



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA SALES KARTU MATRIX
PT.INDOSAT, Tbk AREA JAKARTA**

TESIS

Oleh :

YUYUN SUGIARTI PAEMBONAN

Nim: 55111120084

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM STUDI PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2014**



**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA SALES KARTU MATRIX
PT.INDOSAT, Tbk AREA JAKARTA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
Oleh
YUYUN SUGIARTI PAEMBONAN
Nim: 55111120084
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM STUDI PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2014**

PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Sales Kartu Matrix PT.INDOSAT, Tbk Area Jakarta

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Yuyun Sugiarti Paembonan

NIM : 55111120084

Program : Pascasarjana Magister Manajemen

Tanggal : Juni 2014

Pembimbing Utama

(Dr. Setyo Riyanto, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J Rachbini)

Mengesahkan,
Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Augustina Kurniasih, M.E)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini, menyatakan dengansebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Sales Kartu Matrix PT.INDOSAT, Tbk Area Jakarta
Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis
Nama : Yuyun Sugiarti Paembonan
NIM : 55111120084
Program : Pascasarjana Magister Manajemen
Tanggal : Juni 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya akhir sendiri, dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Juni 2014



(Yuyun Sugiarti Paembonan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat karunia dan hidayah Nya, sehingga Tesis ini dapat selesai dengan melewati berbagai kendala. Penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana, disamping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada semua pihak yang berkepentingan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi tesis ini masih jauh dari sempurna, oeh sebab itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan tesis ini.

Banyak pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan bantuan, oleh karena itu pada kesempatan ini, perkenankan saya menyampaikan ucapan terimakasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Setyo Riyanto selaku dosen pembimbing pertama yang telah mencurahkan perhatian dan tenaga serta dorongan kepada penulis sehingga selesainya tesis ini.
2. Para dosen penelaah proposal atas kritik dan saran-sarannya demi kesempurnaan dalam penulisan tesis ini.
3. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.

4. Bapak dan Ibu staff pengajar Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmunya melalui kegiatan pembelajaran
5. Seluruh staff administrasi Program Pasca Magister Manajemen Universitas Mercubuana, yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Program PascaSarjana Magister Manajemen Universitas Mercubuana
6. Kedua Orang Tua yang telah memberikan segala cinta dan perhatiannya, sehingga penulis terdorong untuk menyelesaikan cita-cita memenuhi harapan keluarga.
7. Kekasih Penulis Reynold Richard dan semua Pihak keluarga yang telah memberikan dukungan melalui doa yang tak putus- putusnya mereka panjatkan.
8. Seluruh Sales kartu matrix khususnya Area Jakarta PT.Indosat,Tbk yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menempuh pendidikan di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Mercubuana

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa berkenan membalas semua kebaikan Bapak /ibu /Saudara /I dan teman-teman sekalian dan penelitian ini dapat bermanfaat bagi orang lain.

Jakarta, 17 Oktober 2014

Penulis

Yuyun Sugiarti Paembona

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.2.3 Batasan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Penelitian	13
1.4.2 Kegunaan Penelitian	14
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	15
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	17
2.3 Produk Perusahaan.....	20
2.4 Tantangan Bisnis.....	22
2.2 Proses Bisnis	28
2.5.1 Perencanaan Strategi.....	28
2.5.2 Penyusunan Anggaran.....	31
2.5.3 Pelaksanaan.....	33
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
3.1. Kajian Teori	36
3.1.1. Teori Motivasi Kerja.....	36
3.1.2. Teori Kompensasi.....	41
3.1.2.1 Pengertian Kompensasi.....	41
3.1.2.2 Tujuan Pemberian Kompensasi.....	45
3.1.2.3 Komponen-komponen Kompensasi.....	47

3.1.2.4 Dimensi Kompensasi.....	49
3.1. Teori Kinerja.....	49
3.1.3.1 Pengertian Kinerja.....	49
3.1.3.2 Dimensi Kinerja.....	55
3.2 Penelitian terdahulu.....	59
3.3 Kerangka Pikir.....	62
3.4 Hipotesis.....	62

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1. Jenis Desain Penelitian	65
4.2. Lokasi Penelitian	66
4.3. Pendekatan Penelitian	66
4.4. Variabel Penelitian	67
4.5.1 Defenisi Konsep.....	67
4.5.2 Defenisi Operasional.....	67
4.5. Populasi dan Sampel Penelitian	69
4.6. Jenis dan Sumber Data	69
4.7.1 Data primer.....	69
4.7.2 Data Sekunder	70
4.7. Teknik Pengumpulan Data	70
4.8. Teknik Analisis Data	71
4.8.1. Uji Validitas	71
4.8.2. Uji Reabilitas	72
4.8.3. Uji Asumsi Klasik	72
4.8.4. Uji Normalitas	72
4.8.5. Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.8.6. Uji Multikolinearitas	74
4.10 Analisis Regresi berganda.....	75

MERCU BUANA

BAB V	HASIL DAN ANALISA	
5.1.	Latar Belakang Resonden.....	78
5.2.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	80
5.3.	Uji Asumsi klasik	81
	5.3.1. Uji Normalitas	82
	5.3.2. Uji Multikolinearitas	83
	5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	84
	5.3.4. Hasil Analisis Korelasi Matriks antar Dimensi.....	86
5.4.	Analisi Data	90
5.5.	Matriks Korelasi Antar Dimensi	93
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1.	Kesimpulan	97
6.2.	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pencapaian Penjualan Kartu Matrix Area Jakarta	7
Tabel 1.2	Data Motivasi Kerja Sales Kartu Matrix PT.Indosat, Tbk.....	8
Tabel 1.3	Kompensasi Sales.....	10
Tabel 3.1	Penelitian Terdahulu	59
Tabel 4.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	68
Tabel 5.1	Karakteristik Responden.....	78
Tabel 5.2	Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 5.2	Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 5.5	Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 5.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi Pedoman interpretasi korelasi	85
Tabel 5.7	Matriks Korelasi Dimensi Variabel Disiplin Kerja dengan Kinerja Karyawan	94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kerangka Pikir	62
Gambar 3.2	Model Konseptual Penelitian	63
Gambar 1.3	Uji Normalitas	83
Gambar 2.1	Hasil Uji Scatterplot	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Kuisisioner	107
Lampiran 2	Data Olah Kuisisioner	110
Lampiran 3	Uji Regresi Linear Berganda	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA