



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	S
Tanggal :	10/03/2015
No. Reg. : 1.	T14151831
2.	TK/52/14/196

**Strategi Komunikasi Politik Rachmad Yasin dalam
Kampanye Kabupaten Bogor**
(*Studi Kasus pada Kemenangan Pilkada Bupati Bogor di Jawa Barat
Periode 2013- 2018*)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh:

Ayu Larasati

55211120297

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Rachmad Yasin dalam Kampanye Kabupaten Bogor (*Studi Kasus Pada Kemenangan Pilkada Bupati Bogor di Jawa Barat Periode 2013-2018*)
2. Nama : Ayu Larasati
3. NIM : 55211120297
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Political Communication*
7. Tanggal : 10 November 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, November 2014

Mengetahui,

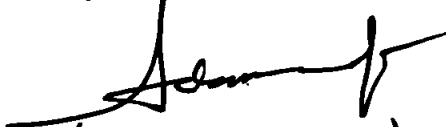
1. Ketua Sidang

Dr. Henni Gusfa, M.Si


(.....)

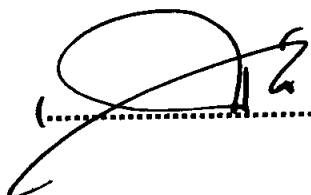
2. Penguji Ahli

Dr. Achmad Jamil, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

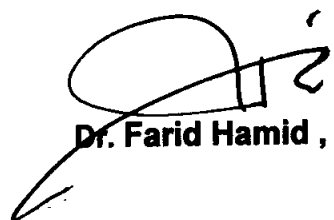
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Rachmad Yasin dalam Kampanye Kabupaten Bogor (*Studi Kasus Pada Kemenangan Pilkada Bupati Bogor di Jawa Barat Periode 2013-2018*)
2. Nama : Ayu Larasati
3. NIM : 55211120297
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Political Communication*
7. Tanggal : 10 November 2014

Jakarta, November 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing



Dr. Farid Hamid , M.Si

Direktur Pasca Sarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh , M.Si



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Ayu Larasati
2. NIM : 55211120297
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Political Communication*
6. Judul : Strategi Komunikasi Politik Rachmad Yasin
dalam Kampanye Kabupaten Bogor (*Studi Kasus Pada Kemenangan Pilkada Bupati Bogor di Jawa Barat Periode 2013-2018*)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 10 November 2014

Pembimbing


Dr. Farid Hamid, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Politik Rachmad Yasin dalam Kampanye Kabupaten Bogor (*Studi Kasus Pada Kemenangan Pilkada Bupati Bogor di Jawa Barat Periode 2013-2018*)
2. Nama : Ayu Larasati
3. NIM : 55211120297
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Political Communication*
7. Tanggal : 10 November 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 10 November 2014
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:

Dr. Henni Gusfa, M.Si

2. Ahli Penguji

Dr. Achmad Jamil, M.Si

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Judul : Strategi Komunikasi Politik Rachmad Yasin dalam Kampanye Kabupaten Bogor (*Studi Kasus Pada Kemenangan Pilkada Bupati Bogor di Jawa Barat Periode 2013-2018*)

Nama : Ayu Larasati

NIM : 55211120297

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Political Communication*

Tanggal : 10 November 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 November 2014

Ayu Larasati

ABSTRACT

This study aims to determine the extent of political communication strategies Rachmat Yasin conducted in Election Election period (2013-2018). The study involved several speakers who were selected based on specific people, because they know the process Rachmat Yasin victory in the elections pemilu. This paper starts from the assumption that the strategic and political communication is done effectively with the use of appropriate media can have a positive effect on the change in people's behavior, so as to facilitate and accelerate the process of implementation of development programs making Vision and Mission. The research process was conducted using the constructivist paradigm approach to the method of case study research. Theory of Mass Communication, Political Communication Theory, Theory of Behavior and Personality Theories which are the basis of research. Results of the study revealed the facts found in the framework of the initial research on the uniqueness of Bogor Regent in using strategies of political communication is done through the media Friday Tour models and the Boling. However, from the results of the study could be concluded, that the authors view as a phenomenon that needs no explanation, either theoretically or empiric. Curiosity like that that drove the author decided to conduct research using exploratory research to portray the Bogor regent figure correspond to reality, factual and objective so as to approach the standard of scholarship.

KEYWORDS: *Strategy, Political Communication, Mass Media ,Campaign Team, Campaign, Regional Election.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana strategi Komunikasi Politik yang dilakukan Rachmad Yasin dalam Pemilu Pilkada periode (2013-2018). Penelitian melibatkan beberapa narasumber yang dipilih berdasarkan orang-orang tertentu, karena dianggap mengetahui proses kemenangan Rachmad Yasin dalam pemilu pilkada. Penelitian ini berangkat dari asumsi bahwa strategi dan komunikasi politik yang dilakukan secara efektif dengan penggunaan media yang tepat dapat memberikan efek positif terhadap perubahan perilaku masyarakat, sehingga dapat memperlancar proses pelaksanaan dan akselerasi program pembangunan yang menjadikan Visi dan Misi. Proses penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan paradigma konstruktivis dengan metode penelitian studi kasus. Teori Komunikasi Massa, Teori Komunikasi politik, Teori Perilaku dan Teori Sifat yang menjadi dasar acuan penelitian. Hasil penelitian mengungkapkan fenomena yang ditemukan dalam kerangka awal penelitian pada adanya kekhasan Bupati Bogor dalam menggunakan strategi komunikasi politik yang dilakukan melalui media model Jumling dan Boling tersebut. Namun, dari hasil penelitian didapat kesimpulan, bahwa penulis pandang sebagai suatu fenomena yang perlu ada penjelasan, baik secara teoretik maupun empiric. Keingintahuan seperti itulah yang mengantarkan penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan penelitian eksploratif untuk menggambarkan sosok bupati bogor sesuai dengan realitas, faktual dan objektif sehingga mendekati standard keilmiah.

KATA KUNCI: *Strategi , Komunikasi Politik, Media Massa, Tim Pemenangan, Kampanye, Pilkada.*

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah, hingga peneliti dapat merampungkan Tesis dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RACHMAD YASIN DALAM KAMPANYE KABUPATEN BOGOR (STUDI KASUS PADA KEMENANGAN BUPATI BOGOR DI JAWA BARAT PADA PERIODE 2013-2018)”**.

Tesis ini disusun sebagai tugas akhir peneliti memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi dari Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Peneliti sangat menyadari dalam Tesis ini tentu masih terdapat kelemahan yang perlu diperkuat dan kekurangan yang perlu dilengkapi. Dengan rendah hati, peneliti mengharapkan masukan, koreksi dan saran untuk memperkuat kelemahan dan melengkapi kekurangan.

Dengan tersusunnya Tesis ini, izinkan peneliti menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. ALMH PP Gandung Djoko Moersito Humardani dan Ibu Tercinta Sofia Syukur terimakasih banyak mom atas doanya.
2. Djoyo sektiono, Parikesit, Restu Ajeng Nadila adik adik tersayang terimakasih banyak atas doa support u kk mu ini semoga bisa menjadi contoh untuk kedepannya dalam belajar dan sekolah tinggi hingga dapat menaikan derajat mama .
3. Dr Farid Hamid S.Sos M.Si, selaku Dosen Pembimbing, yang berkenan memberi bimbingan, arahan dan masukan bagi tersusunnya Tesis yang layak untuk disajikan.

4. Dr. Arisetyanto Nugroho MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Dr. Nur Kholishoh M.Si, selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
7. Dr Henni Gusfa.M.Si, selaku Ketua Sidang Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Dr.Achmad Jamil,M.Si selaku Penguji Sidang Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Bpk Khaerudin Bakri SH,Dr.Beddy Irawan M,Si dan Hj.Endang SH sebagai narasumber yang telah banyak meluangkan waktunya dalam wawancara penelitian ini.
10. Dr.Heri Budianto, S.sos.Msi Selaku Dosen Universitas Mercubuana Fakultas Ilmu Komunikasi
11. Keluarga Besar Aldila Syukur yang telah banyak memberikan support doa dan masukan yang bermanfaat sehingga terselesaikan dengan baik dan mendapat kemudahan.
12. Keluarga Besar Direktorat Konsuler Kementrian Luar Negeri Indonesia yang memberikan banyak pengertian,doa ,support juga masukan yang sangat berguna bagi tesis ini.
13. Sahabat-Sahabat terbaik angkatan 2012 Pascasarjana Mercu Buana Riastri, Steve, Iren, Mas Nas, Amin, Gio, Tiur, Boy, Suryadi
14. Sahabat terbaik Hardy, Mas gofur, Mas Anton
15. Sahabat terbaik Universitas Moestopo Marsha, Ridwan
16. Pendamping Terbaik Haristyo Utomo
17. Semua pihak yang tak bisa peneliti tuliskan namanya satu persatu, namun secara nyata telah banyak membantu kegiatan peneliti menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata, besar harapan peneliti agar Tesis ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, November 2014

Penulis



DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Tesis	
Lembar Tanda Lulus Sidang Tesis	
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	
Lembar Pengesahan Tesis	
Lembar Pernyataan Orisinalitas	
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Maksud dan Tujuan	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSATAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	15
2.2 Penelitian Terdahulu	15

2.2.1 Kajian Teoritis	21
2.2.2 Komunikasi Politik	21
2.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi Politik	27
2.2.4 Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik	29
2.2.5 Peran Strategi Komunikasi Politik	35
2.2.6 Definisi Strategi	35
2.2.7 Strategi Komunikasi.....	38
2.2.8 Hakekat Strategi Komunikasi	41
2.2.9 Media dalam Komunikasi Politik	59
2.2.10 Media Dalam Kampanye Politik.....	59
2.2.11 Citra Politik	69
2.2.12 Kerangka Pemikiran	71

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	
3.2 Paradigma Penelitian	75
3.3 Metode Penelitian	76
3.4 Key Informan	79
3.5 Teknik Pengumpulan Data	80
3.5.1 data primer	81
3.5.2 data sekunder	82
3.6 Teknik Analisis Data.....	83
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	85

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	90
4.1.1 Gambaran umum kabupaten bogor.....	90
4.1.1.1 Sejarah singkat.....	90
4.1.1.2 Gambaran geografi dan pemerintahan.....	93
4.1.1.3 Gambaran Administratif.....	96

4.1.1.4 Perekomunian.....	96
4.1.1.5 Sosial seni budaya.....	98
4.1.2 Profile Rachmad Yasin.....	99
4.1.3 Gambaran umum tim sukses Rachmad Yasin.....	106
4.1.4 Tim Bupati Bogor.....	109
4.1.4.1 Para pemuda islam bogor.....	109
4.1.4.2 Para Relawan bogor.....	109
 4.2 Hasil penelitian	
4.2.1 Profile informan.....	111
4.2.2 Strategi Komunikasi Politik tim sukses.....	111
4.2.2.1 Perencanaan.....	112
4.2.2.2 Pelaksanaan	117
4.2.2.3 Kampanye.....	121
4.2.2.4 Strategi Komunikasi Politik tim sukses bupati bogor..	121
 4.3 Pembahasan.....	127

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran	138
5.2.1 Saran akademik.....	139
5.2.2 Saran Praktis	139

DAFTAR PUSTAKA

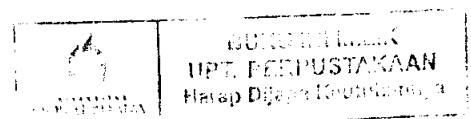
LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS



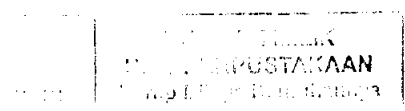
DAFTAR GAMBAR

1.1 Bagan Struktur Organisasi Sekertaris daerah Kabupaten Bogor	107
---	-----



DAFTAR TABEL

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
3.1 Subyek Penelitian.....	80
4.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bogor.....	97
5.2 Tabel Profile Informan.....	111
6.3 Hasil Analisis SWOT Incumbent.....	113



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Wawancara dengan Bpk Khairudin Bakri SH

LAMPIRAN 2 : Wawancara dengan Bedy Irawan Maksudi

LAMPIRAN 3 : Wawancara dengan Haji Endang

LAMPIRAN 4 : Foto-foto Atribut dan Program JUMLING BOWLING

