

## BAB II

### DESKRIPSI PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Perusahaan

PT. Garudafood Putra Putri Jaya merupakan salah satu perusahaan dibawah naungan PT. Tudung Putra Putri Jaya. Perusahaan ini memulai bisnisnya pada tahun 1979 dengan berbisnis kacang garing (*roasted*) tanpa merek. Beberapa milestone penting yang menggambarkan perjalanan sejarah PT. Garudafood Putra Putri Jaya terlihat seperti pada tabel 2.1

**Tabel 2.1 Milestone PT. Garudafood Putra Putri Jaya (1979 – 2014)**

Tahun	Catatan
1979	Memulai bisnis kacang garing ( <i>roasted</i> ) tanpa merek
1987	Memulai menggunakan merek <b>Garuda</b> untuk produk kacang garing ( <i>roasted peanuts</i> )
1994	Mendirikan PT Sinar Niaga Sejahtera sebagai divisi distribusi, untuk optimasi penetrasi pasar hingga ke seluruh pelosok Indonesia
1995	Mulai memproduksi Kacang Atom Garuda ( <i>coated peanuts</i> )
1997	Memasuki bisnis biskuit dengan merek <b>Danza</b> sebagai merek biskuit pertama kali, diikuti selanjutnya dengan merek <b>Salma</b> dan di Tahun 2001 meluncurkan merek baru, yaitu <b>Gery</b> yang kemudian melesat menjadi <i>market leader</i> untuk kategori <i>wafer stick</i>
1998	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disaat Asia dilanda krisis finansial, Garudafood melakukan ekspansi ke bisnis jelly dengan merek <b>Kiky Jelly</b>, dan berganti nama dengan merek <b>Okky Jelly</b></li><li>• SNS mendirikan area distribusi baru di pulau Jawa</li></ul>
1999	SNS memperluas dan mengembangkan beberapa area distribusi baru di luar pulau jawa (wilayah bagian barat dan bagian timur Indonesia) dengan mendirikan 11 entitas legal

2002	Memasuki bisnis jelly drink dengan merek <b>Okky Jelly Drink</b> yang kemudian menjadi <i>trendsetter</i>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memasuki bisnis <i>basic food</i> dengan meluncurkan produk sereal bermerek <b>Enerfill</b></li> <li>• Garudafood memulai bisnis <i>confectionery</i> dengan merek <b>Ting-Ting</b></li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memasuki bisnis minuman berbasis teh dengan merek <b>Mountea</b></li> <li>• Memasuki bisnis <i>snacks</i> dengan merek <b>Leo</b> (<i>potato crisps</i>)</li> </ul>
2006	Di awal tahun 2006, mendirikan <b>PT Tudung Putra Putri Jaya (Tudung Group)</b> sebagai <i>holding company</i>
2007	Meluncurkan logo baru <b>Garudafood</b>
2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garudafood meluncurkan produk baru dengan merek <b>Chocolatos</b> (kategori wafer stick) dan merek <b>Wafelatos</b> untuk kategori wafer cream</li> <li>• Memasuki bisnis minuman <i>functiona drink</i> dengan merek <b>SuperO2</b></li> <li>• Mengakuisisi <b>Fuhua Jinjiang Yonghe</b>, <i>confectionery manufacturing</i> (di China)</li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memasuki bisnis <i>dairy</i> dengan meluncurkan <b>Clevo</b> liquid milk</li> <li>• Berdasarkan Euro Monitor, Garudafood Group mempertahankan posisi terdepan untuk kategori <i>sweet and savory snacks</i> 26% (2009) dan 22% (2010) <i>retail value share</i>. Garudafood Group mendominasi pangsa pasar kacang dengan 52% <i>retail value share</i> dan memimpin untuk kategori lainnya <i>sweet and savory snacks</i></li> <li>• Mendirikan <b>Xiamen Garudafood Co. Ltd</b> untuk melayani pangsa pasar di China</li> </ul>
2010	Meluncurkan biskuit donat pertama di Indonesia dengan merek <b>Gery O'Donut</b>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendirikan <i>join venture company</i>, berkolaborasi dengan Suntory, Jepang. <b>PT Suntory Garuda Beverage</b></li> <li>• Meluncurkan minuman kopi dengan merek <b>Kopyes</b> (<i>coffee based beverage</i>), <b>Jell-O Blast</b> (<i>jelly-milk product</i>) dan <b>Berrygood</b> (<i>first berry jam &amp; wafer stick</i>)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meluncurkan <b>Nachi</b> sebagai <i>premium rice product</i></li> <li>• Go Live ERP (Project 1)</li> </ul>
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendirikan JV company bersama Polyflex India, dengan nama <b>Garuda Polyflex Foods Private Limited</b> dengan meluncurkan <b>Gone Mad</b> choco stick untuk <i>Indian Market</i></li> <li>• Meluncurkan minuman rasa buah dengan botol PET bottle, dengan merek <b>Okky Koko Cool &amp; Go</b></li> <li>• Meluncurkan <b>Mirai</b>, ocha pertama (teh Jepang) dalam botol di Indonesia</li> <li>• Go Live ERP (Project 2)</li> </ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meluncurkan <b>Okky Jell-O Juice</b>, minuman jus jelly premium dalam kemasan tetra pack</li> <li>• Meluncurkan <b>MYTEA</b>, Teh Oolong dalam kemasan botol pertama di Indonesia</li> <li>• Meluncurkan <b>Moutea Sparkling</b>, minuman teh rasa buah berkarbonasi</li> </ul>
2014	Meluncurkan <b>De’Koffie</b> , kopi siap minum pertama yang mengandung <i>micro grind coffee</i> di Indonesia

