



SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI KESEHATAN

(Studi kasus Strategi Promosi Rumah Vaksinasi Pusat Melalui Facebook)



Oleh
UNIVERSITAS
Nama : Sandy Permata
MERCU BUANA
NIM : 55212120048

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama | : Sandy Permata |
| 2. NIM | : 55212120048 |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 4. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Konsentrasi | : <i>Corporate and Marketing Communication</i> |
| 6. Judul | : Sosial Media Sebagai Media Promosi Kesehatan
(Studi Kasus Strategi Promosi Rumah Vaksinasi
Pusat Melalui Facebook) |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2014

Pembimbing Utama



Dr.Farid Hamid,M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Sosial Media Sebagai Media Promosi Kesehatan (Studi Kasus Strategi Promosi Rumah Vaksinasi Pusat Melalui Facebook)

Nama : Sandy Permata
NIM : 55212120048
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Tanggal : 7 September 2014

Jakarta 7 September 2014

Mengetahui

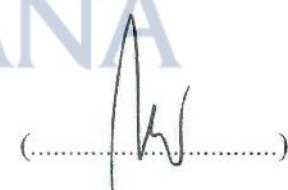
Ketua Sidang

Dr.Nur Kholisoh, M.si


(.....)

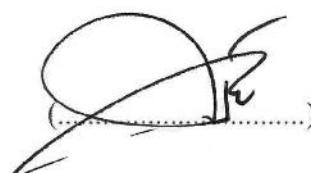
Pengaji Ahli

Dr. Inge Hutagalung, M.Si


(.....)

Pembimbing

Dr. Farid Hamid. M. Si


(.....)



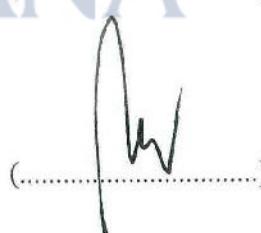
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

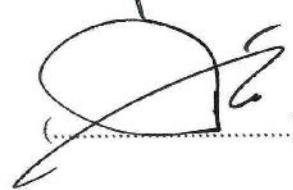
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Sosial Media Sebagai Media Promosi Kesehatan (Studi Kasus Strategi Promosi Rumah Vaksinasi Pusat Melalui Facebook)
Nama : Sandy Permata
NIM : 55212120048
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Tanggal : 20 September 2014

Jakarta 20 September 2014

Mengetahui
Ketua Sidang
Dr.Nur Kholidoh, M.Si


Pengaji Ahli
Dr.Inge Hutagalung, M.Si


Pembimbing
Dr. Farid Hamid. M. Si




**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU KOMUNIKASI**

PENGESAHAN

Judul : Sosial Media Sebagai Media Promosi Kesehatan (Studi Kasus Strategi Promosi Rumah Vaksinasi Pusat Melalui Facebook)
Bentuk Karya Akhir : Tesis
Nama : Sandy Permata
NIM : 55212120048
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 20 September 2014



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Judul : Sosial Media Sebagai Media Promosi Kesehatan (Studi Kasus Strategi Promosi Rumah Vaksinasi Pusat Melalui Facebook)

Nama : Sandy Permata

NIM : 552121120048

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 7 September 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 7 September 2014



KATA PENGANTAR

Alhamdulilah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan jasmani dan rohani, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini mulai dari pra riset, menyusun proposal, melakukan seminar proposal, penelitian kelapangan dan penyusunan hingga selesai dengan baik.

Tesis ini dikerjakan demi memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian yang penulis angkat pada tesis ini mengenai Penggunaan Sosial Media sebagai media Promosi Kesehatan khususnya pada Rumah Vaksinasi, klinik khusus vaksinasi yang terjangkau yang dikenal lewat sosial media facebook.

. Strategi promosi kesehatan yang dilakukan oleh Rumah Vaksinasi antara lain dengan membuat account dan komunitas pada facebook, melalui fanpage, dan juga account personal dengan nama Rumah Vaksinasi. Setelah itu mulailah Rumah Vaksinasi membangun kepercayaan konsumen dengan memberikan porsi edukasi kesehatan yang lebih banyak dibandingkan dengan promosi produk vaksinnya. Penelitian ini menggunakan teori Integrated Marketing Communications dan Model New Wave Marketing.

Bersama ini pula penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang disekeliling penulis yang telah membantu menyelesaikan tesis ini antara lain :

1. Dr Nurkholisoh. M.Si, selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
2. Dr Farid Hamid , M.Si. Selaku dosen pembimbing tesis, terimakasih untuk bantuannya memberikan bimbingan, saran dan masukan tentang penelitian yang penulis lakukan.
3. Kedua Orang tua, bapak dan ibu di bekasi dan ciledug yang sudah bersedia membantu menjaga cucunya dengan amat baik dan sabar.
4. Andhika Rachman W, Suami tercinta yang selalu mendorong, menyemangati dan juga teman setia berdiskusi selama penggeraan tesis ini, sukses untuk kita semua, amien..
5. Arjuna Arshavino Rachman Buah hati tercinta yang mendorong semangat mamanya untuk tetap menjadi ibu yang baik, sabar dan juga berpendidikan lebih baik lagi.
6. Dr.Piprim Basarah Yanuarso, Dr.Ahmad Tawakkal, Dr.Febbiana Tanziah, serta seluruh staff Rumah Vaksinasi, terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya selama penelitian ini.
7. Teman-Teman sepenanggungan dari kelas Markom sabtu menteng, fany, rizky, kartini, farah, mahmudin, maria, monica, winne, mba inyen, sigit, fahmi, nuquo, mas bambang, serta teman-teman kelas sabtu menteng semua, terimakasih untuk pertemanannya yang indah, semoga semuanya juga diberikan kemudahan, amien.

8. Mas Warso, mba dyah dan team administrasi Pascasarjana Universitas Mercubuana terimakasih banyak untuk semua bantuannya selama penelitian ini.

Namun penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan diberikannya kritik dan saran yang dapat menyempurnakan penelitian ini dari semua pihak , khususnya mengenai promosi kesehatan melalui sosial media.



DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1.Kajian Pustaka	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2.Kajian Teoritis	20
2.2.1.Komunikasi Pemasaran	20
2.2.2.Bauran Komunikasi Pemasaran	26
2.2.3.Pemasaran Internet dan Social Media.....	28

2.2.4. Promosi	35
2.2.4.1.Faktor-faktor yang mempengaruhi Bauran Promosi	36
2.2.4.2 Rencana Promosi Online	39
2.2.4.3 Promosi Kesehatan	41
2.3 Kerangka Pemikiran	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Paradigma Penelitian	48
3.3 Metode Penelitian	48
3.4 Subjek Penelitian	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Teknik Analisa Data	52
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	56
4.1.1.Sejarah Singkat Rumah Vaksinasi	56
4.1.2.Layanan Pada Rumah Vaksinasi	58
4.1.3 Cabang-Cabang Rumah Vaksinasi	65
4.1.4 Struktur Organisasi Rumah Vaksinasi	69
4.2. Hasil Penelitian	70
4.2.1.Analisis Situasi Rumah Vaksinasi	71
4.2.2 Perencanaan Promosi Kesehatan Rumah Vaksinasi	74
4.2.3 Strategi Promosi Kesehatan Melalui Facebook	75

4.2.4 Implementasi Promosi Kesehatan Rumah Vaksinasi	90
4.2.4.1 Promosi melalui Content Facebook Rumah Vaksinasi	90
4.2.5 Evaluasi Promosi Kesehatan Rumah Vaksinasi.....	110
4.2.5.1 Evaluasi Online	110
4.2.4.2 Evaluasi Offline	112
4.2.6. Kelebihan dan Kekurangan Promosi Kesehatan Melalui Facebook.....	114
4.2.6.1 Kelebihan Promosi Kesehatan Melalui Facebook	114
4.2.6.2 Kekurangan Promosi Kesehatan Melalui Facebook.....	116
4.3. Pembahasan.....	116
4.3.1.Flowchart Proses Promosi Kesehatan Rumah Vaksinasi Melalui Facebook.....	118
4.3.2.Pembahasan Implementasi Promosi Kesehatan Rumah Vaksinasi melalui Facebook	127
4.3.3.Pembahasan Evaluasi Promosi Kesehatan Rumah Vaksinasi Melalu Facebook...	129
4.3.4 Keuntungan dan Kekurangan Promosi Melalui Facebook	130
UNIVERSITAS BAB V KESIMPULAN DAN SARAN MERCU BUANA	
5.1 Kesimpulan.	132
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN	141
RIWAYAT HIDUP	174

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 :	Penelitian Terdahulu.....	17
Bagan 2.2:	Kerangka Pemikiran	46
Tabel 4.1:	Daftar Vaksinasi Bayi.....	59
Tabel 4.2:	Daftar Vaksinasi Anak Sekolah.....	59
Tabel 4.3:	Daftar Vaksinasi Boarding School.....	60
Bagan 4.4:	Struktur Organisasi Rumah Vaksinasi	69
Tabel 4.5:	Hasil Survey Facebook dr.Piprim.....	72
Bagan4.6 :	Flowchart Strategi Promosi Kesehatan.....	89
Tabel 4.7:	Content Facebook Rumah Vaksinasi	108
Bagan 4.8:	Flowchart Implementasi Promosi	108
Bagan 4.9:	Flowchart Evaluasi Promosi	114
Bagan 4.10:	Flowchart Promosi Facebook.....	118
Tabel 4.11:	New Wave Strategy Rumah Vaksinasi	126

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Perkembangan Praktik Marketing	31
Gambar 2.2:	Integrasi marketing Offline dan Online	34
Gambar 2.3:	Faktor –faktor yang mempengaruhi Strategi Promosi	37
Gambar 2.4:	<i>The Promotion Mix</i>	38
Gambar 2.5:	Perencanaan Promosi E-Marketing	40
Gambar 3.1:	komponen dalam analisis data (interactive model)...	53
Gambar 4.1:	Staff dan Dokter Cabang Rumah Vaksinasi.....	66
Gambar 4.2 :	Survay dr.Piprim diFacebook tgl 13 April 2014.....	72
Gambar 4.3:	Hasil Survay Facebook dr.Piprim tgl 13 April 2014.....	73
Gambar 4.4:	Fanpage Rumah Vaksinasi.....	79
Gambar 4.5:	edukasi vaksin halal Facebook Rumah Vaksinasi	82
Gambar 4.6:	Account personal facebook dr.Piprim	86
Gambar 4.7. :	Cerita pengalaman pribadi dr.Piprim mengenai pasiennya di Facebook.....	88
Gambar 4.8:	Artikel edukasi penyakit Rotavirus.....	92
Gambar 4.9:	Info dari UNICEF tentang negara yang tidak divaksinasi...	93
Gambar 4.10:	Update pembukaan rumah vaksinasi.....	94
Gambar 4.11:	Cabang-Cabang yang ada di Rumah Vaksinasi.....	95
Gambar 4.12:	Tabel Jadwal Imunisasi Dewasa.....	96
Gambar 4.13:	Tabel Jadwal Imunisasi anak.....	96
Gambar 4.14:	Pengumuman event Biofarma di Fanpage Rumah Vaksinasi.....	98
Gambar 4.15:	Video edukasi Penyakit Difteri.....	99
Gambar 4.16:	Video Edukasi Penyakit dari Rumah Vaksinasi TV	99
Gambar 4.17:	Pengalaman pribadi dr.Piprim menangani Pasien.....	101

Gambar 4.18 : Persepsi kelompok antivaksin di Facebook	103
Gambar 4.19: Artikel tactics antivaksin di facebook	103
Gambar 4.20: Fakta berkurangnya penyakit akibat vaksinasi.....	104
Gambar 4.21: Share artikel oleh dr Piprim.....	104
Gambar 4.22: Iklan Layanan Masyarakat alamat cabang Rumah Vaksinasi.....	105
Gambar 4.23: Inside fanpage Rumah Vaksinasi.....	112
Gambar 4.24: New Wave Marketing Landskape.....	121
Gambar 4.25:5C Globe Sphere.....	122



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip wawancara.....	141
Lampiran 1.1 Wawancara Pra Riset	141
Lampiran 1.2. Wawancara Key Informan.....	147
Lampiran 1.3 Wawancara Informan 1 General Manager RV.....	152
Lampiran 1.4 Wawancara Informan 2 Media Manager RV	159
Lampiran 2 : Artikel Rumah Vaksinasi	165
Lampiran 3 : Surat Keterangan penelitian.....	173
Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup.....	174

