelitian ini bersifat penelitian kasus, menggunakan sampel kecil dengan responden para Wajib Pajak selaku pemilik toko mitra dari PT. Cahaya Murni Indolampung. Penelitian ini akan dituangkan dalam tesis ini yang diberi judul **“PENGARUH SOSIALISASI PP46, KESADARAN PAJAK, PENCATATAN DAN PERSEPSI SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi kasus pada acara sosialisasi pajak oleh PT. Cahaya Murni Indolampung, Bandar Lampung)**

Dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Allah SWT, atas karunianya sehingga tesis ini bisa disusun dengan lancar.
2. Bapak Dr. Arisetyanto, M.Si selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.

- 
3. Bapak. Dr. Wirawan, Ak., M.Si., MH., selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar membantu dan membimbing penelitian ini.
 4. Bapak DR. Yudhi Herliansyah, SE, Ak, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan setia membimbing tesis ini, terutama dalam metode penelitian.
 5. Kedua orang tua, ayahanda Acep Suganda dan Ibunda Acih serta Bapak dan Ibu mertua H. Abdul Adzis. Semoga mereka semua selalu diberkahi oleh Allah SWT.
 6. Keluarga tercinta, Istri tercinta Rohmah Setiawati, S.PdI dan anak-anakku yang cantik dan soleha Haliza Nur Ramadina dan Haura Nur Rafa, yang selalu memberikan dorongan dan semangat dalam penyusunan tesis ini.
 7. Bapak. H. Syamsuddin, SE., M.Si, dan Keluarga Besar Cahaya Buana Group, Sentul Bogor, selaku tim narasumber dan motivator acara sosialisasi pajak.
 8. Bapak Kundari dan Sdr. Ong Khi Ang serta Keluarga Besar PT. Cahaya Murni Indolampung, Bandar Lampung atas diberikannya kesempatan melakukan penelitian.
 9. Para pemilik toko furnitur yang telah mengikuti acara sosialisasi perpajakan dan mengisi kuesioner penelitian tesis ini.
 10. Teman-teman angkatan ke-10 Program Magister Akuntansi yang telah memberikan semangat dalam penyusunan tesis ini.

Penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk perbaikan penulisan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Juli 2014

Penyusun

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
vii	
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Kepatuhan	10
2. Teori <i>Deterrence</i>	12
3. Sosialisasi PP46	14
4. KesadaranPajak	22
5. KewajibanPencatatan	24
6. SanksiPajak	27
B. Rerangka Pemikiran	31
C. Hipotesis	33

BAB III. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	38
A. Gambaran Objek Penelitian	38
1. Sejarah Perusahaan	38
2. Visi, Misid dan Filosofi Perusahaan	39
B. Ruang Lingkup Usaha.....	39
C. Sumber Daya.....	41
D. Proses Bisnis	41
E. Acara Sosialisasi Pajak	42
BAB IV. DESAIN DAN METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
C. Pengukuran Variabel	54
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Metode Analisis	58
G. Asumsi Klasik	60
1. Uji Multikolinearitas	60
2. Uji Autokorelasi	61
3. Uji Heteroskedastisitas	61
4. Uji Normalitas Data	62
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Responden	63
1. Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
2. Demografi Responden Berdasarkan Usia	64

3. Demografi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
4. Demografi Responden Berdasarkan Lama Usaha	65
B. Pengujian Data	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reliabilitas	68
C. Statistik Deskriptif	70
D. Uji Asumsi Klasik	71
1. Uji Multikolinieritas	71
2. Uji Autokorelasi	74
3. Uji Heterokedastisitas	75
4. Uji Normalitas Data	77
5. Uji Linieritas	80
E. Pengujian Hipotesis	81
1. Uji F	81
2. Uji Koefisien Determinasi	82
3. Uji t	83
F. Pembahasan Hipotesis	85
1. Pembahasan Hipotesis 1	85
2. Pembahasan Hipotesis 2	86
3. Pembahasan Hipotesis 3	87
4. Pembahasan Hipotesis 4	88
BAB VI. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	89
A. Simpulan	89
B. Implikasi	90

C. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
DAFTAR LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2007-2013	1
Tabel 2.1.	Perbandingan Norma VS PP 46 jika omzet mencapai Rp. 4,8 M ...	20
Tabel 2.2.	Perbandingan Norma dan PP 46 jika omzet mencapai Rp. 493 Juta	21
Tabel 2.3.	Perbandingan Norma dan PP 46 jika omzet mencapai Rp. 400 Juta	21
Tabel 4.1.	Operasionalisasi variabel	53
Tabel 4.2.	Data Sampel	56
Tabel 5.1.	Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 5.2.	Demografi Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 5.3.	Demografi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel 5.4.	Demografi Responden Berdasarkan Lama Usaha	65
Tabel 5.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Pajak (Y).....	66
Tabel 5.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi PP 46 (X1)	67
Tabel 5.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran (X2)	67
Tabel 5.8.	Hasil Uji Validitas Variabel Pencatatan (X3).....	67
Tabel 5.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Sanksi Pajak.(X4)	68
Tabel 5.10.	Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 5.11.	Statistika Deskriptif Variabel Penelitian	70
Tabel 5.12.	Hasil Uji Multikolinieritas Tolerance dan VIF	72
Tabel 5.13.	Hasil Uji Multikolinieritas Coeficient Correlations	72
Tabel 5.14.	Hasil Uji Multikolinieritas Condition Index (CI)	73
Tabel 5.15.	Hasil Uji Analisis Statistik (Uji Glesjer)	77

Tabel 5.16.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel 5.17.	Hasil Uji Linieritas	80
Tabel 5.18.	Hasil Uji Anova	81
Tabel 5.19.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 5.20.	Hasil Uji t	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Skema Rerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1	Struktur Organigram Perusahaan	41
Gambar 5.1.	Hasil Uji Autokolerasi Durbin Watson	75
Gambar 5.2.	Diagram Scatterplot	76
Gambar 5.3.	Histogram Dependen Variabel: Kepatuhan Pajak	78
Gambar 5.4.	Normal P-P Plot	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Permohonan Menjadi Responden.....	97
Lampiran 2.	Kuisisioner Penelitian	99
Lampiran 3.	Data Entry Hasil Kuesisioner	103
Lampiran 4.	Rekap Penjualan Per Customer Tahun 2013	104
Lampiran 5.	Daftar Toko Peserta Acara Sosialisasi	110
Lampiran 6.	Surat Undangan Acara Sosialisasi	111
Lampiran 7.	Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013	112
Lampiran 7.	Lembaran Negara Tahun 2013 Nomor 106	117
Lampiran 9.	Ringkasan Hasil Pengujian SPSS	124

