



**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMITMEN ORGANISASI  
DAN MOTIVASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION***  
*(Studi empiris pada PT. LG Electronics Indonesia)*



UNIVERSITAS  
Oleh :  
Indra Yudha  
Nim : 55112110119

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2014**

## **PENGESAHAN**

Judul : Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan Motivasi terhadap *Turnover Intention* (*Studi empiris pada PT. LG Electronics Indonesia*)

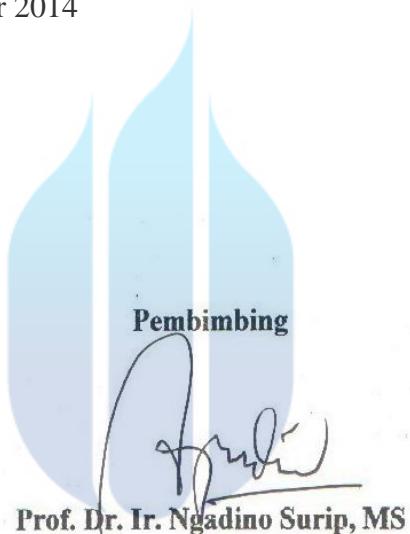
Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Indra Yudha

NIM : 55112110119

Program Studi : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : September 2014



# UNIVERSITAS MERCU BUANA

Prof Dr Didik J Rachbini

Dr. Augustina Kurniasih, M.Pd

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan Motivasi terhadap *Turnover Intention (Studi empiris pada PT. LG Electronics Indonesia)*

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Indra Yudha

NIM : 55112110119

Program Studi : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : September 2014

Merupakan hasil studi, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, September 2014



Indra Yudha

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga selesainya tesis yang berjudul “**Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan Motivasi terhadap Turnover Intention**” dengan studi empiris yang dilakukan pada PT. LG Electronics Indonesia.

Harapan penulis adalah semoga hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan dan referensi bagi manajemen PT. LG Electronics Indonesia dalam pengelolaan sumber daya manusia untuk mendukung perencanaan dan pengembangan bisnis serta merumuskan strategi sumber daya manusia ke depan dan khususnya dalam rangka menekan dan menurunkan angka *turnover* karyawan yang cukup tinggi saat ini.

Dengan selesainya tesis ini, dengan segala hormat penulis menghaturkan rasa terima kasih yang dalam atas segala peran dan bantuan dari banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran, yaitu kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Wakil Direktur Program Pasca Sarjana dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing yang telah dengan tulus dan penuh perhatian dalam membimbing pada penulisan tesis ini.
2. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, MA, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Semua Bapak dan Ibu dosen pada program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan materi kuliah.
4. Istri, kedua anak saya dan Ibunda tercinta yang telah memberikan waktu kebersamaan yang hilang karena proses kuliah dan doa hingga selesaiannya penyelesaian Tesis ini.
5. Seluruh Rekan PT. LG Electronics Indonesia terutama Departemen Corporate Internal Audit dan HRM yang telah membantu dalam penyediaan data.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan untuk segera selesaiannya tesis ini.

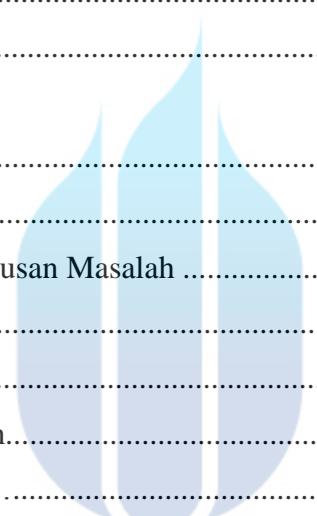
Dalam penyusunan tesis ini tentu masih banyak kekurangan karena tidak lepas dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, untuk itu penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran demi kesempurnaan tesis ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mudah-mudahan tesis ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, September 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
 <b>BAB I : Pendahuluan .....</b>	 1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1. Maksud Penelitian .....	11
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1. Manfaat Penelitian .....	12
1.4.2. Kegunaan Penelitian .....	12
 <b>BAB II : Deskripsi Perusahaan .....</b>	14
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	14
2.2. Lingkup Bidang Usaha .....	15
2.3. Sumber Daya .....	16
2.4. Tantangan Bisnis di Perusahaan.....	17
2.5. Proses Bisnis di Perusahaan .....	22
 <b>BAB III : Kajian Pustaka, Kerangka Pikir dan Hipotesis .....</b>	23
3.1. Kajian Teori .....	23

3.1.1. <i>Turnover Intention</i> (Niat untuk Pindah) .....	23
3.1.2. Kepuasan Kerja .....	28
3.1.3. Komitmen Organisasi .....	33
3.1.4. Motivasi .....	40
3.2. Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat .....	44
3.2.1. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	44
3.2.2. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	47
3.2.3. Pengaruh Motivasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	48
3.3. Penelitian Terdahulu .....	49
3.4. Kerangka Pikir .....	52
3.5. Hipotesis Penelitian.....	52
 <b>BAB IV : Metode Penelitian .....</b>	 54
4.1. Jenis Desain Penelitian .....	54
4.2. Ruang Lingkup .....	54
4.3. Lokasi Penelitian .....	55
4.4. Pendekatan Penelitian .....	55
4.5. Variabel Penelitian .....	56
4.5.1. Definisi Konsep .....	56
4.5.2 Definisi Operasional .....	56
4.6. Populasi dan Sampel Penelitian .....	58
4.6.1. Populasi .....	58
4.6.2. Sampel .....	58
4.7. Jenis dan Sumber Data .....	60
4.8. Teknik Pengumpulan Data .....	60
4.9. Teknik Analisis Data .....	61
4.9.1. Statistik Deskriptif .....	61
4.9.2. Uji Kualitas Data .....	61
4.9.3. Uji Asumsi Klasik .....	62
4.9.4. Uji Hipotesis .....	63
4.9.5. Analisis Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.9.6. Analisa Dimensi .....	65
4.9.7. Keterbatasan Penelitian .....	65

<b>BAB V : Hasil dan Analisis .....</b>	67
5.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	67
5.2. Hasil Penelitian .....	67
5.2.1. Karakteristik Responden .....	67
5.2.2. Analisa Data .....	70
5.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	75
5.2.4. Analisa Regresi Linear Berganda .....	77
5.2.5. Analisis Antar Dimensi .....	83
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB VI : Kesimpulan dan Saran .....</b>	86
6.1. Kesimpulan .....	86
6.2. Saran .....	86



## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel I.1	Jumlah Karyawan Berdasarkan Divisi Pada periode 2009 – 2013 .....	8
Tabel I.2	Jumlah Turnover Karyawan Berdasarkan Divisi Pada periode 2009 – 2013 .....	9
Tabel I.3	Status Kehadiran Karyawan .....	10
Tabel III.1	Penelitian Terdahulu .....	50
Tabel IV.1	Definisi Operasional Penelitian .....	57
Tabel IV.2	Porsi Pengambilan Sampel .....	59
Tabel IV.3	Matriks Korelasi Analisis Dimensi .....	65
Tabel V.1	Karakteristik responden .....	68
Tabel V.2	Statistik Deskriptif .....	69
Tabel V.3	Reliabilitas butir pernyataan Kepuasan Kerja .....	71
Tabel V.4	Validitas statistik Kepuasan Kerja .....	71
Tabel V.5	Reliabilitas butir pernyataan Komitmen Organisasi ...	72
Tabel V.6	Validitas statistik Komitmen Organisasi .....	73
Tabel V.7	Reliabilitas butir pernyataan Motivasi .....	73
Tabel V.8	Validitas statistik Motivasi .....	74
Tabel V.9	Reliabilitas butir pernyataan Turnover Intention .....	74
Tabel V.10	Validitas statistik Turnover Intention .....	75
Tabel V.11	Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel V.12	Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan Motivasi terhadap Turnover Intention .....	77
Tabel V.13	Koefisien regresi Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan Motivasi terhadap Turnover Intention .....	78
Tabel V.14	Hasil Analisis ANOVA .....	80
Tabel V.15	Ringkasan hasil Regresi Linear Berganda, Uji F dan Determinasi .....	81
Tabel V.16	Koefisien regresi Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	82

Tabel V.17 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	83
Tabel V.18 Matrik Analisis Dimensi Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention .....	83



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
Gambar III.1	Perilaku <i>turnover</i> menurut Mobley .....	27
Gambar III.2	Kerangka Pikir Penelitian .....	54
Gambar V.1	Grafik hasil uji Normalitas .....	78
Gambar V.2	Grafik hasil uji Heterosdektisitas .....	79



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Stuktur Organisasi PT. LG Indonesia
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Entry hasil Kuesioner
- Lampiran 4 Data Olahan hasil SPSS
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

