

## BAB II

### DESKRIPSI PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Perusahaan

PT Bank Danamon Indonesia Tbk. didirikan pada 1956. Nama Bank Danamon berasal dari kata “dana moneter” dan pertama kali digunakan pada 1976, ketika perusahaan berubah nama dari Bank Kopra.

Pada 1988, Bank Indonesia meluncurkan paket reformasi perbankan yang dikenal dengan “Paket Oktober 1988” atau PAKTO 88. Tujuan utama PAKTO 88 adalah untuk membangun kompetisi dalam sektor perbankan dengan memberikan kemudahan persyaratan, termasuk liberalisasi peraturan tentang pendirian bank swasta domestik baru dan bank *joint-venture*. Sebagai hasil dari reformasi ini, Bank Danamon menjadi salah satu bank valuta asing pertama di Indonesia, dan menjadi perusahaan publik yang tercatat di Bursa Efek Jakarta.

Saat ini, “Danamon” adalah salah satu institusi keuangan terbesar di Indonesia dari jumlah pegawai – sekitar 72,000 (termasuk karyawan anak perusahaan) pada Desember 2012 - yang berfokus untuk merealisasikan visinya: “Kita peduli dan membantu jutaan orang mencapai kesejahteraan.”

Dalam mewujudkan visi ini, Danamon telah bertekad untuk menjadi “Lembaga Keuangan Terkemuka di Indonesia” yang keberadaannya diperhitungkan. Danamon bertujuan mencapai posisi ini dengan menjadi organisasi yang berpusat pada nasabah; yang melayani semua segmen, dengan menawarkan nilai yang unik untuk masing-masing segmen; berdasarkan

keunggulan penjualan dan pelayanan, dengan didukung oleh teknologi kelas dunia. Sejalan dengan upaya ini, Danamon beraspirasi menjadi perusahaan pilihan untuk berkarya dan dihormati oleh semua pihak pemangku kepentingan, sementara memegang teguh kelima nilai perusahaan yaitu: peduli, jujur, mengupayakan yang terbaik, kerjasama, dan profesionalisme yang disiplin.

Tumpuan Danamon untuk memenuhi semua kebutuhan nasabahnya tercermin dari pendekatan bisnis. Fokus perbankan yang universal, diimplementasikan pada tahun 2003 menentukan arah ekspansi bisnis Danamon ke depan. Pada akhir 2004, Danamon telah melengkapi rangkaian segmen usahanya, mulai dari mass market, perbankan komersial dan UKM, perbankan ritel, bisnis kartu kredit, perbankan syariah, perbankan korporasi, tresuri, pasar modal dan lembaga keuangan, serta Adira Finance. Pada 2004 Danamon juga membangun bisnis asuransi dan bisnis keuangan rumah tangga lewat Adira Insurance dan Adira Kredit (dulunya Adira Quantum). Pembelian bisnis kartu American Express di Indonesia pada 2006 memposisikan Danamon sebagai salah satu penerbit kartu terbesar di Indonesia.

Sebagai surviving entity dari peleburan 9 Bank Taken Over (BTO) pada masa krisis keuangan Asia di akhir 1990-an, Danamon telah bangkit menjadi salah satu bank swasta terbesar dan terkuat di Asia. Didukung oleh lebih dari 50 tahun pengalaman, Danamon terus berupaya untuk memenuhi brand promise-nya untuk menjadi bank yang “bisa mewujudkan setiap keinginan nasabah”. Saat ini Danamon adalah bank ke-enam terbesar di Indonesia berdasarkan aset, dengan jaringan sejumlah sekitar 3.350, terdiri dari antara lain kantor cabang

konvensional, unit Danamon Simpan Pinjam (DSP) dan unit Syariah, serta kantor-kantor cabang anak perusahaannya. Danamon juga didukung oleh serangkaian fasilitas perbankan elektronik yang komprehensif.

### **2.1.1 Visi, Misi, Nilai Perusahaan dan Brand Personality**

a. Visi : “Kami peduli dan membantu jutaan orang mencapai kesejahteraan”.

b. Misi : “Menjadi organisasi yang berorientasi ke nasabah, yang melayani semua segmen, dengan menawarkan nilai yang unik untuk masing-masing segmen, berdasarkan keunggulan penjualan dan pelayanan, dengan didukung oleh teknologi kelas dunia”.

c. Nilai : Keberhasilan kami sekarang dan di masa datang berlandaskan akan layanan dan produk kami yang berkualitas tinggi dan yang dapat dipercaya nasabah kami. Untuk bisa menjaga kualitas ini kami meyakini nilai-nilai “Peduli, Jujur, Mengupayakan yang terbaik, Kerjasama dan Professionalisme yang disiplin”. Nilai-nilai yang tertanam ini memungkinkan kami untuk beradaptasi dan berkreasi untuk memberi lebih banyak pada para nasabah dan untuk menghadapi kompetisi.

#### **Brand Personality :**

- a. **Memberdayakan** – Untuk Anda, Bisa
- b. **Enerjik** – Kerja keras dan pantang menyerah
- c. **Proaktif** – Mengambil inisiatif serta senantiasa mengantisipasi kebutuhan dan tantangan
- d. **Adaptif** – Mampu menyesuaikan diri di lingkungan yang berubah

- e. **Mampu** – Terlatih dengan baik serta memiliki pengetahuan
- f. **Tulus** – Menyatakan apa yang sebenarnya, serta melaksanakan apa yang dijanjikan.

## 2.2. **Lingkup Bidang Usaha**

Ruang lingkup kegiatan PT Bank Danamon Indonesia adalah melakukan usaha di bidang perbankan sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku antara lain:

- a. **Keuangan Personal Anda**, Layanan ini bertujuan untuk membantu mengatur semua keperluan nasabah, mulai dari tabungan hingga fasilitas pinjaman kendaraan atau rumah. Terdiri dari :
  1. Tabungan dan Deposito , terbagi atas : Tabungan, rekening Koran dan deposito berjangka.
  2. Pinjaman, memberikan kemudahan dan fleksibilitas bagi transaksi personal maupun bisnis, terbagi atas : Pinjaman Multiguna, Perumahan dan Pendanaan Otomotif
  3. Transaksi Pembayaran, memenuhi segala jenis transaksi sesuai keperluan dan kebiasaan nasabah, mulai dari kartu kredit, debit dan cicilan, hingga layanan online banking, terbagi atas : Kartu Kredit dan Eletronic Banking
  4. Investasi, Menumbuhkan investasi dengan produk-produk unggulan

5. Asuransi, Program perlindungan diri dan keluarga, keuntungan investasi dari produk-produk asuransi. Terbagi atas : Asuransi Personal, Investment-Linked, Syariah dan Asuransi Adira.
  6. Syariah, Memberi pilihan layanan dan produk dengan skema Mudharabah (bagi hasil) atau Wadiah (tabungan aman) sesuai dengan prinsip Syariah. Terbagi atas : Tabungan dan deposito
  7. Kartu Kredit, Kartu kredit disesuaikan dengan kebiasaan dan gaya hidup pelanggan, mulai dari charge card dengan pembayaran dalam dua mata uang, kartu cicilan, sampai kartu kredit tim sepak bola favorit. Terbagi atas : Kartu Kredit Danamon, Kartu Manchester United , World Card dan Kartu Danamon American Express®.
  8. Layanan lain, Bank Danamon hadir untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, karena itu akses dan kecepatan adalah kunci dari layanan kami. Terbagi atas : Danamon Access Center dan Transfer Dana
- b. **Tumbuhkan Usaha Anda**, Produk dan layanan Bank Danamon membantu bisnis para pelanggan tumbuh, terus berkembang dan unggul dalam persaingan dunia usaha. Program ini terdiri dari :
1. Rekening, Bank Danamon menawarkan solusi keuangan bagi usaha pelanggan melalui rekening giro untuk transaksi dan tabungan dengan bunga bersaing. Terbagi atas : Tabungan dan Rekening Koran.
  2. Pendanaan, Baik bagi pelanggan yang sedang merintis, mengembangkan maupun memperluas bisnis, ataupun memerlukan pinjaman untuk aktifitas perdagangan. Danamon menyediakan akses

pendanaan dengan proses yang cepat dan nyaman. Terbagi atas : Mikro, Usaha Kecil dan Menengah (SME), Korporasi, Mobil dan Sepeda Motor dan Syariah.

3. Investasi, Produk investasi didukung manajemen resiko dan perdagangan yang kuat untuk keuntungan investasi yang tinggi mulai dari *structured interest rate swap* hingga *cross currency swap*.
4. Asuransi, Untuk melindungi bisnis dan aset yang dimiliki nasabah dengan Adira Insurance, terbagi atas: Asuransi Kendaraan Bermotor, Asuransi Kebakaran (*Fire Insurance*), Asuransi Alat-alat Berat (*Heavy Equipment Insurance*), Asuransi Kargo dan Asuransi Kerangka Kapal.
5. Syariah, Memberi pilihan produk dengan skema Mudharabah (bagi hasil) atau Wadiah (tabungan aman) yang sesuai dengan prinsip Syariah. Terbagi atas : Tabungan dan Deposito dan Pendanaan
6. Layanan Lain, Layanan terpercaya dan bisa diandalkan untuk mengambil, mengirim, dan melindungi uang serta dokumen-dokumen penting para nasabah. Dinamakan program perbankan : *Custodian*

### **2.3 Sumber Daya Yang Dimiliki**

Saat ini jumlah karyawan Bank Danamon semakin banyak yang tersebar baik di kantor pusat maupun cabang di seluruh Indonesia, sedangkan jumlah karyawan Bank Danamon secara nasional seluruh Indonesia telah mencapai sekitar 72.000 karyawan (termasuk karyawan anak perusahaan). Sepanjang tahun 2012 Terdapat 80 milion Jumlah transaksi on-line (termasuk ATM), 5 kali lipat

transaksi cabang, saat ini terdapat 910,312 Jumlah nasabah UMKM serta terdapat 8,000,000 Jumlah konsumen otomotif yang dilayani melalui Adira Finance merupakan anak perusahaan Bank Danamon. Pada tanggal 30 September 2013 sebesar 67,37% saham-saham Danamon dimiliki oleh Asia Financial (Indonesia) Pte. Ltd. dan 25,73 % dimiliki oleh publik serta 6,38% oleh JPMCB-Franklin Templeton Investment Funds.

Anak perusahaan Bank Danamon, terdiri atas :

- a. PT adira Dinamika multi Finance Tbk (adira Finance)
- b. PT asuransi adira Dinamika (adira Insurance)
- c. PT adira quantum multifinance (adira Kredit)

Berikut ini ditampilkan deskripsi dari Sumber daya yang dimiliki oleh Bank Danamon tahun 2012 :

**Tabel 2.1**

**Sumber Daya Bank Danamon 2012**

Sumber daya	Total
Jumlah Karyawan	72.000
Jumlah Kantor Cabang	3.200
Jumlah ATM	1.330

Sumber : Data PT. Bank Danamon Tbk ([www.danamon.co.id](http://www.danamon.co.id))

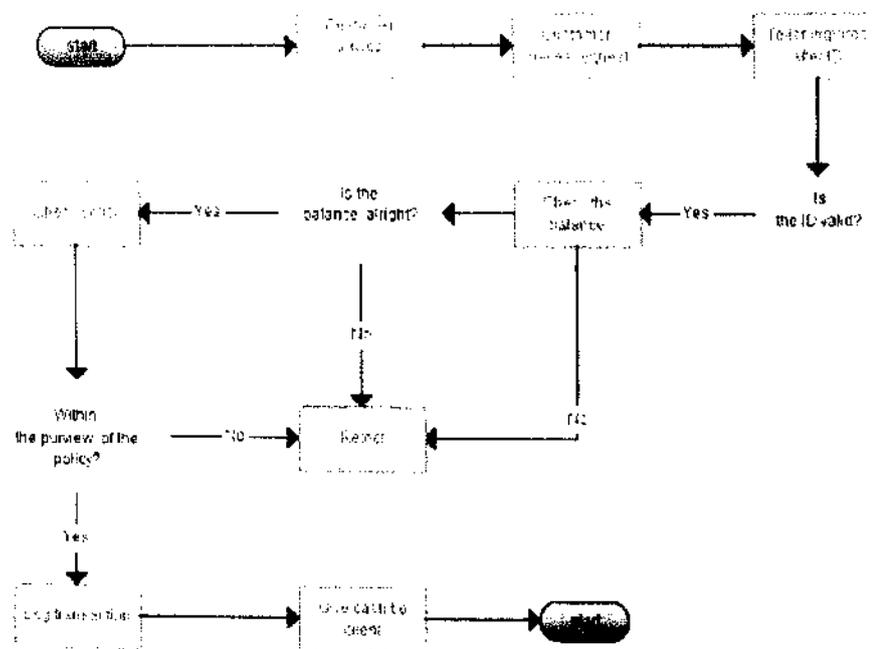
**2.4. Tantangan di Masa yang Akan Datang**

Adapun tantangan yang akan dihadapi PT Bank Danamon Indonesia Tbk di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

- a. Persaingan antara perusahaan perbankan yang sejenis
- b. Pertumbuhan lembaga perbankan semakin banyak, sehingga menyebabkan persaingan semakin ketat.

- c. lingkungan operasional domestik dan perekonomian makro secara global yang tidak stabil.
- d. Ketidakpastian dan melemahnya kinerja mitra-mitra utama Bank Danamon dalam perdagangan
- e. Kurangnya tenaga SDM yang memiliki kompetensi tinggi dibidangnya.

## 2.5. Proses Bisnis



**Gambar 2.1 Proses Bisnis PT Bank Danamon Indonesia Tbk.**

Berbagai penyempurnaan penting juga telah dilakukan untuk meningkatkan dan menciptakan proses bisnis yang mudah. Salah satu dari inisiatif penting tersebut ialah keputusan untuk menyederhanakan proses persetujuan pinjaman tanpa meninggalkan prinsip kehati-hatian perbankan. Didukung oleh implementasi wewenang persetujuan pinjaman yang baru khusus untuk cabang, kedua inisiatif tersebut berhasil mempercepat proses transaksi dengan nasabah.

Selain itu, peningkatan kemampuan pengelolaan risiko akan terus dilakukan bersamaan dengan penyempurnaan proses bisnis untuk meningkatkan efektivitas dan kecepatan layanan.

Pendekatan yang digunakan Danamon dalam pengelolaan risiko operasional adalah melalui penentuan strategi mitigasi yang paling tepat guna mendapatkan keseimbangan yang optimal antara pemaparan risiko operasional, efektivitas dari mekanisme kontrol serta tingkat risiko yang dapat diterima oleh bank. Hal ini dilakukan melalui penerapan Kerangka Kerja Pengelolaan Risiko Operasional secara konsisten dan menyeluruh serta disesuaikan dengan risiko spesifik dari setiap proses bisnis yang ada.

