



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA TERAPI
HOLISTIK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
JASA KESEHATAN**

(Studi Kasus Terapi Bekam Steril Pada Waroeng Sehat)

TESIS

Oleh

Fitri Susiswani Isbandi

55209120038

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**

LEMBAR PERNYATAAN DAN KEASLIAN/ORISINILITAS TESIS

PERNYATAAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Terapi Holistik
Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Jasa Kesehatan
(Studi Kasus Terapi Bekam Steril Pada Waroeng Sehat)

Nama : Fitri Susiswani Isbandi

NIM : 55209120038

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate Communication

Tanggal : 21 Juli 2014

erupakan hasil pustaka, penelitian lapangan dan karya sendiri dengan dibimbing eh komisi Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur ascasarjana Universitas Mercubuana.

esis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program jenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang gunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Juli 2014



swani Isbandi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Terapi Holistik Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Jasa Kesehatan (Studi Kasus Terapi Bekam Steril Pada Waroeng Sehat).
- 2.
3. Nama : Fitri Susiswani Isbandi
4. Nim : 55209120038
5. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)
6. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
7. Konsentrasi : Corporate Communication
8. Tanggal : 21 Juli 2014


Jakarta, 21 Juli 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

2. Penguji Ahli :
Dr. Henni Gusfa, M.Si

3. Pembimbing 1 :
Dr. Farid Hamid, M.Si





**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Fitri Susiswani Isbandi
2. Nim : 55209120038
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication
6. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Terapi Holistik Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Jasa Kesehatan (Studi Kasus Terapi Bekam Steril Pada Waroeng Sehat).

Jakarta, 21 Juli 2014

Pembimbing Utama

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Farid Hamid, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Terapi Holistik Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Jasa Kesehatan (Studi Kasus Terapi Bekam Steril Pada Waroeng Sehat).
2. Nama : Fitri Susiswani Isbandi
3. Nim : 55209120038
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 21 Juli 2014

Jakarta, 21 Juli 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Henni Gusfa, M.Si
3. Pembimbing 1 :
Dr. Farid Hamid, M.Si



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan karena atas rahmat dan karuniaNya, maka peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Terapi Holistik Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Jasa Kesehatan (Studi Kasus Terapi Bekam Steril Pada Waroeng Sehat)”. Tesis ini ditujukan untuk memenuhi gelar Strata Dua Pasca Sarjana Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan tesis ini peneliti banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku dosen pembimbing tesis, yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam penelitian ini.
2. Kedua Orang tuaku, Bapak Subandi dan Ibu Susti Handayani yang senantiasa mendoakan dan mendukung peneliti selama pembuatan tesis ini.
3. Bapak Faisal Ramli, ST, atas bantuannya dalam memberikan data bagi peneliti dalam penyusunan tesis ini.
4. Mahardika Priyo Wibowo, atas doanya dan kesetiannya menghibur penulis selama pembuatan tesis ini.
5. Uca, selaku Kepala Divisi Marketing Waroeng Sehat, atas suportnya dalam penyusunan tesis ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu .

Peneliti menyadari dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti akan sangat berterimakasih apabila ada kritik yang sifatnya membangun demi kebaikan penulisan-penulisan berikutnya. Akhir kata semoga tesis ini dapat dikembangkan menjadi tesis di semester depan.

Jakarta , 10 Juli 2014

Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Matrik.....	iv
Daftar Gambar	v
Daftar Lampiran	vi
Daftar Istilah.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	16
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.4.1. Manfaat Teoritis	17
1.4.2. Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	19
2.1. Kajian Pustaka/Studi Penelitian Terdahulu.....	19
2.2. Tinjauan Pustaka/Kerangka Teori	26
2.2.1. Komunikasi Pemasaran sebagai alat pemasaran	26
2.2.2. Bauran Komunikasi Pemasaran	43

2.2.3. Elemen Komunikasi Pemasaran	48
2.2.4. Strategi Perusahaan	50
2.2.5. Strategi Komunikasi Pemasaran	54
2.2.6. Pemasaran Jasa	58
2.2.7. Karakteristik Jasa	61
2.2.8. Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa	64
2.2.9. Volume Penjualan	68
2.2.10. Analisis STOP SIT	70
2.3. Kerangka Alur Pemikiran	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	83
3.1. Obyek/Subyek Penelitian.....	83
3.2. Paradigma Penelitian	84
3.3. Metode Penelitian.....	87
3.4. Key Informan & Informan	94
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	95
3.5. Teknik Analisis Data	99
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	101
BAB IV HASIL PENELITIAN	103
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	103
4.1.1 Sejarah Waroeng Sehat.....	103
4.1.2 Logo, Filosofi nama dan Gedung Waroeng Sehat.....	104
4.1.3 Jenis-jenis pelayanan Kesehatan Waroeng Sehat	106
4.1.4 Visi dan Misi Waroeng Sehat	106
4.2. Hasil Penelitian.....	107

4.2.1	Strategi Pemasaran Eksternal	109
4.2.2	Strategi Pemasaran Internal.....	114
4.2.3	Strategi Pemasaran Interaktif	115
4.3.	Pembahasan	116
BAB V	PENUTUP	123
5.1.	Kesimpulan	123
5.2.	Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Interview Guide/Pedoman Wawancara
- Hasil Wawancara
- Dokumentasi Kegiatan Waroeng Sehat
- Dokumentasi Publikasi Promo Waroeng Sehat



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA