

PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Produk, Promosi, Distribusi, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Mio di PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia

Bentuk Karya Akhir : Tesis

Nama : Noor Djaya

NIM : 55110120193

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal :

Pembimbing

Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, Ms

Direktur Program Pascasarjana

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Augustina Kurniasih, ME