



**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**(STUDI EMPIRIS PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2012)**

TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AGUS SABRANI

55111120313

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2014



**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**(STUDI EMPIRIS PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2012)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

MERCU BUANA

Oleh:

AGUS SABRANI

NIM : 55111120313

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2014

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Industri Barang Konsumsi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)

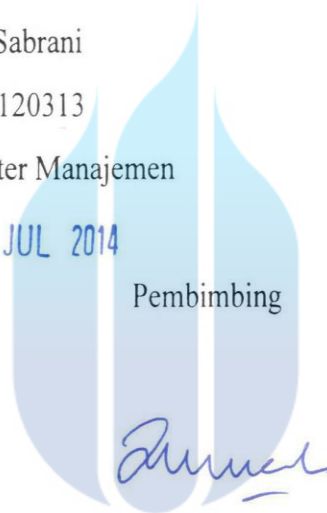
Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Agus Sabrani

NIM : 55111120313

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 21 JUL 2014



Pembimbing

(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Direktur Program Pascasarjana

Mengesahkan,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Industri Barang Konsumsi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Agus Sabrani

NIM : 55111120313

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 7 Juli 2014

Menyatakan hasil studi pustaka ini adalah murni hasil karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Juli 2014



(Agus Sabrani)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul berjudul “Pengaruh Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)”

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi dan juga sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan.

Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan khususnya Putri Renalita S Tanjung yang telah banyak menaruh simpati dan

bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini, serta terima kasih kepada rekan seperjuangan di kantor maupun di kampus Suwanto dan Arya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada uminda tercinta, yang dengan penuh kasih sayang mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih dan rasa sayang kepada istri penulis, Rifdah dan putra putri penulis, Muhammad Fatih Ilmi dan Anisah Fadilah atas kasih sayang dan dukungan tulusnya.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Akhir kata semoga hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar bursa di tanah air.

Jakarta, Juli 2014

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1 Indeks Sektoral	13
2.2 Sektor Industri Barang Konsumsi.....	14
BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
3.1 Definisi Manajemen Laba.....	18
3.2 Konsep-Konsep Manajemen Laba	19
3.3 Teori dan Konsep Tanggung Jawab Sosial	25
3.4 Tujuan Kegiatan CSR dan Pengungkapannya	28
3.5 Ukuran Perusahaan	33

3.6	Nilai Perusahaan	34
3.7	Pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR	34
3.8	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	36
3.9	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan ...	37
3.10	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..	38
3.11	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	39
3.12	Penelitian Terdahulu	40
3.13	Kerangka Pemikiran	44
3.14	Hipotesa Penelitian	45
BAB IV	METODE PENELITIAN	
4.1	Rancangan Penelitian	47
4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	48
4.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
4.4	Populasi dan Sampel Penelitian	51
4.5	Jenis dan Sumber Data	52
4.6	Teknik Pengumpulan Data	52
4.7	Metode Analisis Data	53
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Deskripsi Objek Penelitian	60
5.2	Hasil Analisis Data	61
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan	74
6.2	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	77
	LAMPIRAN.....	84
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 5.1 Hasil Penentuan Sampel	60
Tabel 5.2 <i>Descriptive Statistics</i>	61
Tabel 5.3 Pengujian Hipotesis	65
Tabel 5.4 Pengujian Hipotesis dengan CSR sebagai Moderasi	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	44



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Daftar Perusahaan yang Masuk dalam Sektor Barang Konsumsi	84
2.	Tabulasi Data.....	86
3.	Hasil Pengolahan Data	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA