

Lampiran.1 Variabel Dimensi Indikator

Variabel	Dimensi	Indikator	Variabel Name
Reputasi Merek	Nama Baik	Nama Baik 1	r1
		Nama Baik2	r2
	Reputasi	Reputasi1	r3
		Reputasi2	r4
	Dikenal Luas	Dikenal luas 1	r5
		Dikenal luas2	r6
	Kemudahan	Kemudahan1	r7
		Kemudahan2	r8
Kualitas Pelayanan	Reliability	Reliabiliti1	k1
		Reliabiliti2	k2
		Reliabiliti3	k3
	Tangibel	Tangibel1	k4
		Tangibel2	k5
		Tangibel3	k6
	Responsiveness	Responsiveness 1	k7
		Responsiveness2	k8
		Responsiveness3	k9
	Assurance	Assurance 1	k10
		Assurance2	k11
		Assurance3	k12
	Empathy	Empathy 1	k13
		Empathy2	k14
		Empathy3	k15
Kepuasan Pelanggan	Rasa Senang	Rasa Senang1	n1
		Rasa Senang2	n2
		Rasa Senang3	n3
	Kepuasan terhadap pelanggan	Kepuasan pelanggan1	n4
		Kepuasan pelanggan2	n5
		Kepuasan pelanggan3	n6
	Kepuasan terhadap Sistem	Kepuasan Sitem1	n7
		Kepuasan Sitem2	n8
		Kepuasan Sitem3	n9
	Kepuasan terhadap Finasil	Kepuasan Finansial1	n10
		Kepuasan Finansial2	n11
		Kepuasan Finansial3	n12
Loyalitas	Pembelian ulang/ Kunjungan Kembali	Kunjungan kembali 1	l1
		Kunjungan kembali2	l2
	Repurchase	Keputusan pembelian1	l3
		Keputusan pembelian2	l4
	Rekomendasi	Rekomendasi 1	l5
		Rekomendasi2	l6
	Komitmen	Komitmen 1	l7
		Komitmen2	l8

Lampiran 2 Form Kuisisioner

Kuisisioner Responden

Pertanyaan Penilaian:

Penilaian dilakukan menggunakan skala interval 5 titik yang terdiri dari

STS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

RR = Ragu-ragu

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Berilah tanda (contreng) sesuai penilaian Saudara.

A. Reputasi Merek

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
		STS	TS	RR	S	SS
A	Nama Baik					
1	RSIA Hermina Podomoro adalah Rumah Sakit Ibu dan Anak terlengkap di Jakarta Utara					
2	Memiliki SDM yang sangat kompeten (<i>dokter, bidan, perawat, administrasi, dll</i>)					
B	Reputasi					
1	Rumah sakit yang ahli dalam pelayanan kesehatan ibu dan anak					
2	Selalu dapat memberikan solusi pelayanan kesehatan yang berkualitas					
C	Dikenal Luas					
1	Rumah sakit yang dikenal memiliki SDM medis yang ahli dalam pelayanan kesehatan ibu dan anak					
2	Memiliki layanan kesehatan dengan biaya yang terjangkau oleh pasiennya					
D	Kemudahan					
1	Petugas administrasi di rumah sakit memudahkan kami mendapatkan pelayanan kesehatan yang berkualitas					
2	Petugas apotik farmasi membantu kami mendapatkan obat dengan cepat					

B. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
		STS	TS	RR	S	SS
A	Reliability					
1	RSIA Hermina Podomoro memiliki sistem pelayanan kesehatan berkualitas					
2	Dokter dan paramedis kesehatan yang dimiliki RSIA Hermina podomoro ahli dalam pelayanan kesehatan ibu dan anak					
3	Pengalaman RSIA Hermina Podomoro dalam layanan kesehatan ibu dan anak membuat kami memilih rumah sakit ini tanpa keraguan					
B	Tangible					
1	Layanan kesehatan di RSIA Hermina Podomoro terbukti sangat berkualitas					
2	Memiliki peralatan kesehatan yang lengkap dibandingkan rumah sakit lainya di Jakarta Utara					
3	Fasilitas tempat penunjang di RSIA Hermina Podomoro sangat memadai (<i>parkir, ruang tunggu, mushola, toilet, kantin, dll</i>)					
C	Responsiveness					
1	Petugas administrasi memberikan pelayanan dengan ramah, cepat dan sangat memahami kebutuhan pasien					
2	Dokter dan paramedis kesehatan mampu memberikan layanan tindakan kesehatan cepat dan tanggap sesuai keluhan pasien					
3	Petugas farmasi memberikan informasi dengan jelas serta memudahkan pasien mendapatkan obat dengan cepat					
D	Assurance					
1	Saya tidak kesulitan mencari petugas ketika butuh bantuan					
2	Dokter dan paramedis kesehatan memberikan penjelasan dengan ramah serta mendiagnosa keluhan pasien dengan tepat					
3	Sistem pelayanan di RSIA Hermina Podomoro memberikan jaminan pelayanan kesehatan yang berkualitas					
E	Emphaty					
1	Layanan petugasnya melebihi harapan saya					
2	Saya nyaman ketika berkomunikasi dengan dokter dan paramedis kesehatan di RSIA Hermina Podomoro					

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
		STS	TS	RR	S	SS
3	Setiap petugas kesehatan menjelaskan dengan baik dan sopan					

C. Customer Satisfaction (Kepuasan Pelanggan)

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
		STS	TS	RR	S	SS
A	Rasa senang					
1	Saya senang pelayanan petugas administrasi RSIA Hermina Podomoro cepat dan tepat					
2	Saya senang dengan pelayanan kesehatan yang diberikan dokter dan paramedic kesehatan di RSIA Hermina Podomo					
3	Saya senang dengan pelayanan Rawat Inap dan Rawat Jalan di RSIA Hermina Podomoro					
B	Kepuasan terhadap pelayanan					
1	Saya puas dengan sistem pelayanan yang diberikan oleh petugas di RSIA Hermina Podomoro					
2	Sistem administrasi di RSIA Hermina Podomoro memudahkan bagi para pasien/ pelanggan					
39	Saya Puas dengan pelayanan administrasi yang diberlakukan di RSIA Hermina Podomoro					
40	Saya Puas dengan pelayanan fasilitas penunjang yang lengkap dan memadai (parkir, ruang tunggu, tempat ibadah, toilet, dll)					
C	Kepuasan terhadap system					
1	Saya puas dengan sistem pelayanan yang diberikan oleh semua petugas di RSIA Hermina Podomoro					
2	Sistem Administrasi di RSIA Hermina memudahkan bagi para pasien/pelanggan					
3	Saya mudah mengakses informasi RSIA Hermina Podomoro secara online					
D	Kepuasan terhadap financial					
1	Biaya pemeriksaan kesehatan di RSIA Hermina Podomoro masih sangat terjangkau					

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
		STS	TS	RR	S	SS
2	Sistem administrasi pembayaran keungan yang ada sangat memudahkan pasien					
3	Layanan kesehatan di RSIA Hermina Podomoro sesuai dengan kemampuan financial setiap pasiennya					

D. *Loyalitas Pelanggan*

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
		STS	TS	RR	S	SS
A	<i>Pembelian ulang / kunjungan kembali</i>					
1	Saya rutin melakukan pemeriksaan kesehatan di RSIA Hermina Podomoro					
2	Saya selalu memilih RSIA Hermina Podomoro untuk tempat berobat seluruh keluarga					
B	<i>Re-purchase Intension (Keputusan pembelian kembali)</i>					
1	Saya lebih menyukai pelayanan di RSIA Hermina Podomoro dibandingkan rumah sakit swasta lainnya					
2	Saya selalu mengikuti informasi program layanan kesehatan yang diadakan di RSIA Hermina Podomoro					
C	<i>Rekomendasi</i>					
1	Saya akan menceritakan tentang layanan kesehatan di RSIA Hermina Podomoro ke orang lain					
2	Saya akan merekomendasikan RSIA Hermina Podomoro kepada keluarga saya dan orang lain					
D	<i>Komitmen</i>					
1	Pelayanan kesehatan di RSIA Hermina Podomoro sudah sangat sesuai dan memenuhi kebutuhan saya					
2	Saya semakin yakin menggunakan jasa RSIA Hermina Podomoro sebagai rumah sakit pilihan utama dalam pelayanan kesehatan					

Lampiran 4. Hasil Perhitungan Persamaan Regresi

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
dimension0 1	Kualitas Jasa, Reputasi merek ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
dimension0 1	,121 ^a	,015	,001	,555	2,348

a. Predictors: (Constant), Kualitas Jasa, Reputasi merek

b. Dependent Variable: Kepuasan

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	,668	2	,334	1,086	,340 ^a
Residual	45,253	147	,308		
Total	45,921	149			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Jasa, Reputasi merek

b. Dependent Variable: Kepuasan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	2,808	,336			8,353	,000
Reputasi merek	-,016	,078	-,018		-,210	,834
Kualitas Jasa	,132	,091	,124		1,462	,146

a. Dependent Variable: Kepuasan

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Reputasi merek	,928	1,077
Kualitas Jasa	,928	1,077

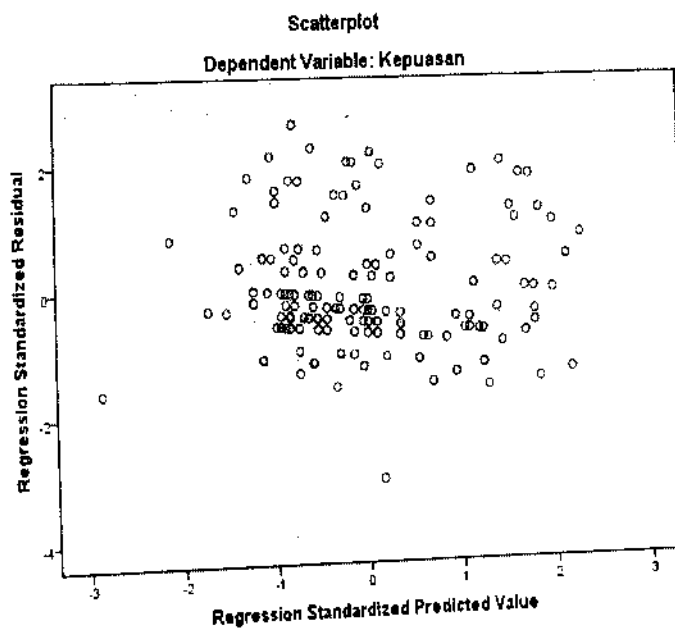
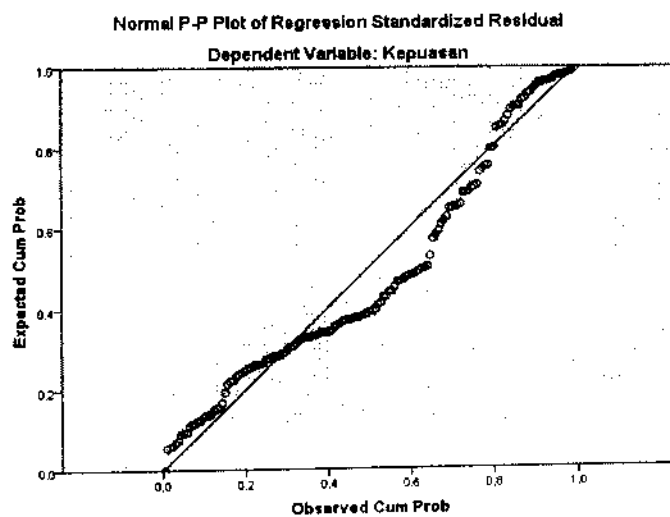
a. Dependent Variable: Kepuasan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,99	3,34	3,18	,067	150
Residual	-1,693	1,470	,000	,551	150
Std. Predicted Value	-2,849	2,296	,000	1,000	150
Std. Residual	-3,052	2,649	,000	,993	150

a. Dependent Variable: Kepuasan

Charts



Regression**Variables Entered/Removed^b**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
dimension0 1	Kualitas Jasa, Reputasi merek ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
dimension0 1	,486 ^a	,236	,226	,498	2,165

a. Predictors: (Constant), Kualitas Jasa, Reputasi merek

b. Dependent Variable: Loyalitas

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	11,244	2	5,622	22,706	,000 ^a
Residual	36,396	147	,248		
Total	47,640	149			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Jasa, Reputasi merek

b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,345	,302		4,459	,000
Reputasi merek	,187	,070	,201	2,686	,008
Kualitas Jasa	,426	,081	,392	5,236	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Reputasi merek	,928	1,077
Kualitas Jasa	,928	1,077

a. Dependent Variable: Loyalitas

Residuals Statistics^a

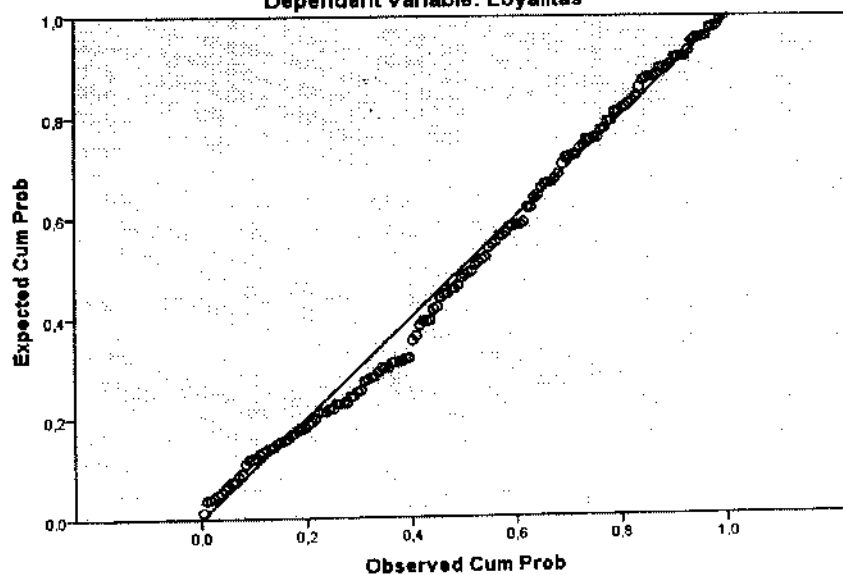
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,56	4,00	3,33	,275	150
Residual	-1,106	1,502	,000	,494	150
Std. Predicted Value	-2,837	2,419	,000	1,000	150
Std. Residual	-2,223	3,018	,000	,993	150

a. Dependent Variable: Loyaltas

Charts

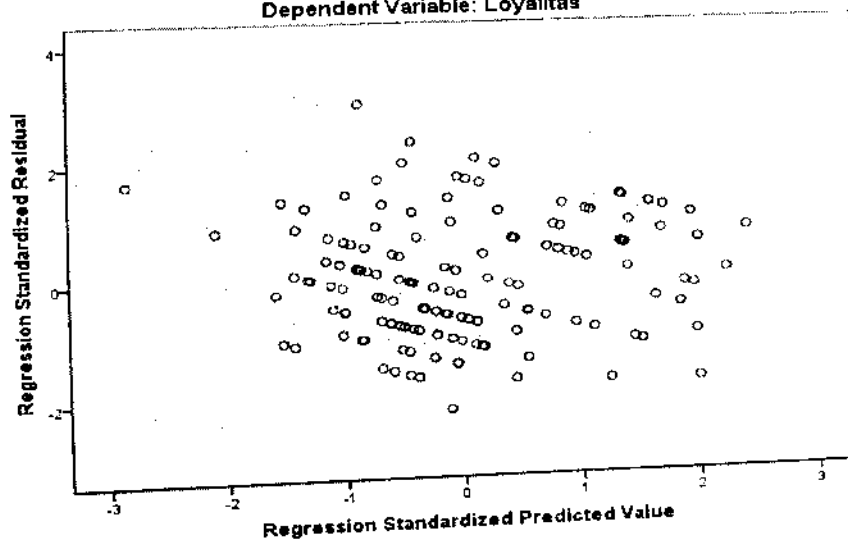
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Loyaltas



Scatterplot

Dependent Variable: Loyaltas



Regression**Variables Entered/Removed^b**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
dimension0 1	Kepuasan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
dimension0 1	,286 ^a	,082	,076	,544	2,127

a. Predictors: (Constant), Kepuasan

b. Dependent Variable: Loyalitas

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3,901	1	3,901	13,198	,000 ^a
Residual	43,739	148	,296		
Total	47,640	149			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan

b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,407	,259		9,291	,000
Kepuasan	,291	,080	,286	3,633	,000

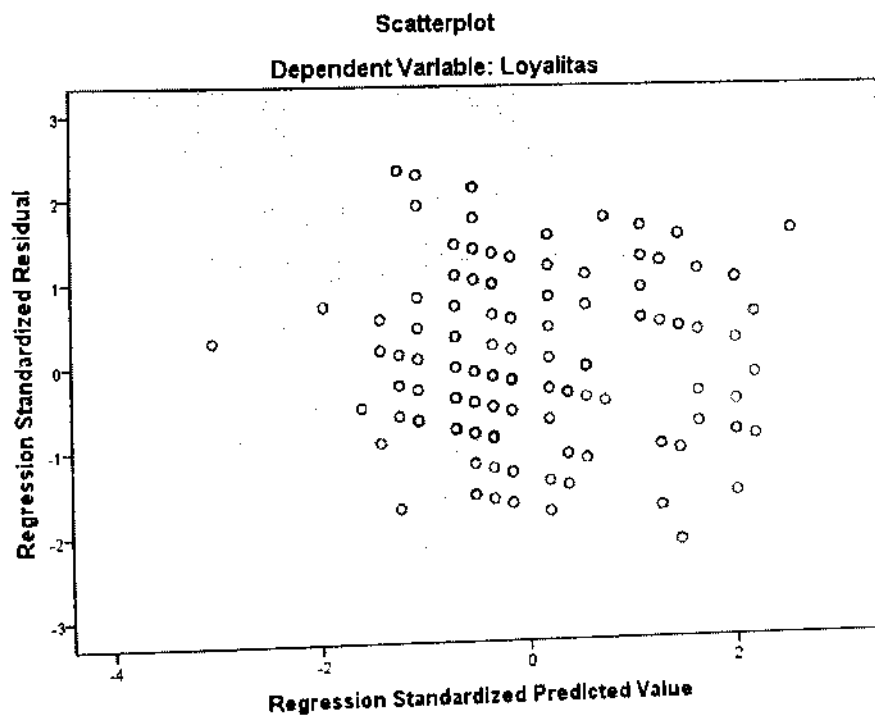
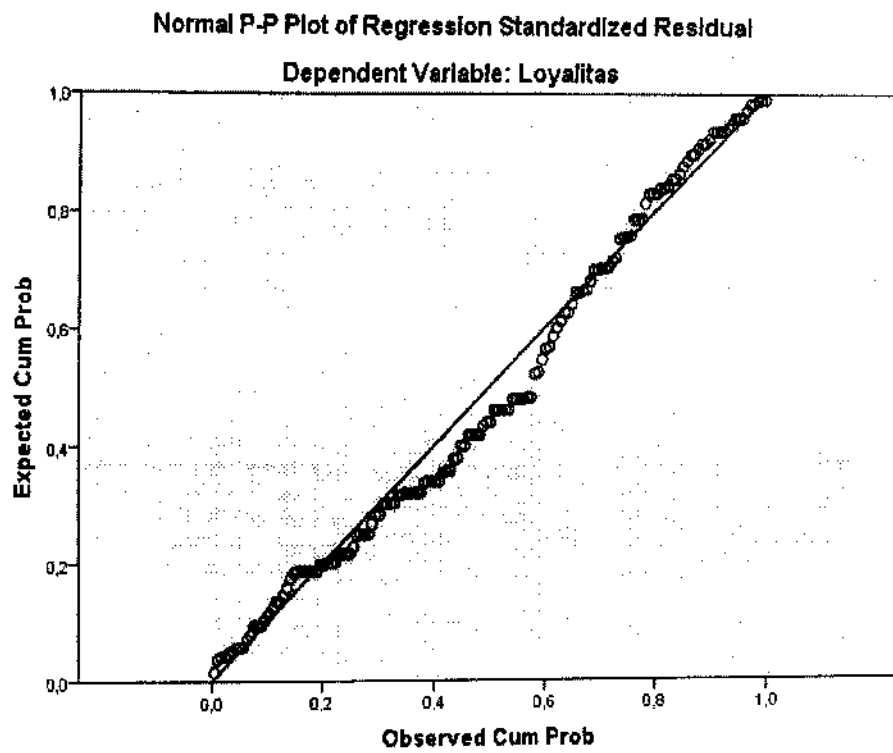
a. Dependent Variable: Loyalitas

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,84	3,75	3,33	,162	150
Residual	-1,173	1,264	,000	,542	150
Std. Predicted Value	-3,030	2,554	,000	1,000	150
Std. Residual	-2,158	2,325	,000	,997	150

a. Dependent Variable: Loyalitas

Charts



Lampiran 5. Hasil Perhitungan Analisis Korelasi Dimensi

KORELASI DIMENSI REPUTASI MEREK DENGAN KEPUASAN PELANGGAN

	Nama Baik	Reputasi	Dikenal luas	Kemudahan	Rasa Senang	Kepuasan	Kepuasan Sistem	Kepuasan	
Nama Baik	Pearson Correlation	1	.252**	.321**	.213**	-.080	-.024	-.053	-.046
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.009	.328	.767	.518	.576
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Reputasi	Pearson Correlation	.252**	1	.381**	.302**	-.018	.085	.120	.063
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.823	.300	.143	.441
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Dikenal luas	Pearson Correlation	.321**	.381**	1	.261**	-.047	.112	.000	.050
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.570	.370	.000	.441
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Kemudahan	Pearson Correlation	.213**	.302**	.261**	1	-.050	.436**	-.074	-.069
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.001		.543	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Rasa Senang	Pearson Correlation	-.080	-.018	-.047	-.050	1	.436**	.138	.436**
	Sig. (2-tailed)	.328	.823	.570	.543		.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	-.024	.085	.112	.138	.436**	1	.410	.479**
	Sig. (2-tailed)	.767	.300	.174	.091	.000		.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Kepuasan Sistem	Pearson Correlation	-.053	.120	.000	-.074	.431**	.410	1	.351**
	Sig. (2-tailed)	.518	.143	.999	.370	.000	.000		.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Kepuasan Financial	Pearson Correlation	-.046	.063	.050	-.069	.551**	.479**	.351**	1
	Sig. (2-tailed)	.576	.441	.545	.401	.000	.000	.000	
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KORELASI DIMENSI KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPuasan PELANGGAN

	Reliability	Tangibel	Responsiveness	Assurance	Empathy	Rasa	Kepuasan	Kedukaan	Kepuasan
Reliability	Pearson Sig. (2-tailed) N	.413** .000 150	.495** .000 150	.514** .000 150	.406** .000 150	.139 .091 150	.121 .140 150	.150 .067 150	.112 .173 150
Tangibel	Pearson Sig. (2-tailed) N	1 .000 150	.387** .000 150	.433** .000 150	.413** .000 150	.090 .271 150	.188* .021 150	.122 .136 150	.085 .300 150
Responsiveness	Pearson Sig. (2-tailed) N	.495** .000 150	1 .000 150	.495** .000 150	.413** .000 150	.102 .214 150	.104 .205 150	-.048 .349 150	.079 .424 150
Assurance	Pearson Sig. (2-tailed) N	.514** .000 150	.433** .000 150	1 .000 150	.448** .000 150	.102 .214 150	.104 .205 150	-.048 .349 150	.079 .424 150
Empathy	Pearson Sig. (2-tailed) N	.406** .000 150	.338** .000 150	.413** .000 150	1 .000 150	.061 .457 150	.035 .672 150	-.023 .779 150	-.047 .566 150
Rasa Senang	Pearson Sig. (2-tailed) N	.139 .091 150	.090 .271 150	-.041 .616 150	.102 .214 150	1 .457 150	.436** .000 150	.431** .000 150	.551** .000 150
Kepuasan Pelanggan	Pearson Sig. (2-tailed) N	.121 .140 150	.188* .021 150	.066 .425 150	.035 .672 150	1 .457 150	1 .000 150	.410** .000 150	.479** .000 150
Kepuasan Sistem	Pearson Sig. (2-tailed) N	.150 .067 150	.122 .136 150	-.077 .349 150	-.048 .559 150	.431** .000 150	.410** .000 150	1 .000 150	.351** .000 150
Kepuasan Financial	Pearson Sig. (2-tailed) N	.112 .173 150	.085 .300 150	.066 .424 150	.079 .336 150	-.047 .566 150	.479** .000 150	.351** .000 150	1 .000 150

KORELASI DIMENSI REPUTASI MEREK DENGAN LOYALITAS

Correlations

	Nama Baik	Reputasi	Dikenal luas	Kemudahan	Keputusan	Rekomendasi	Komitmen
Nama Baik							
	Pearson Correlation	.252**	.321**	.213**	.106	.161*	.150
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.009	.196	.050	.067
	N	150	150	150	150	150	150
Reputasi							
	Pearson Correlation		.381**	.302**	.185*	.081	.190*
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.024	.325	.020
	N	150	150	150	150	150	150
Dikenal luas							
	Pearson Correlation	.321**		.261**	.142	.182*	.116
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.084	.026	.158
	N	150	150	150	150	150	150
Kemudahan							
	Pearson Correlation	.213**	.302**		.183*	.237**	.178*
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.001	.025	.003	.029
	N	150	150	150	150	150	150
Keputusan Pembelian							
	Pearson Correlation	.106	.185*	.142		.338**	.298**
	Sig. (2-tailed)	.196	.024	.084	.025	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Rekomendasi							
	Pearson Correlation	.161*	.081	.182*	.237**		.342*
	Sig. (2-tailed)	.050	.325	.026	.003	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Komitmen							
	Pearson Correlation	.150	.190*	.116	.178*	.298**	
	Sig. (2-tailed)	.067	.020	.158	.029	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KORELASI DIMENSI KUALITAS PELAYANAN DENGAN LOYALITAS

Correlations

	Reliability	Tangibel	Responsiveness	Assurance	Empathy	Kepuasan	Rekomendasi	Komitmen
Reliability	1	.413**	.495**	.514**	.406**	.295**	.244*	.239**
	Pearson Correlation	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.003
	Sig. (2-tailed)	150	150	150	150	150	150	150
	N							
Tangibel	.413**	1	.387**	.433**	.338**	.325**	.225**	.205*
	Pearson Correlation	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.012
	Sig. (2-tailed)	150	150	150	150	150	150	150
	N							
Responsiveness	.495**	.387**	1	.495**	.413**	.255**	.255**	.077
	Pearson Correlation	.000	.000	.000	.000	.002	.002	.347
	Sig. (2-tailed)	150	150	150	150	150	150	150
	N							
Assurance	.514**	.433**	.495**	1	.448**	.376**	.296**	.321**
	Pearson Correlation	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Sig. (2-tailed)	150	150	150	150	150	150	150
	N							
Empathy	.406**	.338**	.413**	.448**	1	.287**	.174*	.195*
	Pearson Correlation	.000	.000	.000	.000	.000	.033	.017
	Sig. (2-tailed)	150	150	150	150	150	150	150
	N							
Keputusan Pembelian	.295**	.325**	.255**	.376**	.287**	1	.338**	.298**
	Pearson Correlation	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	Sig. (2-tailed)	150	150	150	150	150	150	150
	N							
Rekomendasi	.244**	.225**	.126	.296**	.174*	.338**	1	.342**
	Pearson Correlation	.003	.125	.000	.033	.000	.000	.000
	Sig. (2-tailed)	150	150	150	150	150	150	150
	N							
Komitmen	.239**	.205*	.077	.321**	.195*	.298**	.342**	1
	Pearson Correlation	.003	.347	.000	.017	.000	.000	.000
	Sig. (2-tailed)	150	150	150	150	150	150	150
	N							

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KORELASI DIMENSI KEPUASAN PELANGGAN DENGAN LOYALITAS

Correlations

	Rasa Senang	Kepuasan Pelanggan	Kepuasan Sistem	Kepuasan Financial	Keputusan	Rekomendasi	Komitmen
Rasa Senang							
Pearson Correlation	1	.436**	.431**	.551**	.179*	.148	.213**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.028	.070	.009
N	150	150	150	150	150	150	150
Kepuasan Pelanggan							
Pearson Correlation	.436**	1	.410**	.479**	.114	.192*	.202*
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.164	.019	.013
N	150	150	150	150	150	150	150
Kepuasan Sistem							
Pearson Correlation	.431**	.410**	1	.351**	.140	.180*	.256**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.086	.028	.002
N	150	150	150	150	150	150	150
Kepuasan Financial							
Pearson Correlation	.551**	.479**	.351**	1	.142	.150	.113
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.082	.170	.000
N	150	150	150	150	150	150	150
Keputusan Pembelian							
Pearson Correlation	.179*	.114	.140	.142	1	.338**	.298*
Sig. (2-tailed)	.028	.164	.086	.082		.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150
Rekomendasi							
Pearson Correlation	.148	.192*	.180*	.150	.338**	1	.342**
Sig. (2-tailed)	.070	.019	.028	.170	.000		.000
N	150	150	150	150	150	150	150
Komitmen							
Pearson Correlation	.213**	.202*	.256**	.113	.298*	.342**	1
Sig. (2-tailed)	.009	.013	.002	.000	.000	.000	
N	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).