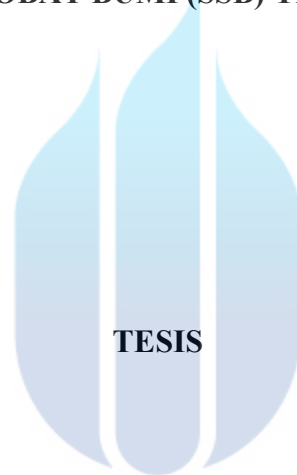




**KONSTRUKSI REALITAS PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN OLEH
PERUSAHAAN EKSTRAKTIF : ANALISIS LINGUISTIK DAN PERSUASI
FILLER SEKOLAH SOBAT BUMI (SSB) YAYASAN PERTAMINA**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh

Nama : Ahmadi Supriyanto

NIM : 55210120030

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

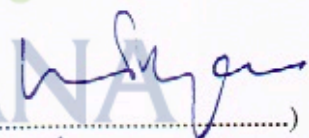
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Judul | : Konstruksi Realitas Perilaku Ramah Lingkungan oleh Perusahaan Ekstraktif: Analisis Linguistik dan Persuasi Filler Sekolah Sobat Bumi Yayasan Pertamina |
| 2. Nama | : Ahmadi Supriyanto |
| 3. NIM | : 55210120030 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Kosentrasi | : Corporate Communication |
| 7. Tanggal | : 21 Juli 2014 |

Jakarta, 21 Juli 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

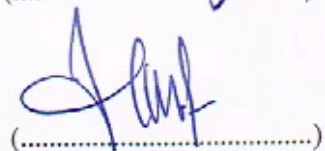
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

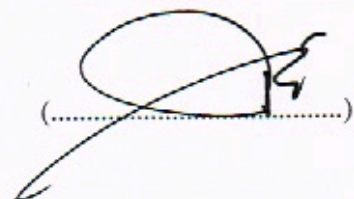
Dr. Henni Gusfa



(.....)

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

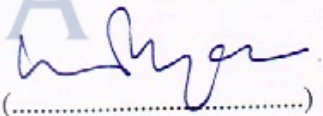
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Konstruksi Realitas Perilaku Ramah Lingkungan oleh Perusahaan Ekstraktif: Analisis Linguistik dan Persuasi Filler Sekolah Sobat Bumi Yayasan Pertamina
2. Nama : Ahmadi Supriyanto
3. NIM : 55210120030
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 14 Agustus 2014

Jakarta, 14 Agustus 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

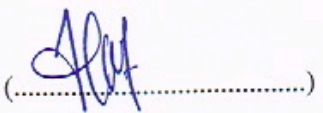
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

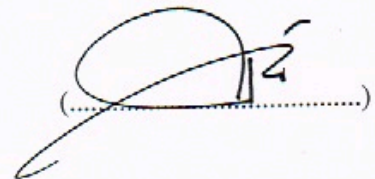
Dr. Henni Gusfa



(.....)

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Judul | : Konstruksi Realitas Perilaku Ramah Lingkungan oleh Perusahaan Ekstraktif: Analisis Linguistik dan Persuasi Filler Sekolah Sobat Bumi Yayasan Pertamina |
| 2. Nama | : Ahmadi Supriyanto |
| 3. NIM | : 55210120030 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Kosentrasi | : Corporate Communication |
| 7. Tanggal | : 14 Agustus 2014 |

Mengesahkan

Pembimbing


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Direktur
Program PascaSarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)

PERNYATAAN

Judul : Konstruksi Realitas Perilaku Ramah Lingkungan oleh
Perusahaan Ekstraktif: Analisis Linguistik dan Persuasi
Filler Sekolah Sobat Bumi Yayasan Pertamina

Nama : Ahmadi Supriyanto

NIM : 55210120030

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Kosentrasi : Corporate Communication

Tanggal : 21 Juli 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Juli 2014



Ahmadi Supriyanto

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah, Rabb alam semesta. Tiada Ilah yang wajib diibadahi selain Dia. Pencipta dan pengatur kehidupan di alam semesta. tidak ada peristiwa dan kejadian sekecil apapun yang terjadi di muka bumi melainkan telah tercatat dalam kitab-Nya. Dialah Allah, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.

Shalawat dan salam senantiasa dikirimkan kepada kekasih tercinta, nabi terakhir yang membawa risalah pelengkap risalah-risalah sebelumnya, Muhammad S.A.W. Yang diutus sebagai rahmat bagi alam semesta. membebaskan manusia dari pola pikir jahiliah menuju pola pikir yang tercerahkan dengan cahaya al-Qur'an.

Sesungguhnya tiada kata yang pantas diucapkan selain puji syukur kehadirat Allah S.W.T yang memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan tidak akan mampu menyelesaikan tesis ini dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan dan dorongan dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya tesis ini
2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Dr. Nur Kholishoh, M.Si
3. Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si.
4. Ketua Sidang, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sehingga sidang dapat berjalan lancar.
5. Dosen Penguji Ahli, Dr. Henni Gusfa yang telah memberikan sarannya.
6. Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Prof. Dr. Didik J. Rachbini.
7. Direktur Eksekutif Pertamina Foundation Nina Nurlina Pramono yang telah memberikan kesempatan kepada penulis berkiprah di Pertamina Foundation

untuk menyebarkan kebaikan-kebaikan, salah satunya melalui kampanye Sekolah Sobat Bumi.

8. Direktur Pendidikan Pertamina Foundation Ahmad Rizali yang selalu bersedia diajak untuk berdiskusi mengenai Sekolah Sobat Bumi.
9. Istri dan anak-anakku tercinta, Andriani Septi Vidiyanti, Naufal Vitoperisa Oktora dan Keisha Almira Rivinata yang telah menjadi sumber inspirasi. Terima Kasih atas kesabarannya.
10. Teman-teman kuliah Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi angkatan 8 yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu.
11. Kepada seluruh pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan kepada penulis hingga selesainya tesis ini.

Semoga mendapat balasan dari Allah S.W.T. Penulis menyadari dalam penulisan materi-materi bahan yang disusun, semuanya tidak luput dari keterbatasan dan kekurangan yang ada, Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca. Amin

Jakarta, 21 Juli 2014

Ahmadi Supriyanto

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.1 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Sebelumnya.....	10
2.1.2 Kajian Teoritis	17
2.1.2.1 Komunikasi Lingkungan.....	17
2.1.2.2 Kampanye Perilaku Ramah Lingkungan.....	19
2.1.2.3 Media, Konstruksi, dan Ideologi	22
2.1.2.4 Tradisi Teori Komunikasi.....	25
2.1.2.5 Wacana dan Analisis Linguistik.....	28
2.1.2.6 Teori Komunikasi Persuasif	34

2.2 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Paradigma Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian	43
3.4 Unit Analisis	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6. Posisi Peneliti.....	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Gambaran Hidup Ramah Lingkungan	51
4.2.2 Ideologi Yayasan Pertamina	60
4.2.4 Kesimpulan	77
4.2.5 Aspek Persuasi dari Filler SSB.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis	99
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	130

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1. Model Sobat Bumi	48
Gambar 4.2. Gaya Hidup Sobat Bumi	48
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Yayasan Pertamina	50
Gambar 4.4. Alur Wacana Filler SSB.....	89
Gambar 4.5. Alur Wacana Ideal Filler SSB.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 2.2. Definisi Komunikasi	26
Tabel 4.1. Diatesis Berdasarkan Peran Semantik	61
Tabel 4.2. Metafor dalam Filler SSB	65
Tabel 4.3. Wacana-Wacana dari Masing-Masing Ideologi.....	68
Tabel 4.4. Frekuensi Diksi Penanda Ideologis Filler SSB.....	68
Tabel 4.5 Rangkuman Seluruh Alat Analisis Linguistik.....	77
Tabel 4.6 Aspek-Aspek Verbal Filler SSB.....	81
Tabel 4.7 Dimensi Kuantitatif Aspek-Aspek Verbal Filler SSB.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip filler Sekolah Sobat Bumi.....	108
Lampiran 2 Screen Shoot Filler Sekolah Sobat Bumi.....	112