Sumber : Departemen Corporate Affair (2013)

## 2.2. Lingkup Bidang Usaha

PT Garudafood Putra Putri Jaya dibawah naungan PT. Tudung Putra Putri

Jaya memiliki 4 *line of business* (LOB); yaitu :

1. LOB Food (Garudafood) fokus pada produksi dan pemasaran produk snack, biskuit, confectioneries, basic food dan dairy.
2. LOB Beverage (Suntory Garuda Beverage) fokus pada produksi dan pemasaran berbasis minuman *non-alcohol*.
3. LOB Distribution (Sinar Niaga Sejahtera) mendistribusikan produk makanan dan minuman Garudafood Group ke seluruh wilayah di Indonesia.

4. LOB Agribusiness, terdiri dari beberapa perusahaan diantaranya: PT. Buni Mekar Tani (Peanut plantation), PT. Garuda Bumi Perkasa (CPO mill)

Suntory Garuda Beverage adalah perusahaan *Joint Venture (JV)* yang didirikan oleh Garudafood Group bersama Suntory Beverage & Food pada 14 Juli 2011 di bidang bisnis minuman *non-alcohol*, untuk memperkuat posisi Garudafood Group di bisnis minuman. Mendirikan sebuah perusahaan JV merupakan salah satu pengembangan strategi Garudafood Group melalui *strategic Partnership*, untuk mewujudkan visi dan tujuan Garudafood Group untuk menjadi “Perusahaan Makanan dan Minuman Indonesia terdepan”. Suntory Garuda Beverage saat ini memiliki beberapa kategori produk yang berbasis teh, kopi, dan minuman rasa buah.

### **2.3. Sumber Daya**

PT Garudafood Group memiliki sekitar 18.500 karyawan yang disebut dengan noble people yang secara bersama-sama meraih kesuksesan untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

#### **Misi**

Kami adalah perusahaan yang membawa perubahan dengan menciptakan nilai tambah bagi masyarakat berdasarkan prinsip saling menumbuhkembangkan

#### **Visi**

Menjadi perusahaan makanan dan minuman Indonesia terdepan

### Filosofi Perusahaan

1. Nilai – nilai kemanusiaan
2. Etika bisnis
3. Persatuan melalui keharmonisan
4. Cepat dan unggul dalam inovasi
5. Bekerja secara cerdas dalam budaya pembelajaran

### Semangat Pendiri

Sukses itu lahir dari kejujuran, keuletan dan ketekunan diiringi dengan doa

### Basic Mentality bagi karyawan Garudafood Group

1. Bersyukur atas anugerah Tuhan
2. Semangat untuk sukses
3. Pelayanan terhadap stakeholders
4. Berpikir kreatif dan inovatif
5. Perbaikan berkesinambungan

Gambar 2.1 Struktur Organisasi



Sumber : Departemen Corporate Affair (2013)

### **Lokasi Pabrik**

PT. Garudafood Group memiliki 12 plant, dengan 16 OEM *Beverage* (*outsource equipment manufacturing*) dan 12 OEM *Food* yang tersebar di pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi. Selain di Indonesia, PT Garudafood Group juga memiliki plant di India yang dijalankan oleh perusahaan *joint venture* PT Garuda Polyflex Food Private Limited.

### **Jaringan Distribusi**

Jaringan distribusi nasional produk Garudafood dikelola oleh PT. Sinar Niaga Sejahtera, memiliki 21 region, 153 depo dan 154 mitra distribusi yang tersebar di seluruh Indonesia. Jaringan distribusi internasional produk Garudafood dikelola oleh divisi marketing internasional, yang telah menjalin kerjasama dengan distributor di beberapa negara ASEAN, negara yang menjadi target fokus dalam pengembangan bisnis regional, yaitu : Filipina, Vietnam dan Thailand. Khusus untuk jaringan distribusi di China, telah dibangun perusahaan join venture Garudafood Ltd di Xiamen.

#### **2.4. Proses Bisnis**

PT. Garudafood Group bergerak di proses bisnis makanan dan minuman, serta di agriculture. Untuk proses bisnis makanan, PT. Garudafood Group memiliki beberapa kategori produk; yaitu roasted peanuts, coated peanuts, snacks, confectioneries, milk drink, biscuits, basic food dan functional drink. Untuk proses bisnis minuman, PT. Garudafood Group memiliki beberapa kategori produk; yaitu tea-based beverage, coffee-based beverage, juice, fruit flavor drink, jelly cup dan jelly milk.