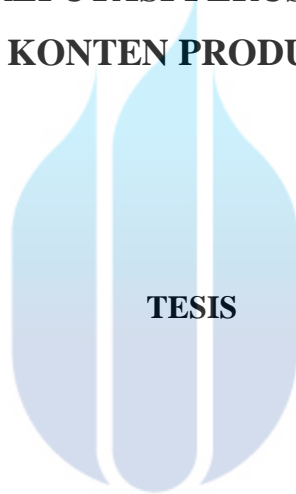




**MEMBANGUN REPUTASI PERUSAHAAN KMK Online
MELALUI KONTEN PRODUK *Liputan6.com***



Oleh:

DESIKA PEMITA

55211120054

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Judul : Meningkatkan Reputasi Perusahaan KMK Online Melalui Konten Produk *Liputan6.com*
2. Bentuk Karya Akhir : Tesis
3. Nama : Desika Pemitia
4. NIM : 55211120054
5. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
6. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
7. Konsentrasi : Corporate Communication
8. Tanggal : 5 Juli 2014

Jakarta, 2014

Pembimbing Utama



Dr. Irwansyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Meningkatkan Reputasi Perusahaan KMK Online Melalui Konten Produk *Liputan6.com*
2. Bentuk Karya Akhir : Tesis
3. Nama : Desika Pemita
4. NIM : 55211120054
5. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
6. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
7. Konsentrasi : Corporate Communication
8. Tanggal : 5 Juli 2014

Jakarta, 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Nur Kholishoh, M.Si

2. Penguji Ahli

Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si

3. Pembimbing

Dr. Irwansyah



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Meningkatkan Reputasi Perusahaan KMK Online Melalui Konten Produk *Liputan6.com*
2. Bentuk Karya Akhir: Tesis
3. Nama : Desika Pemitia
4. NIM : 55211120054
5. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
6. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
7. Konsentrasi : Corporate Communication
8. Tanggal :2014

Jakarta, 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang (.....)
Dr. Nur Kholishoh, M.Si
2. Penguji Ahli (.....)
Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si
3. Pembimbing (.....)
Dr. Irwansyah



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Meningkatkan Reputasi Perusahaan
KMK Online Melalui Konten Produk *Liputan6.com*
2. Bentuk Karya Akhir: Tesis
3. Nama : Desika Pemita
4. NIM : 55211120054
5. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
6. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
7. Konsentrasi : Corporate Communication
8. Tanggal : 5 Juli 2014

Jakarta, 5 Juli 2014

Pembimbing


Dr. Irwansyah

Direktur Program Pascasarjana

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**


Prof. Dr. Didik J. Rachbini


Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

Judul : Meningkatkan Reputasi Perusahaan KMK
Online Melalui Konten Produk *Liputan6.com*

Nama : Desika Pemita

NIM : 55211120054

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate Communication

Tanggal : 5 Juli 2014

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan dibimbing komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juli 2014

METRAL
PEMPEL
46190ACE409688897
5000
Desika Pemita



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : DesikaPemita
NIM : 55211120054
**Judul : Membangun Reputasi Perusahaan KMK Online Melalui
Konten Produk *Liputan6.com***

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang reputasi yang dimiliki *Liputan6.com* sebagai situs berita online. Awalnya, *Liputan6.com* beradalangsung di bawah Liputan6 (SCTV) atau stasiun televisi SCTV. Tugasnya pun seakan hanya melakukan dokumentasi terhadap tayangan Liputan6 Pagi, Siang, Petang dan Malam. Era digital telah membuat *Liputan6.com* dinilai penting sebagai situs yang mandiri.

Liputan6.com yang awalnya di bawah naungan SCTV dikenal sebagai media yang apa adanya, baru setelah memisahkan diri mulai digarap dengan serius. Dengan diasuh KMK Online, *Liputan6.com* melakukan perubahan untuk membangun reputasi *Liputan6.com* sebagai situs berita online yang terdepan.

KMK Online sebagai perusahaan yang memayungi *Liputan6.com* berusaha untuk meningkatkan reputasinya melalui konten dan website yang dibangunnya.

Selain itu, diharapkan pembaca mulai mengetahui tentang *Liputan6.com* yang kaya akan berita. Jadi, tak hanya berita berat, seperti News dan Bisnis saja yang bisa dinikmati, tapi juga berita ringan seperti Showbiz, Tekno, Bola, dan Kesehatan.

Demi meningkatkan Reputasi Perusahaan KMK Online melalui konten produk *Liputan6.com*, reputasi adalah “senjata utama” yang diperlukan *Liputan6.com* dalam bersaing dengan media lain untuk mempertahankan pembaca setia dan mendapatkan pembaca baru untuk meningkatkan jumlah page view.

Keyword: Reputasi, Media Online, Page view, Citra, *Image*



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Name : DesikaPemita
NIM : 55211120054
**Title : To build the Reputation on KMK Online with Its Product
Liputan6.com as the Leading Online News Site**

ABSTRACT

This study discusses the reputation of *Liputan6.com* as an online news site. Prior to being independent, *Liputan6.com* was an integral part of Surya Citra Televisi (SCTV), which is well-known for its widely trusted and impactful news program airing under the roof of Liputan6 TV. The rise of new media platforms are going on so rapidly that *Liputan6.com* has been seriously taken care of.

Readers will recognize *Liputan6.com* as the leading sites for its contents, not only hard news, but also soft news and entertaining articles.

With KMK Online, *Liputan6.com* has changed to pursue a gleaming reputation as the leading online news site. The KMK Online's team is now trying to chase a widespread prominence through its products, carefully aimed at maintaining the readers' loyalty and reaching out to some new targets of followers.

Keyword: Reputation, Online Media, Page view, Image,

PERNYATAAN

Judul : Meningkatkan Reputasi Perusahaan KMK
Online Melalui Konten Produk *Liputan6.com*

Nama : DesikaPemita

NIM : 55211120054

JenjangPendidikan : Strata Dua (S-2)

Program Studi : Magister IlmuKomunikasi

Konsentrasi : Corporate Communication

Tanggal : 5 Juli 2014

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan dibimbing komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Juli 2014

Desika Pemita

KATA PENGANTAR

Reputasi membutuhkan waktu lama untuk berkembang. Reputasi harus diperoleh (Dalton, 2005 dikutip dalam Smaiziene et al 2009.). Tidak peduli seberapa keras Anda mencoba untuk meyakinkan dunia luar dengan reputasi baik perusahaan Anda, namun jika orang tidak percaya dengan Anda, maka Anda tidak dapat membawa reputasi perusahaan. *Liputan6.com* merupakan media yang cukup lama berkecimpung dalam ranah situs berita, dengan Liputan6 TV yang ada di bawah naungan SCTV sebagai acuan beritanya. Sayangnya, *Liputan6.com* yang telah ada sejak tahun 2000-an selama ini dikenal sebagai situs yang apa adanya.

Reputasi sebuah perusahaan atau organisasi ditentukan oleh bagaimana orang melihat, menafsirkan dan mengevaluasi target (Pitkänen, 2001, 19). Setelah *Liputan6.com* memisahkan diri dari Liputan6 TV dan SCTV dengan diasuh perusahaan baru KMK Online, *Liputan6.com* pun mulai meningkatkan reputasi sebagai media yang paling terdepan.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka judul penelitian ini adalah “*Meningkatkan Reputasi Perusahaan KMK Online Melalui Konten Produk Liputan6.com*”. Reputasi adalah “senjata utama” yang diperlukan *Liputan6.com* dalam bersaing dengan media lain. Persaingan tersebut bisa dilihat dengan tingginya atau banyaknya page view yang “mampir” di media *Liputan6.com*.

Setelah melakukan penelitian di “markas” *Liputan6.com*, peneliti akhirnya berhasil menemukan temuan mengenai *Liputan6.com* yang berhasil meningkatkan

reputasi yang dimilikinya. Selama melakukan penelitian ini, peneliti juga sempat mengalami hambatan yang berhasil diatasi.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Tesis ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian tesis ini:

1. DR Irwansyah selaku pembimbing bagi penulis. Terimakasih atas segala bimbingan, waktu dan kesabarannya selama ini.
2. Tim Redaksi *Liputan6.com* yang telah bersedia memberikan waktu dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Dosen-dosen di Universitas Mercu Buana yang telah menuangkan ilmunya kepada penulis.
4. Teman-teman penulis di Universitas Mercu Buana "Minggu Meruya", khususnya Chandra Kartikasari, yang telah menjadi penyemangat selama menempuh studi.
5. Orangtua penulis—Santoso Syahry dan Siti Saodah--yang telah memberikan dukungan moril dan materil selama menyelesaikan studi ini.
6. Mochamad Murdwinanto yang telah memberikan banyak "pelajaran" atas arti kesabaran dan memberikan rangkaian "kata" terindah selama ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Demi penyempurnaan tesis ini, penulis menerima segala masukan dan kritikan dari semua pihak. Akhir kata, semoga tesis ini bisa bermanfaat bagi umum dan civitas akademi komunikasi.



DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Reputasi Perusahaan	10
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Reputasi Perusahaan	12
2.2.2 Reputasi Bagi Perusahaan Media.....	14
2.2.1.1 Pencemaran Nama Baik.....	15
2.2.1.2 Privasi	15

2.2.1.3	Keamanan Nasional dan Kerahasiaan.....	16
2.2.1.4	Kebutuhan Informasi Pemerintah	16
2.2.1.5	Hak Cipta	16
2.2.1.6	Ketidakpatutan	17
2.3	Reputasi Sebagai Alat Perusahaan untuk Bisa Bertahan Hidup di Mata Publik.....	17
2.4	Pentingnya Reputasi di Media	19
2.5	Kerangka Pemikiran	22
BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1	Sifat Penelitian.....	23
3.2	Metode Penelitian	25
3.2.1	Langkah-langkah Penelitian.....	27
3.2.2	Subjek Penelitian	28
3.3	Teknik Penelitian Data	29
3.3.1	Data Premier	29
3.3.2	Kriteria Informan	32
3.3.3	Data Sekunder	34
3.3.4	Teknik Analisis Data.....	34
3.3.5	Keabsahan Data	37
3.3.5.1	Keabsahan Konstruk (<i>Construct Validity</i>)	37
3.3.5.2	Keabsahan Internal (<i>Internal Validity</i>)	38
3.3.5.3	Keabsahan Eksternal (<i>Eksternal Validity</i>)	39

3.3.5.4 Keajegan (Realibilitas)	39
3.3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.4 Keterbatasan Penelitian	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat <i>Liputan6.com</i>	41
4.1.2 Kategorisasi Pembaca <i>Liputan6.com</i>	42
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Cara KMK Online Meningkatkan Reputasi <i>Liputan6.com</i> Melalui Konten Berita	46
4.2.2 Peran Page View <i>Liputan6.com</i> Dapat Meningkatkan Reputasi Media Online	52
4.2.3 Kredibilitas Media Berita Online <i>Liputan6.com</i> untuk Membangun Reputasi Melalui Konten	57
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Reputasi <i>Liputan6.com</i> Menurut Karyawan KMK Online	67
4.3.2 Pandangan Reputasi <i>Liputan6.com</i> yang Dikemukakan Berbagai Pihak	75
4.3.3 Perbedaan Pandangan Reputasi Mengenai Imej Brand dari Produk KMK Online yang	

Diungkapkan Orang di Dalam Redaksi Liputan6.com.....	78
4.3.4 Reputasi <i>Liputan6.com</i> Secara Keseluruhan Setelah Diasuh KMK Online	83
4.3.5 Hasil Penelitian Mengenai Reputasi KMK Online dengan Produknya <i>Liputan6.com</i>	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

GAMBAR 1	Komponen-Komponen Analisis Data: Model Interaktif.....	35
GAMBAR 2	Profil pembaca <i>Liputan6.com</i>	46
GAMBAR 3	Jumlah pengguna atau pembaca <i>Liputan6.com</i>	52
GAMBAR 4	Jumlah followers <i>Liputan6.com</i> di media sosial	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TRANSKRIP WAWANCARA

1. Transkrip wawancara dengan staff bahasa TEMPO
2. Transkrip wawancara dengan redaktur TEMPO
3. Transkrip wawancara dengan staff ahli Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia.
4. Transkrip wawancara dengan Pimpinan Redaksi *Liputan6.com*
5. Transkrip wawancara dengan Redaktur Pelaksana Health *Liputan6.com*
6. Transkrip wawancara dengan Redaktur Pelaksana Showbiz *Liputan6.com*
7. Transkrip wawancara dengan Redaktur Pelaksana Tekno *Liputan6.com*
8. Transkrip wawancara dengan Redaktur Pelaksana News *Liputan6.com*
9. Transkrip wawancara dengan Redaktur Pelaksana Sports *Liputan6.com*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA